

РОЗНИЧНЫЙ АУДИТ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА РФ – ИЮЛЬ 2012 БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫЕ ДОБАВКИ

В июне 2012 года в аптечных учреждениях России продавалось 3094 торговых наименования БАД, которые представляют 569 производителей.

На **графике 1** представлена динамика объема коммерческого рынка БАД России с июля 2011 г. по июль 2012 г.

В июле 2012 г. емкость российского рынка БАД уменьшилась в стоимостном выражении по сравнению с июнем всего на 0,1% и составила 1,626 млрд. руб. В натуральных единицах измерения рынок сократился на 8,8% и составил 19,5 млн. упак.

За семь месяцев 2012 г. коммерческий рынок БАД вырос на 18,9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Столь внушительная динамика одновременно с относительно небольшим летним снижением спроса свидетельствует о тенденции к росту спроса на БАД на отечественном коммерческом рынке.

В июле 2012 г. средняя цена упаковки БАД была равна 83,3 руб. Это на

9,5% дороже, чем в июне и на 29,1% дороже, чем в июле 2011 г.

В **таблице 2** представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в июле 2012 г.

В июле 2012 г. состав рейтинга производителей на аптечном рынке БАД немного изменился по сравнению с июнем – покинула рейтинг компания Полярис, а «новичком» стала компания NATUR PRODUKT, занявшая 10-е место. Расположение производителей БАД в тройке лидеров не поменялось, причем РИА Панда и Диод отметились ростом продаж, тогда как реализация препаратов компании Эвалар за месяц уменьшилась на 1,5%. На 53,7% выросли продажи БАД POLENS (M) SDN BHD, что позволило компании подняться с 10-й строчки рейтинга на 4-ю. Это самый внушительный взлет в рейтинге по итогам второго месяца лета.

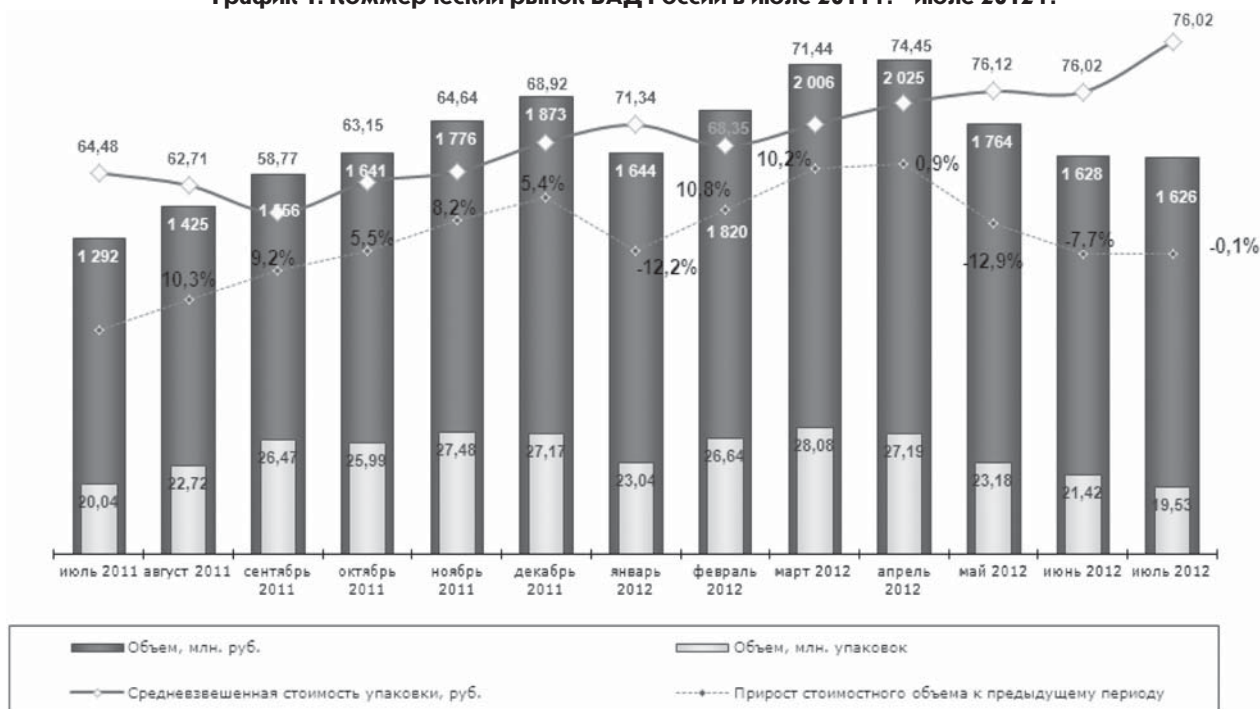
Спроса на БАД ЗАО Аквион напротив сократился в июле на 18,8% по сравнению с июнем (в результате с 4-го места компания опустилась на 5-е).

В **таблице 3** представлен ТОП-20 БАД по объему аптечных продаж в России.

Перечень торговых наименований БАД, вошедших по итогам июля 2012 г. в Топ-20, существенно не изменился по сравнению с июнем 2012г. Покинули рейтинг ТУРБОСЛИМ АЛЬФА-ЛИПОЕВАЯ КИСЛОТА И L-КАРНИТИН (Эвалар) и ХУДЕЕМ ЗА НЕДЕЛЮ КОФЕ ДЛЯ ПОХУДЕНИЯ ЖИРОСЖИГАЮЩИЙ КОМПЛЕКС КАПУЧИНО (Леовит Нутрио), «новичками» стали ЛАВЕРОН Д/МУЖЧИН (ULTRA HEALTH PRODUCTS) и БИФИФОРМ БЭБИ (FERROSAN AG).

Состав и расположение марок в первой тройке торговых наименований БАД в июле 2012 г. не изменились по отношению к июню. Что касается

График 1. Коммерческий рынок БАД России в июле 2011 г. - июль 2012 г.



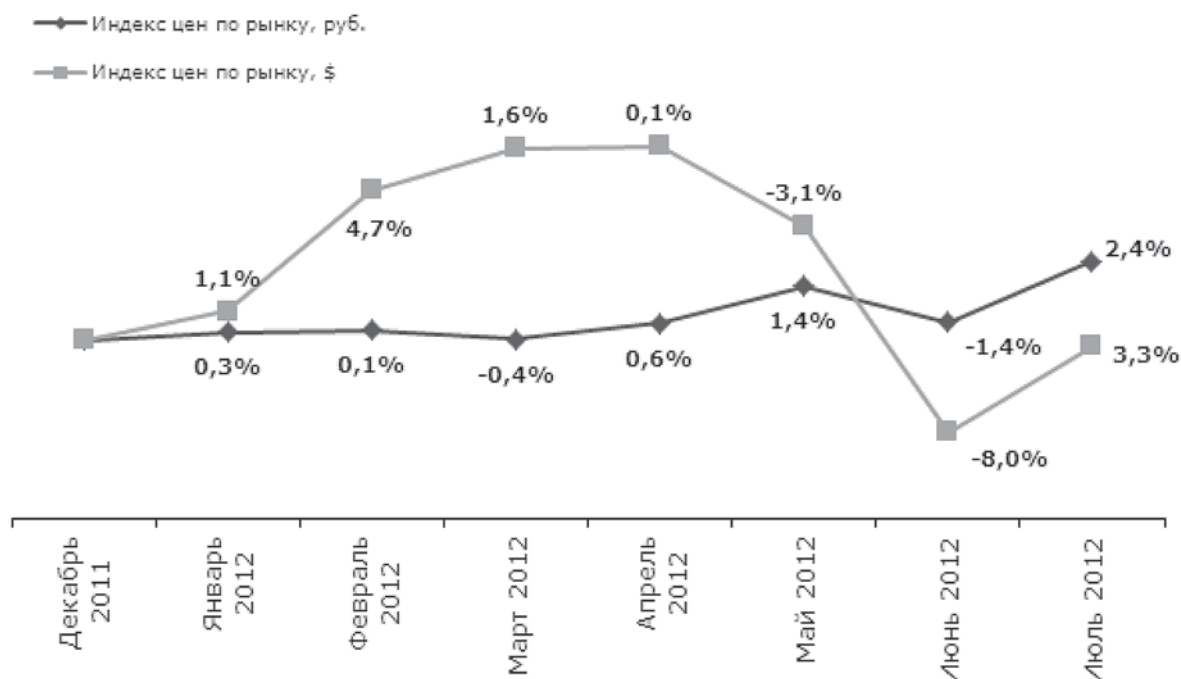
Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Таблица 2. ТОП-10 фирм-производителей БАД по объему аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в июне-июле 2012 г.

Рейтинг		Фирма-производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб, %		Доля в натуральном объеме продаж, уп., %	
Июнь 2012 г.	Июль 2012 г.		Июнь 2012 г.	Июль 2012 г.	Июнь 2012 г.	Июль 2012 г.
1	1	ЭВАЛАР ЗАО	24,61%	24,29%	17,41%	18,61%
2	2	РИА ПАНДА	11,14%	12,84%	2,11%	2,71%
3	3	ДИОД ОАО	3,35%	3,40%	1,93%	2,06%
10	4	POLENS (M) SDN BHD	2,02%	3,11%	0,16%	0,25%
4	5	АКВИОН ЗАО	2,99%	2,43%	1,22%	1,10%
6	6	FERROSAN AG	2,40%	2,42%	0,56%	0,59%
9	7	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	2,02%	2,40%	0,76%	0,93%
7	8	PHARMA-MED INC	2,15%	2,21%	0,37%	0,41%
8	9	ЭКОМИР ЗАО	2,06%	2,07%	0,71%	0,78%
11	10	NATUR PRODUKT	2,00%	1,92%	5,44%	5,21%
Итого:			54,75%	57,10%	30,67%	32,64%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

График 1. Изменение цен БАД на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2011 г. — июнь 2012 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Таблица 3. ТОП-20 торговых наименований БАД по объему аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в июне-июле 2012 г.

Рейтинг		Торговое наименование	Производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб., %	
Июнь 2012 г.	Июль 2012 г.			Июнь 2012 г.	Июль 2012 г.
1	1	СЕАЛЕКС ФОРТЕ	РИА ПАНДА	5,99%	6,60%
2	2	АЛИ КАПС	РИА ПАНДА	3,68%	4,18%
3	3	ФИТОЛАКС	ЭВАЛАР ЗАО	3,17%	3,11%
5	4	ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ	POLENS (M) SDN BHD	1,97%	3,07%
10	5	ТУРБОСЛИМ ДРЕНАЖ	ЭВАЛАР ЗАО	1,18%	1,50%
6	6	ИНДИНОЛ ЭКСТРАКТ КРЕСТОЦВЕТНЫХ	МИРАКСБИОФАРМА ЗАО	1,44%	1,39%
8	7	ЦИ-КЛИМ	ЭВАЛАР ЗАО	1,30%	1,39%
9	8	ТУРБОСЛИМ ОЧИЩЕНИЕ	ЭВАЛАР ЗАО	1,28%	1,14%
11	9	ТУРБОСЛИМ-НОЧЬ УСИЛЕННАЯ ФОРМУЛА	ЭВАЛАР ЗАО	1,15%	1,07%
12	10	ОВЕСОЛ	ЭВАЛАР ЗАО	1,05%	1,02%
15	11	ПУСТЫРНИК ФОРТЕ	ЭВАЛАР ЗАО	0,95%	1,00%
4	12	РЕДУКСИН ЛАЙТ	ПОЛЯРИС ОАО	2,63%	0,98%
7	13	ТУРБОСЛИМ ЭКСПРЕСС-ПОХУДЕНИЕ НАБОР	ЭВАЛАР ЗАО	1,38%	0,98%
13	14	КАПИЛАР	ДИОД ОАО	0,98%	0,93%
16	15	ДОППЕЛЬГЕРЦ АКТИВ ОМЕГА-3	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	0,91%	0,90%
14	16	ТУРБОСЛИМ-ДЕНЬ УСИЛЕННАЯ ФОРМУЛА	ЭВАЛАР ЗАО	0,95%	0,86%
19	17	САЙМЫ	ЧЖИН ЮАНЬ ТХАН	0,75%	0,85%
21	18	ЛАВЕРОН Д/МУЖЧИН	ULTRA HEALTH PRODUCTS	0,71%	0,83%
23	19	БИФИФОРМ БЭБИ	FERROSAN AG	0,67%	0,77%
17	20	ОКУВАЙТ ЛЮТЕИН	DR. MANN PHARMA	0,78%	0,72%
Итого:				31,38%	33,28%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

динамики продаж БАД лидирующих марок, то продажи Сеалекс Форте и Али Капс за месяц выросли на 10,1% и 13,6% соответственно, а вот спрос на Фитолакс сократился на 2%.

Большинство наименований БАД, вошедших в рейтинг, отметились во втором месяце лета ростом аптечных продаж. При этом, наиболее внушительное увеличение объемов реализации было зафиксировано у ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ, прибавившего к уровню продаж предыдущего месяца 55,9%, ТУРБОСЛИМ ДРЕНАЖ, спрос на который вырос на 26,9%, и

Лаверон для мужчин (прирост продаж +16,1%).

Сокращение продаж в июле было отмечено у Индинола Экстракта крестоцветных (-3,4%), ТУРБОСЛИМ ОЧИЩЕНИЕ (-11,4%), Редуксин Лайт (-62,6%), ТУРБОСЛИМ ЭКСПРЕСС-ПОХУДЕНИЕ НАБОР (-29,3%), ДОППЕЛЬГЕРЦ АКТИВ ОМЕГА-3 (-1,6%), ТУРБОСЛИМ-ДЕНЬ УСИЛЕННАЯ ФОРМУЛА (-10%) и ОКУВАЙТ ЛЮТЕИН (-7,1%).

Представленность компании Эвалар в рейтинге в июле 2012 г. была максимальной – 9 из Топ-20 торговых наименований БАД коммерческого рын-

ка страны принадлежат именно этому производителю.

Динамика цен на БАД была проанализирована с помощью индекса цен Ласпейреса.

Согласно индексу Ласпейреса, в июле 2012 года по сравнению с июнем цены на БАД в рублях выросли на 2,4%. В долларах США, цены увеличились на 3,3%.

С начала 2012 года биологически активные добавки в среднем подорожали на 3,0% в рублях, и подешевели на 0,3% в долларах США.

DSM Group