

БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫЕ ДОБАВКИ

Маркетинговое агентство DSM Group

В августе 2012 года в аптечных учреждениях России продавалось 3142 торговых наименования БАД, которые представляют 577 производителей.

На **графике 1** представлена динамика объема коммерческого рынка БАД России с августа 2011 г. по август 2012 г.

В августе 2012 г. емкость российского рынка БАД увеличилась в стоимостном выражении по сравнению с июлем на 1,7% и составила 1,653

График 1. Коммерческий рынок БАД России в августе 2011 г. - августе 2012 г.

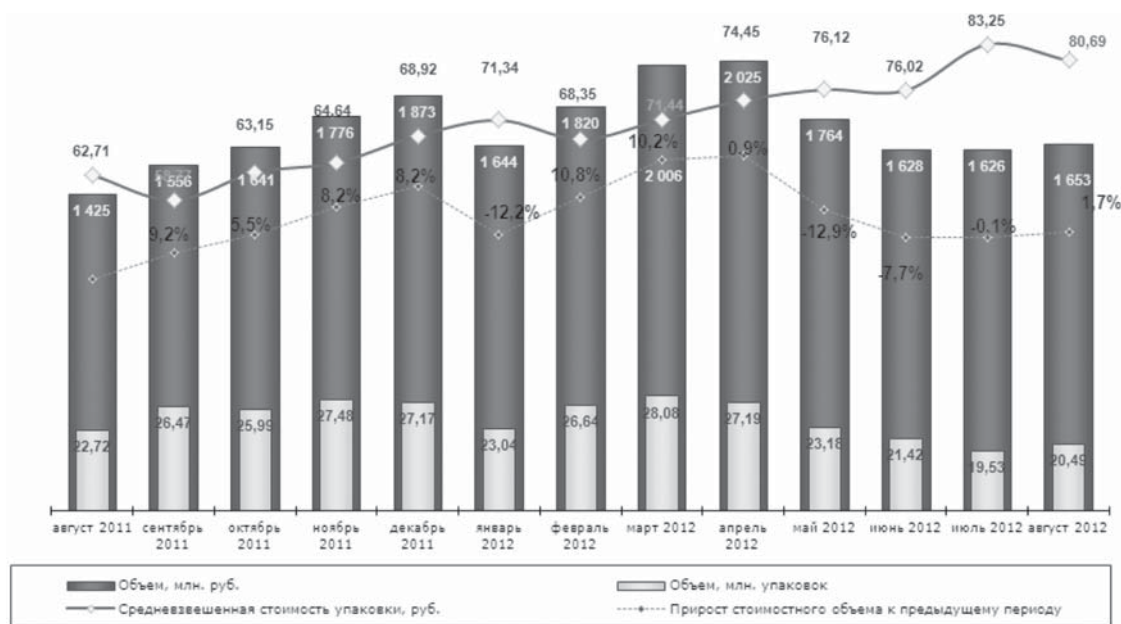


Таблица 1. ТОП-10 фирм-производителей БАД по объему аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в июле-августе 2012 г.

Рейтинг		Фирма-производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб., %		Доля в натуральном объеме продаж, уп., %	
Июль 2012 г.	Август 2012 г.		Июль 2012 г.	Август 2012 г.	Июль 2012 г.	Август 2012 г.
1	1	ЭВАЛАР ЗАО	24,29%	22,56%	18,61%	17,07%
2	2	РИА ПАНДА	12,84%	10,94%	2,71%	2,26%
4	3	POLENS (M) SDN BHD	3,11%	3,52%	0,25%	0,29%
3	4	ДИОД ОАО	3,40%	3,16%	2,06%	1,85%
5	5	АКВИОН ЗАО	2,43%	2,78%	1,10%	1,22%
6	6	FERROSAN AG	2,42%	2,42%	0,59%	0,59%
7	7	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	2,40%	2,32%	0,93%	0,88%
8	8	PHARMA-MED INC	2,21%	2,29%	0,41%	0,42%
9	9	ЭКОМИР ЗАО	2,07%	2,11%	0,78%	0,77%
16	10	ПОЛЯРИС ООО	1,03%	2,01%	0,22%	0,28%
Итого:			56,21%	54,12%	27,64%	25,62%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Таблица 2. ТОП-20 торговых наименований БАД по объему аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в июле-августе 2012 г.

Рейтинг		Торговое наименование	Производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб., %	
Июль 2012 г.	Август 2012 г.			Июль 2012 г.	Август 2012 г.
1	1	СЕАЛЕКС ФОРТЕ	РИА ПАНДА	6,60%	5,29%
2	2	АЛИ КАПС	РИА ПАНДА	4,18%	4,03%
4	3	ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ	POLENS (M) SDN BHD	3,07%	3,44%
3	4	ФИТОЛАКС	ЭВАЛАР ЗАО	3,11%	2,85%
12	5	РЕДУКСИН ЛАЙТ	ПОЛЯРИС ООО	0,98%	1,97%
6	6	ИНДИНОЛ ЭКСТРАКТ КРЕСТОЦВЕТНЫХ	МИРАКСБИОФАРМА ЗАО	1,39%	1,38%
7	7	ЦИ-КЛИМ	ЭВАЛАР ЗАО	1,39%	1,29%
8	8	ТУРБОСЛИМ ОЧИЩЕНИЕ	ЭВАЛАР ЗАО	1,14%	1,10%
11	9	ПУСТЫРНИК ФОРТЕ	ЭВАЛАР ЗАО	1,00%	1,06%
10	10	ОВЕСОЛ	ЭВАЛАР ЗАО	1,02%	0,99%
9	11	ТУРБОСЛИМ-НОЧЬ УСИЛЕННАЯ ФОРМУЛА	ЭВАЛАР ЗАО	1,07%	0,95%
17	12	САЙМЫ	ЧЖИН ЮАНЬ ТХАН	0,85%	0,90%
15	13	ДОППЕЛЬГЕРЦ АКТИВ ОМЕГА-3	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	0,90%	0,88%
14	14	КАПИЛАР	ДИОД ОАО	0,93%	0,88%
18	15	ЛАВЕРОН Д/МУЖЧИН	ULTRA HEALTH PRODUCTS	0,83%	0,82%
20	16	ОКУВАЙТ ЛЮТЕИН	DR. MANN PHARMA	0,72%	0,79%
22	17	ГЛИЦИН ФОРТЕ "ЭВАЛАР"	ЭВАЛАР ЗАО	0,71%	0,75%
21	18	ГЕПАТРИН	ЭВАЛАР ЗАО	0,72%	0,74%
16	19	ТУРБОСЛИМ-ДЕНЬ УСИЛЕННАЯ ФОРМУЛА	ЭВАЛАР ЗАО	0,86%	0,74%
33	20	МАКСИЛАК	GENEXO SP. Z.O.O	0,57%	0,73%
Итого:				32,04%	31,59%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

млрд. руб. В натуральных единицах измерения рынок вырос на 4,9% и составил 20,5 млн. упак.

За восемь месяцев 2012 г. коммерческий рынок БАД вырос на 18,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Следует отметить, что, не смотря на общую тенденцию с росту спроса на БАД, в августе текущего года прирост потребления был значительно скромнее, чем в прошлом году (в августе 2011 г. спрос на БАД увеличился на 10,3% по отношению к июлю 2011 г.)

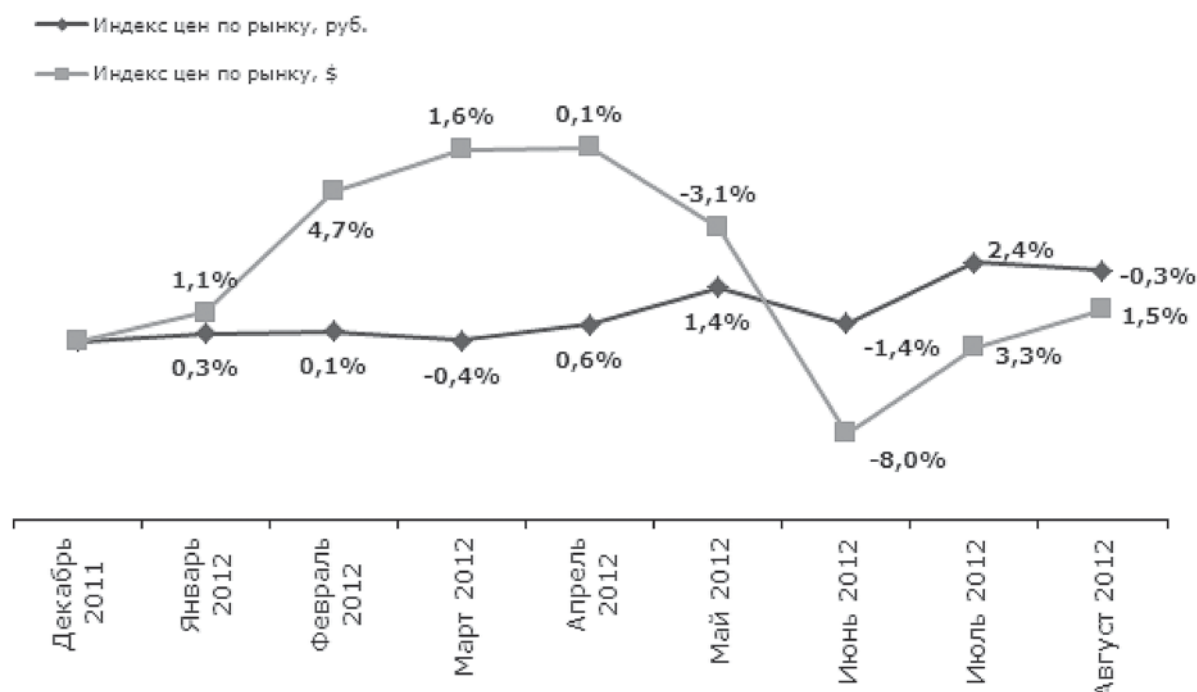
В августе 2012 г. средняя цена упаковки БАД была равна 80,7 руб. Это на 3,1% дешевле, чем в июле и на 28,7% дороже, чем в августе 2011 г.

В таблице 1 представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в августе 2012 г.

В августе 2012 г. состав рейтинга производителей на аптечном рынке БАД немного изменился по сравнению с июлем – вновь, как и в июне, покинула рейтинг компания NATUR PRODUKT, а ООО Полярис заня-

ло 10-ю строчку. Поменялся состав тройки лидеров – Эвалар и РИА Панда сохранили первое и второе место, несмотря на сокращение продаж, зафиксированное у этих компаний в августе (спрос на БАД компании Эвалар упал на 5,6%, у РИА Панда сокращение существеннее: -13,4%). На 15,1% выросли продажи БАД POLENS (M) SDN BHD, что позволило компании подняться с 4-й на 3-ю строчку ТОП-10 производителей БАД (напомним, еще в июне компания занимала 10-ю позицию).

График 1. Изменение цен БАД на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2011 г. — август 2012 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Аптечные продажи БАД ООО Полирис увеличились в августе на 98% по сравнению с июлем благодаря росту спроса на Редуксин Лайт.

В таблице 2 представлен ТОП-20 БАД по объему аптечных продаж в России.

Перечень торговых наименований БАД, вошедших по итогам августа 2012 г. в ТОП-20, существенно не изменился по сравнению с июлем 2012 г. Покинули рейтинг ТУРБОСЛИМ ДРЕНАЖ (Эвалар), ТУРБОСЛИМ ЭКСПРЕСС-ПОХУДЕНИЕ НАБОР (Эвалар) и БИ-ФИФОРМ БЭБИ (FERROSAN AG), «новичками» стали ГЛИЦИН ФОРТЕ «ЭВАЛАР», ГЕПАТРИН (Эвалар) и МАКСИЛАК (GENEXO SP. Z.O.O.).

Состав и расположение марок в первой тройке торговых наименований БАД в августе 2012 г. претерпели некоторые изменения по отношению к июлю. На 3-ю позицию переместился ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ (POLENS

(M) SDN BHD), этому способствовало увеличение продаж препарата на 13,7% за месяц. Что касается лидирующих уже не первый месяц СЕАЛЕКС ФОРТЕ и АЛИ КАПС, то их продажи в августе сократились на 18,5% и 2% соответственно.

Максимальное среди торговых наименований БАД ТОП-20 увеличение объемов реализации было отмечено у препарата Редуксин Лайт – за месяц аптечные продажи данного БАД выросли более чем в 2 раза. Также весьма заметно на фоне других участников рейтинга увеличился спрос на БАД под торговым наименованием Максилак (прирос продаж за месяц составил 30,4%).

Продажи БАД под брендом Турбослим в августе сократились, причем почти по всем торговым наименованиям: сокращение объемов аптечной реализации ТУРБОСЛИМ ОЧИЩЕНИЕ составило за месяц -1,6%, уровень

продаж ТУРБОСЛИМ-НОЧЬ УСИЛЕННАЯ ФОРМУЛА был на 9,2% ниже, чем в июле 2012 г., а спрос на БАД под наименованием ТУРБОСЛИМ-ДЕНЬ УСИЛЕННАЯ ФОРМУЛА упал на 12,8%.

Представленность компании Эвалар в рейтинге в августе 2012 г. была максимальной – 9 из ТОП-20 торговых наименований БАД коммерческого рынка страны принадлежат именно этому производителю.

Динамика цен на БАД была проанализирована с помощью индекса цен Ласпейреса.

Согласно индексу Ласпейреса, в августе 2012 года по сравнению с июлем цены на БАД в рублях уменьшились на 0,3%. В долларах США, цены увеличились на 1,5%.

С начала 2012 года биологически активные добавки в среднем подорожали на 2,7% в рублях, и - на 1,2% в долларах США.