

## МОНИТОРИНГ АПТЕЧНЫХ ПРОДАЖ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК, ПРИМЕНЯЕМЫХ ПРИ ОТРАВЛЕНИЯХ И ИНТОКСИКАЦИЯХ

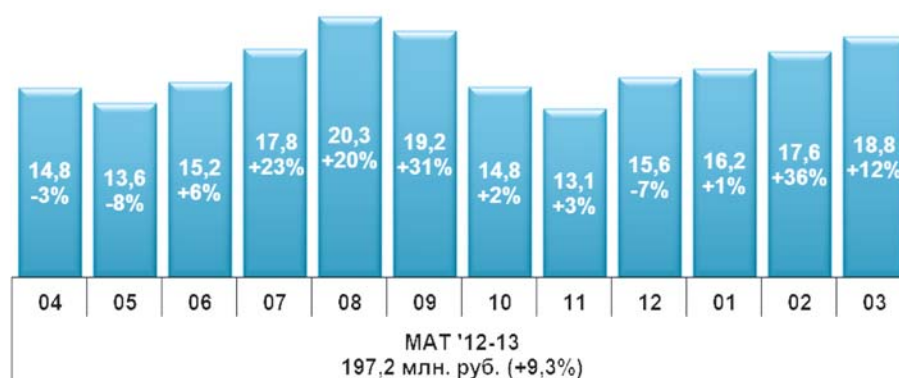
Маркетинговое агентство DSM Group

Под отравлением следует понимать заболевание или иное расстройство жизнедеятельности организма, возникшее вследствие попадания в организм яда или токсина, а также действие, вызвавшее такое состояние. Термин «интоксикация» имеет более узкий, профессиональный смысл. Интоксикацией считается болезненное состояние, обусловленное действием на организм токсинов из внешней среды или вредных веществ эндогенного происхождения. Наиболее часто в повседневной жизни встречаются пищевые отравления, вызванные употреблением ядовитых растений, грибов и некачественных продуктов питания. Профилактика пищевых отравлений особенно актуальна и необходима в летний период. Для лечения нетяжелых отравлений и их профилактики целесообразно использование натуральных средств на основе биологически активных добавок (БАД).

В настоящем обзоре рассмотрим средства подгруппы Т «БАД, применяемые при отравлениях и интоксикациях». В данную группу включены препараты для профилактики и лечения пищевых, лекарственных, алкогольных и проч. отравлений. Данные представлены в ценах оптовой аптечной закупки за период с апреля 2012 г по март 2013 г (МАТ '12-13). Приросты продаж указаны к аналогичному предыдущему периоду.

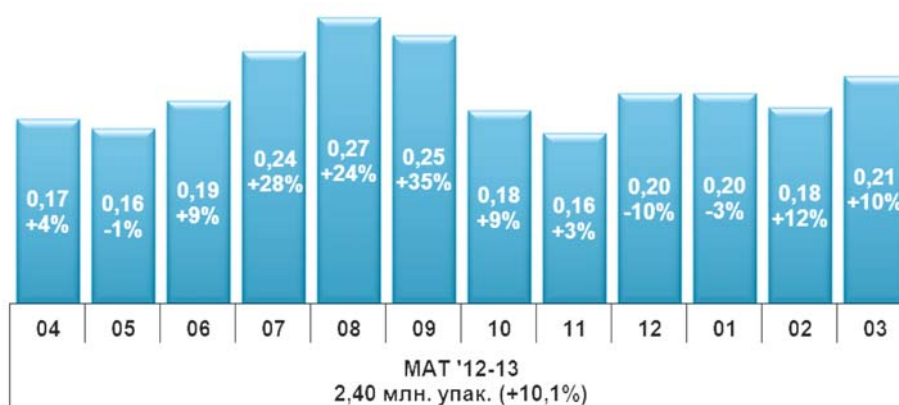
За рассмотренный период рынок БАД, применяемых при отравлениях и интоксикациях, включает 93 бренда (156 полных наименований). Объем продаж выделенной группы в денежном выражении за период с апреля 2012 г по март 2013 г (МАТ '12-13) составил 197,2 млн. рублей (+9,3% по сравнению с аналогичным предыдущим периодом — с апреля 2011 г по март 2012 г, рис. 1); в натуральном — 2,40 млн упаковок (+10,1%, рис. 2). Таким образом, отмечается отчетливая тенденция к росту объема продаж данного сегмента рынка как в рублях, так и в упаковках.

Динамика продаж БАД, применяемых при отравлениях и интоксикациях, отличается определенной сезонностью (рис. 1 и 2). Наибольший пик продаж приходится на летний период. Максимальное снижение объема потребления отмечается в весенний и осенний периоды.



Источник: розничный аудит DSM Group

**Рис. 1. Динамика продаж БАД, применяемых при отравлениях и интоксикациях в России, млн. руб. Указаны приросты к аналогичным периодам предыдущего года, а также прирост продаж за период с апреля 2012 г по март 2013 г (МАТ '12-13) по сравнению с аналогичным предыдущим периодом — с апреля 2011 г по март 2012 г (МАТ '11-12).**



Источник: розничный аудит DSM Group

**Рис. 2. Динамика продаж БАД, применяемых при отравлениях и интоксикациях в России, млн. упак. Указаны приросты к аналогичным периодам предыдущего года, а также прирост продаж за период с апреля 2012 г по март 2013 г (МАТ '12-13) по сравнению с аналогичным предыдущим периодом — с апреля 2011 г по март 2012 г (МАТ '11-12).**

Как видно из рисунка 3, за период с апреля 2012 г по март 2013 г было реализовано примерно равное количество БАД отечественного и импортного производства – их доли в натуральном выражении практически равны и различаются на 1%.

Доля отечественных БАД в денежном выражении (49,2% МАТ '12-13) также практически равна доле БАД импортного производства (50,8% МАТ '12-13). Для отечественных БАД характерна тенденция к падению стоимостного и натурального объемов продаж, в то время как для БАД импортного производства отмечен отчетливый прирост продаж по сравнению с предыдущим аналогичным периодом. В связи с этим, по сравнению с аналогичным периодом доля продаж отечественных БАД уменьшилась в пользу импортных.

Средняя цена за одну условную упаковку БАД, применяемых при отравлениях и интоксикациях, за рассмотренный период составила 82 руб. По сравнению с предыдущим аналогичным периодом цена за одну упаковку БАД снизилась на 0,7%.

Импортные БАД дороже отечественных: средневзвешенная цена для БАД импортного производства за рассмотренный период составила 84 руб., отечественных препаратов – 79 руб. Наибольший стоимостной объем продаж (порядка 79%) для препаратов иностранного производства приходится на сегмент БАД с ценой «от 50 до 100 руб». Для препаратов российского производства порядка 34,5% стоимостного объема продаж приходится на препараты с ценой «от 300 до 500 руб.», около 25,8% – на БАД с ценой менее 50 руб., 22,4% от объема продаж – на сегмент «от 100 до 300 руб.» (рис. 4). По сравнению с предыдущим аналогичным периодом цены на БАД импортного производства снизились на 9,3%, а на БАД отечественного производства выросли (+3,7%).

Рассмотрим рейтинг продаж БАД, применяемых при отравлениях и интоксикациях, по брендам (табл. 1). Первую строчку рейтинга занимает бренд Уголь белый (Омнифарма) с долей в рублях 40,2%. При этом для данного продукта отмечен максимальный прирост продаж (+83,3%) по сравнению с предыдущим периодом, что позволяет сделать вывод об уверенных позициях бренда в качестве лидера сегмента. Вторая строчка ТОП-10 в деньгах принадлежит бренду Зостерин ультра от компании ЗАО Акварин (21,1%). На третьем месте рейтинга в рублях БАД Антипохмелин (Экко Плюс Ооо/Биофизика Нпо Пц Зао (Скс-Альянс)) с долей 7,4%. Максимальное падение объема продаж среди ТОП-10 стоимостного рейтинга (-61,4%) продемонстрировал БАД Фильтрум-Сафари (АВВА Рус).

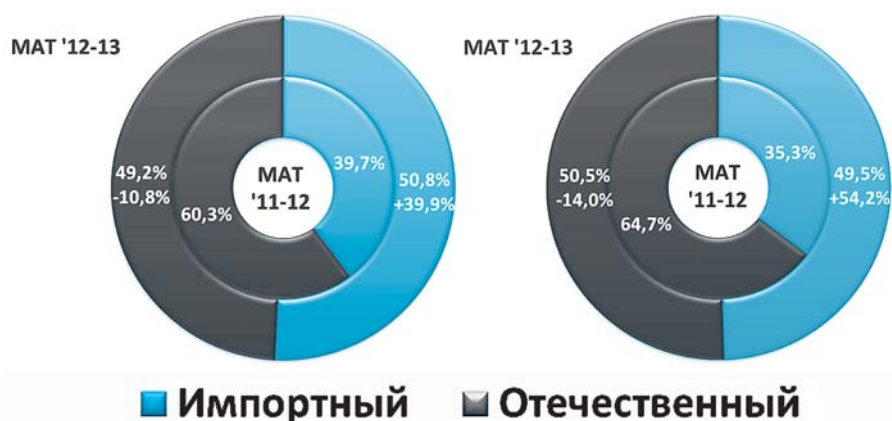


Рис. 3. Доли продаж импортных и отечественных БАД, применяемых при отравлениях и интоксикациях в России в рублях (А) и в упаковках (Б). Указан прирост продаж за период с апреля 2012 г по март 2013 г (МАТ '12-13) по сравнению с аналогичным предыдущим периодом – с апреля 2011 г по март 2012 г (МАТ '11-12).



Рис. 4. Доли стоимостного объема продаж (руб.) импортных и отечественных БАД, применяемых при отравлениях и интоксикациях, в зависимости от сегмента цен за упаковку в России за период с апреля 2012 г по март 2013 г (МАТ '12-13).

Уголь белый является лидером не только по стоимостному объему, но и в рейтинге продаж в упаковках (табл. 2). В последнем случае его доля составила 46,8%. На втором месте – бренд Антипохмелин с долей 19,9%. БАД Тибетский занял третью позицию (5,7%). Максимальный прирост продаж в упаковках (+168%) продемонстрировал бренд Алтай, представленный

чайными напитками для очищения организма и выведения шлаков и токсинов от разных производителей. В натуральном выражении максимальное снижение объема продаж (-60,7%) среди ТОП-10, как и в рейтинге в рублях, было выявлено для БАД Фильтрум-Сафари (АВВА Рус).

БАД, применяемые при отравлениях и интоксикациях, выпускаются главным

Таблица 1  
ТОП-10 брендов БАД, применяемых при отравлениях и интоксикациях,  
в стоимостном объеме продаж в России

№	Бренд	Фирма-производитель	Объем продаж, тыс. РУБ.		Прирост МАТ '12-13 к МАТ '11-12	Доля, РУБ. МАТ '12-13
			«МАТ '11-12»	«МАТ '12-13»		
1	УГОЛЬ БЕЛЫЙ	ОМНИФАРМА	43 199	79 198	+83,3%	40,2%
2	ЗОСТЕРИН-УЛЬТРА	АКВАМИР ЗАО	41 462	41 540	+0,2%	21,1%
3	АНТИПОХМЕЛИН	ЭККО ПЛЮС ООО/БИОФИЗИКА НПО ПЦ ЗАО (СКС-АЛЪЯНС)	16 283	14 676	-9,9%	7,4%
4	ДИЕТ ФОРМУЛА	PHARMA-MED INC	12 408	11 089	-10,6%	5,6%
5	ВИТА-ПЛАНТ	NATUR PRODUKT	9 386	8 531	-9,1%	4,3%
6	ТИБЕТСКИЙ	Разные производители	5 487	5 085	-7,3%	2,6%
7	ЭВАЛАР БИО	ЭВАЛАР ЗАО	2 589	4 371	+68,8%	2,2%
8	БИЗОН	ПАРАФАРМ ИПЦ ООО	7 979	4 364	-45,3%	2,2%
9	ЛИМФОТРАНЗИТ	ЭВАЛАР ЗАО	4 668	4 283	-8,2%	2,2%
10	ФИЛЬТРУМ-САФАРИ	АВВА РУС	9 515	3 676	-61,4%	1,9%
ТОП-10			152 977	176 814	+15,6%	89,7%
Весь рынок			180 390	197 201	+9,3%	100%

Источник: розничный аудит DSM Group

Примечание: представлены данные за периоды с апреля 2012 г по март 2013 г (МАТ '12-13) и с апреля 2011 г по март 2012 г (МАТ '11-12).

Таблица 2  
ТОП-10 брендов БАД, применяемых при отравлениях и интоксикациях,  
в натуральном объеме продаж в России

№	Бренд	Фирма-производитель	Объем продаж, тыс. УП.		Прирост МАТ '12-13 к МАТ '11-12	Доля, УП. МАТ '12-13
			«МАТ '11-12»	«МАТ '12-13»		
1	УГОЛЬ БЕЛЫЙ	ОМНИФАРМА	679	1 125	+65,7%	46,8%
2	АНТИПОХМЕЛИН	ЭККО ПЛЮС ООО/БИОФИЗИКА НПО ПЦ ЗАО (СКС-АЛЪЯНС)	569	478	-15,9%	19,9%
3	ТИБЕТСКИЙ	Разные производители	144	137	-5,2%	5,7%
4	ЗОСТЕРИН-УЛЬТРА	АКВАМИР ЗАО	151	136	-9,4%	5,7%
5	ЭВАЛАР БИО	ЭВАЛАР ЗАО	42	71	+68,5%	3,0%
6	ЛИМФОТРАНЗИТ	ЭВАЛАР ЗАО	54	46	-14,6%	1,9%
7	ВИТА-ПЛАНТ	NATUR PRODUKT	55	43	-22,1%	1,8%
8	АЛТАЙ	Разные производители	16	43	+168,3%	1,8%
9	ФИЛЬТРУМ-САФАРИ	АВВА РУС	81	32	-60,7%	1,3%
10	СЕЛЕН ФОРТЕ	ЭВАЛАР ЗАО	31	29	-4,6%	1,2%
ТОП-10			1 822	2 141	+17,5%	89,1%
Весь рынок			2 182	2 403	+10,1%	100%

Источник: розничный аудит DSM Group

Примечание: представлены данные за периоды с апреля 2012 г по март 2013 г (МАТ '12-13) и с апреля 2011 г по март 2012 г (МАТ '11-12).

образом в виде таблеток: порядка 55% от объема продаж в деньгах и 69% в упаковках. Второй по популярности лекарственной формой в стоимостном рейтинге являются порошки для приготовления раствора для приема внутрь (23%), на третьем месте – фиточаи с долей 12,1%. В натуральном выражении фиточаи с долей 16,8% располагаются на второй

строчке, а третье место принадлежит порошкам (доля 7%).

Подводя итог, следует отметить, что рынок БАД, применяемых при отравлениях и интоксикациях, растет как в рублях, так и в упаковках. Лидером продаж сегмента является БАД Уголь белый, позиции которого представляются уверенными. Рынок продолжает развиваться.

За рассмотренный период производители вывели 14 новых брендов. Наиболее успешным оказалось продвижение БАД компании ООО В-Мин ДринкOFF и Энтегнин-Н, которые за рассмотренный период заняли в данном сегменте доли в рублях 0,12% и 0,10% соответственно. Можно предсказать дальнейший рост продаж БАД данного сектора рынка.