

АПТЕЧНЫЕ ПРОДАЖИ ПРОТИВОГРИБКОВЫХ ПРЕПАРАТОВ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ КОЖИ В I КВАРТАЛЕ 2010 Г.

Грибковые заболевания – это широко распространенная патология, имеющая повсеместное распространение. А кроме этого и потенциально опасная, потому как, во-первых, некоторые из грибковых инфекций легко передаются, а во-вторых, грибковая инфекция имеет свойство быстро распространяться в организме человека, когда его состояние характеризуется как иммунодефицитное.

Процедура лечения грибка определяется клинической формой и локализацией поражения. В меньшей степени способ лечения зависит от вида возбудителя. Таким образом, в соответствии с классификацией грибковых инфекций по критерию глубины проникновения их в организм человека, можно выделить 2 типа противогрибковых препаратов: лекарственные средства наружного применения (местные препараты) и

медикаменты для внутреннего применения, так называемые системные препараты.

Для лечения грибковых заболеваний кожи применяются лекарственные средства обоих типов, относящиеся к АТХ-группе D01 (противогрибковые препараты для лечения заболеваний кожи): D01A (противогрибковые препараты для наружного применения);

D01B (противогрибковые препараты для системного применения).

За рассматриваемый период (I квартал 2010 года) объем рынка аптечных продаж противогрибковых препаратов, по данным отчета «Мониторинг розничных продаж ГЛС в РК» компании Vi-ORTIS Group Consulting, составил 288,8 млн тенге в стоимостном выражении и 365,0 тыс. упаковок в натуральном выражении, средняя цена упаковки – 791 тг. Индекс роста объема продаж противогрибковых препаратов за I квартал 2010 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого 2009 года равен 134,6% (млн тг.), что можно определить как динамичный рост рассматриваемого рынка.

Одновременно с этим индекс роста объема продаж в натуральном выражении имеет значение 91,2% (тыс. уп.), т.е. очевидно сокращение объема реализуемых упаковок.

Основная причина – тенденция к удорожанию условной упаковки при наличии постоянного устойчивого спроса на противогрибковые препараты (диаграмма 1) и одновременное сокращение объемов импорта препаратов из группы D01, ввозимых на территорию Казахстана (диаграмма 2).

Ситуация на рынке розничных продаж препаратов, предназначенных для лечения грибковых заболеваний кожи, в I квартале 2010 года сложилась следующим образом: основной объем продаж приходится

Диаграмма 1. Поквартальная динамика рынка противогрибковых препаратов

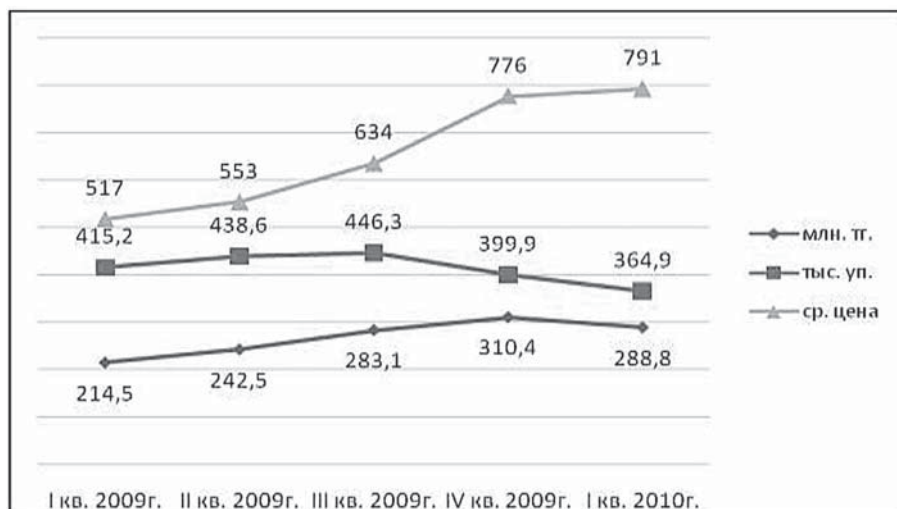
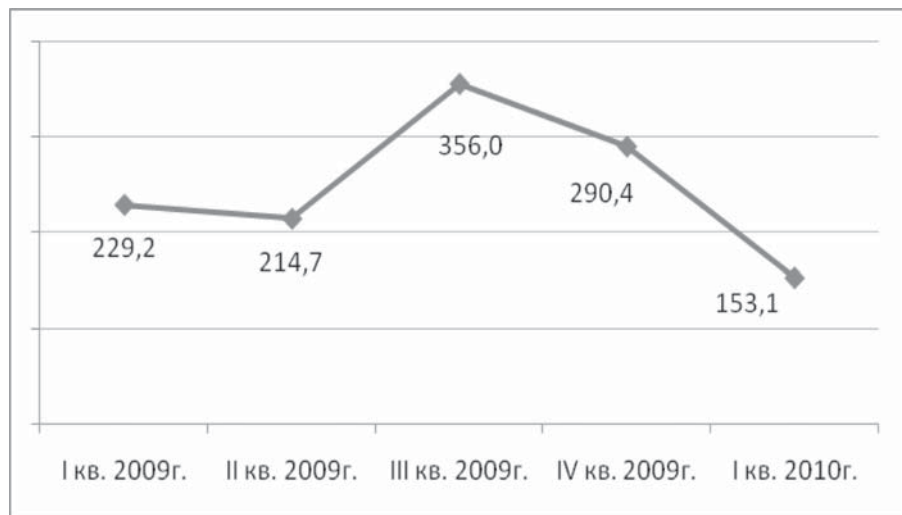


Диаграмма 2. Поквартальная динамика объема импорта противогрибковых препаратов за 2009-2010 гг., тыс. упаковок



на средства наружного применения (таблица 1).

Доля системных препаратов от общего объема продаж лекарственных средств группы D01 составляет 16,7% в денежном выражении.

Из всего многообразия препаратов, лечащих грибковые инфекции, в I кв. 2010 г. наибольшим спросом пользовались препараты с такими торговыми наименованиями, как Ламизил, Тербизил, Низорал, Экзодерил, Клотримазол (таблица 2).

В стоимостном выражении объем продаж препаратов под торговыми наименованиями, приведенными в таблице 2, составил половину объема аптечных продаж противогрибковых препаратов, применяемых для лечения кожи, а именно 52%.

Особое внимание привлекает тот факт, что, согласно таблице 3, уровень розничных продаж лекарственного препарата Миконаз, производителем которого является египетская компания Medical Union Pharmaceuticals Co, значительно увеличился в I кв. 2010 по сравнению с I кв. 2009 г. Такой резкий скачок популярности среди продаваемых противогрибковых препаратов обеспечен тем, что данный препарат отпускается без рецепта врача и сравнительно дешевле других, относящихся к группе с МНН миконазол (классические противогрибковые препараты), таких как Гинезол (Bayer Schering Pharma) и Кандизол (United Pharmaceuticals Mfg Co Ltd.). А также увеличению уровня продаваемости препарата Миконаз послужил рост импорта его на территорию Казахстана. В IV квартале 2009 года прирост импорта Миконаза по отношению к III кварталу 2009 года составил практически 50% в стоимостном выражении (с учетом входных цен).

Если говорить о том, какие из препаратов пользуются большим спросом в разрезе стран-производителей (диаграмма 3), то лидерами продаж являются швейцарские препараты (Ламизил, Ламизил Дермгель, Ламизил Уно). На долю отечественных препаратов пришлось 3,2% объ-

Таблица 1. Объем продаж и прирост уровня продаж противогрибковых препаратов в I кв. 2010 г.

Тип препарата	Вид препарата	Объем продаж, тыс. уп.	Объем продаж, млн. тг.	Прирост к IV кв. 2009	Прирост к I кв. 2009
Средства наружного применения	Дезинфицирующие растворы и спреи Антисептические мази, гели и крема Шампуни	355,8	247,5	-6,9	71,2
Средства внутреннего применения	Системные противогрибковые средства (таблетки)	9,2	41,4	-6,5	84,2

Таблица 2. Топ-5 торговых наименований по объему розничных продаж противогрибковых препаратов в стоимостном выражении, I кв. 2010 г.

Рейтинг I кв. 2010	Рейтинг I кв. 2009	Препарат	Объем рынка, млн. тг.	Доля рынка, %	Прирост к IV кв. 2009 г.	Прирост к I кв. 2009 г.
1	2	Ламизил (Novartis)	44,9	15,5	-11,7	41,6
2	3	Тербизил (Gedeon Richter)	40,1	13,9	-22,8	48,0
3	1	Низорал (Janssen-Cilag)	32,5	11,2	38,3	-28,3
4	4	Экзодерил (Novartis)	18,4	6,4	-7,2	19,6
5	5	Клотримазол (GlaxoSmithKline)	14,4	5,0	36,5	5,0

Таблица 3. Топ-5 торговых наименований по объему розничных продаж противогрибковых препаратов в натуральном выражении, I кв. 2010 г.

Рейтинг I кв. 2010	Рейтинг I кв. 2009	Препарат	Объем рынка, тыс.	Доля рынка, %	Прирост к IV кв. 2009 г.	Прирост к I кв. 2009 г.
1	1	Клотримазол (GlaxoSmithKline)	53,6	14,7	16,5	-51,3
2	4	Микосептин (Sanofi-Aventis)	29,0	7,9	-4,9	4,9
3	16	Миконаз (Medical Union Pharmaceuticals Co)	26,7	7,3	44,4	194,6
4	3	Экзодерил (Novartis)	24,3	6,7	-15,6	-17,5
5	10	Нистатиновая мазь (Борисовский завод)	23,7	6,5	32,9	36,4

Таблица 4. Компании-производители основной массы реализуемых на территории Казахстана противогрибковых препаратов

Страна-производитель	Компания-производитель
Швейцария	Sandoz (корпорация Novartis)
Венгрия	Gedeon Richter
Индия	Agio Pharmaceuticals Ltd., Dr.Reddy's Laboratories Ltd., Glenmark Pharmaceuticals Ltd., Kusum Healthcare, Shreva Life Sciences Pvt.
Бельгия	Janssen-Cilag
Чехия	Zentiva, Teva Pharmaceutical Industries Ltd.
Австрия	Sandoz (корпорация Novartis)

ема продаж в стоимостном выражении, это препараты для местного применения производства компаний Нобел Алматинская Фармацевтическая Фабрика АО (Терфалин) и Рауан ТОО НПЦ (Феборцин). Общий объем продаж препаратов, произведенных в странах СНГ, включая и Казахстан, составляет 5,8%.

Медикаменты, экспортируемые из 6 стран-производителей (диаграмма 3), удовлетворяют большую часть платежеспособного спроса, предъявляемого на противогрибковые препараты на территории Казахстана: 68,5% в стоимостном выражении от аптечных продаж препаратов данной группы. Иностранные компании-производители реализуемых в Казахстане противогрибковых препаратов широко известны на фармацевтическом рынке (таблица 4).

По объему продаж в денежном выражении лидером рынка, чьи препараты пользуются наибольшим спросом, можно признать корпорацию Novartis Pharma services Inc. с объемом продаж 66,0 млн тенге (таблица 5).

Алматинская фармацевтическая фабрика Нобел занимает 9 место в общем рейтинге компаний-производителей по объему аптечных продаж противогрибковых препаратов.

Объем продаж противогрибковых препаратов, произведенных компанией, составляет 8,3 млн тенге.

Учащающееся в терапевтической практике применение антибиотиков широкого спектра действия, лекарственных средств, угнетающих иммунные реакции организма, а также распространение инвазивных методов диагностики увеличивает вероятность грибковых поражений населения. Этот факт делает противогрибковые препараты центром внимания не только со стороны врачей-дерматологов, но и ведущих компаний-производителей фармацевтической отрасли.

Диаграмма 3. Доля стран-производителей в стоимостном выражении от общего объема розничных продаж противогрибковых препаратов (в порядке убывания)

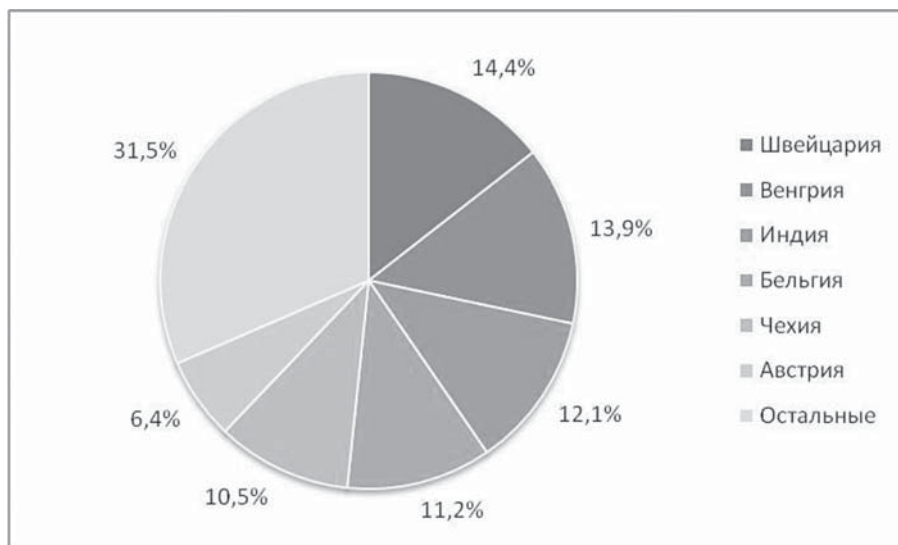


Таблица 5. Топ-5 компаний-производителей по объему аптечных продаж противогрибковых препаратов

Рейтинг I кв. 2010г.	Компания-производитель	Объем продаж, млн. тг.	Доля на рынке продаж противогрибковых препаратов, %
1	Novartis Pharma services Inc.	66,0	22,8
2	Gedeon Richter	40,1	13,9
3	Janssen-Cilag	32,5	11,2
4	Bayer Schering Pharma	25,5	8,8
5	Sanofi-Aventis	23,4	8,1

На данный момент на территории Казахстана зарегистрировано порядка 80 торговых наименований противогрибковых препаратов для лечения кожи. По объему аптечных продаж сегмент противогрибковых препаратов является достаточно стабильным: ежеквартально в течение анализируемого временного периода с I квартала 2009 года по I квартал 2010 года доля аптечных продаж противогрибковых препаратов группы D01 составляет около 1% в денежном выражении от общего объема рынка лекарственных средств в Республике Казахстан. Позиция казахстанских производителей на внутреннем рынке противогриб-

ковых препаратов также достаточно устойчива, хоть и не составляет существенной доли от общего объема реализации: около 3% в денежном выражении.

Подводя итог, нужно отметить, что под воздействием всего многообразия факторов, влияющих на объем рынка розницы противогрибковых препаратов, можно ожидать дальнейшего стабильного увеличения уровня продаж. Во втором и третьем кварталах 2010 года для роста спроса на препараты, применяемые для лечения грибковых инфекций, добавляется еще одна весомая причина: сезонность распространения грибковых заболеваний.