

# БАД С УСПОКАИВАЮЩИМ ЭФФЕКТОМ В АПТЕКАХ

**Беспалов Н.**

*руководитель отдела рейтинговых проектов ЦМИ «Фармэксперт»*

*Ритм современной жизни требует от человека всё большей отдачи, растут нагрузки на нервную систему, а времени на отдых остаётся всё меньше. Постоянные стрессовые ситуации приводят к быстрой утомляемости, нарушению сна и другим, более серьёзным проявлениям невроза. Эти факторы сами по себе существенно снижают качество жизни как отдельного человека, так и его окружающих, а, накапливаясь, могут привести к возникновению различных заболеваний, в том числе сердечно-сосудистой, эндокринной систем, желудочно-кишечного тракта и др.*

Большинство жителей крупных городов нередко сталкиваются с озвученными выше симптомами, многие стараются не замечать их, «дотягивая» до очередного отпуска. В ряде случаев приходится начинать приём специальных препаратов, помогающих корригировать нервное расстройство. В качестве средств первого выбора обычно назначаются средства растительного происхождения. На сегодняшний момент в аптеках представлено порядка двадцати торговых наименований лекарственных препаратов снотворного и седативного эффекта и более ста наименований БАД аналогичного действия. О последних и пойдёт речь в данном обзоре.

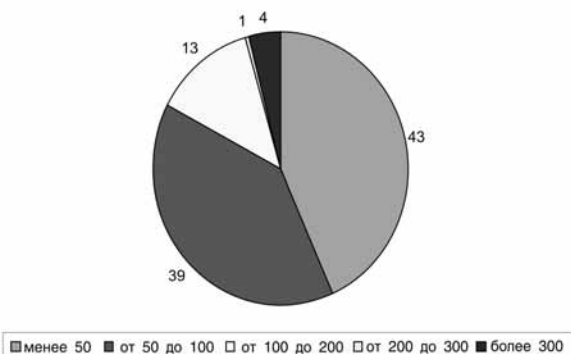
Суммарно за 9 месяцев 2006 года через аптеки было продано БАД, обладающих успокаивающим эффектом на сумму порядка 5,9 млн. долл. в оптовых ценах, что практически на 39% больше показателей за аналогичный период 2005 года.

Рынок БАД фактически контролируется российскими производителями (на них приходится порядка 70% продаж), в группе средств с успокаивающим действием доля российских компаний ещё выше – 89%. Большинство препаратов группы относятся к нижней ценовой категории: средства стоимостью в розничной сети до 100 рублей формируют более 80% продаж (рис. 1). Низкая цена – один из основных факторов определяющих спрос на БАД, в ряде случаев стоимость лекарственных препаратов с аналогичными показаниями к применению оказывается выше.

Из числа компаний, вошедших в TOP-20 (табл. 1), наибольший рост продаж (практически в 8 раз) показывает «Экофлор». На рынке БАД, обладающих успокаивающим эф-

фектом, эта компания представляет лишь одно наименование – «Ночной бальзам», он и обеспечил столь серьёзную динамику роста (табл. 2). Подавляющее большинство добавок, обладающих успокаивающим действием, представляет собой комбинированные препараты, как правило, включающие в себя в качестве действующих компонентов валериану, пустырник, хмель, мяту, мелиссу и др. в разных комбинациях и соотношениях. По объёмам продаж лидирует «Курортмедсервис» с практически двукратным отрывом от ближайших конкурентов, при этом продажи показывают уверенный рост (54%).

**Рис. 1. Ценовая сегментация рынка БАД с успокаивающим действием по итогам 1-3 квартала 2006 г., %**



Источник: ЦМИ «Фармэксперт» по материалам мониторинга розничных продаж БАД и косметики

**Рис. 2. Структура рынка БАД с успокаивающим действием по формам выпуска в 1-3 квартале 2006 г., %**



Источник: ЦМИ «Фармэксперт» по материалам мониторинга розничных продаж БАД и косметики

Пищевые добавки с успокаивающим эффектом применяют не только взрослые пациенты, достаточно активно ведут себя производители БАД для использования в детской практике, они применяются практически по тем же показаниям, что и у взрослых, только обладают более мягким действием. Серьёзно улучшает рейтинговые позиции (сейчас занимает 10-е место) сироп «Зайчонок», компании «Алкой», продажи данного БАД за прошедший год увеличились на 88%. В данной группе заявлен известный немецкий производитель детского питания компания «Хипп», продажи успокаивающего чая «Хипп» для детей через аптеки увеличились по сравнению с прошлым годом на 55%. Более скромный рост показывает «Баю-Бай», компании «Курортмедсервис» (22%), это средство сейчас – один из лидеров группы БАД с успокаивающим действием, однако, доля на рынке за прошедший год снизилась.

Основной формой выпуска данной группы БАД являются растворы для приёма внутрь, на неё приходится порядка 34% всех продаж, второе место занимает таблетированная форма – 26% (рис. 2).

Следует помнить, что приём любых успокоительных препаратов не избавляет человека от причины, вызвавшей расстройство, а лишь даёт возможность организму за счёт небольшой передышки восстановить внутренние ресурсы. При длительном, а особенно бесконтрольном приёме, ко многим средствам вырабатывается толерантность, и они перестают оказывать должный эффект. Необходимо стараться по возможности избегать стрессовых ситуаций, ну и конечно не забывать об отдыхе.

**Табл. 1. TOP-20 производителей БАД с успокаивающим действием по объёмам продаж в 1-3 квартале 2006 г.**

Рейтинг в 1-3 квартале 2006	Рейтинг в 1-3 квартале 2005	Компания	Доля в 1-3 квартал 2006 г., %	Доля в 1-3 квартал 2005 г., %	Рост относительно 1-3 квартала 2005 г.
1	1	КУРОРТМЕДСЕРВИС	34,13	30,71	154
2	2	ЛЕОВИТ	17,03	18,76	126
3	3	БИОКОР	15,31	13,62	156
4	4	ХИПП	5,26	4,78	153
5	9	ПАРАФАРМ	5,15	2,53	282
6	5	ФАРМАМЕД	3,74	4,01	129
7	10	БИОФИТ	3,30	2,44	187
8	11	АЛКОЙ	2,51	2,32	150
9	14	ФАРМАКОР	1,93	1,19	225
10	7	КРАСНОГОРСКЛЕКСРЕДСТВА	1,82	2,66	95
11	6	ФОРД-ФАРМ	1,54	3,30	65
12	8	НАТУР ПРОДУКТ	1,52	2,63	80
13	13	СИБ-КРУК	1,36	1,41	133
14	25	ЭКОФЛОР	1,28	0,22	798
15	21	СТ.-МЕДИФАРМ	0,66	0,49	186
16	17	ЗДОРОВЬЕ ФИРМА	0,58	0,86	93
17	16	НАРОДНАЯ МЕДИЦИНА	0,57	1,00	78
18	15	КОМФОРТ КОМПЛЕКС	0,55	1,07	71
19	18	АРТЛАЙФ	0,36	0,84	59
20	22	ДИОД	0,23	0,46	69

Источник: ЦМИ "Фармэксперт" по материалам мониторинга розничных продаж БАД и космецевтики

**Табл.2. TOP-20 БАД с успокаивающим действием по объёмам продаж в 1-3 квартале 2006 г.**

Рейтинг в 1-3 квартале 2006	Рейтинг в 1-3 квартале 2005	БАД	Доля в 1-3 квартал 2006 г., %	Доля в 1-3 квартал 2005 г., %	Рост относительно 1-3 квартала 2005 г.
1	1	МОРФЕЙ	27,83	23,77	162
2	2	ВЕЧЕРНЕЕ (ВАЛЕРИАНА; ХМЕЛЬ; МЯТА)	13,93	12,53	154
3	3	СОННЫЕ ТАБЛЕТКИ	11,37	11,79	134
4	4	БАЮ-БАЙ	6,07	6,91	122
5	6	ЧАЙ ХИПП УСПОКАИВАЮЩИЙ	4,83	4,32	155
6	5	УСПОКАИВАЮЩИЕ ТРАВЫ	4,58	6,00	106
7	8	ЭКВИТ НЕРВОСИЛ	3,30	2,44	187
8	-	ВАЛЕРИАНА-П	2,85	0,00	-
9	7	ТРИОСОН	2,29	2,53	126
10	14	СИРОП ЗАЙЧОНОК	2,04	1,51	188
11	12	ФАРМА-МЕД МЭНС ФОРМУЛА АНТИ-СТРЕСС	1,80	1,52	164
12	11	ЧАЙ ДИВНЫЙ ВЕЧЕР	1,60	1,58	141
13	10	ФАРМА-МЕД ЛЕДИС ФОРМУЛА АНТИ-СТРЕСС	1,46	1,66	122
14	17	ВАЛЕНАЙТ-М	1,36	1,09	174
15	15	ЗОЛОТАЯ СИБИРЬ УСПОКАИВАЮЩИЙ	1,36	1,41	133
16	44	НОЧНОЙ БАЛЬЗАМ	1,28	0,22	798
17	27	ВРЕМЕНА ГОДА ВЕСНА-КРАСНА 1 УСПОКАИВАЮЩЕЕ	1,03	0,51	282
18	24	ВРЕМЕНА ГОДА КАРДИОТОНИК	0,90	0,68	183
19	13	СОФЬА АНТИСТРЕСС	0,71	1,52	65
20	29	ЧАЙ СПОКОЙНОЙ НОЧИ	0,66	0,49	186

Источник: ЦМИ "Фармэксперт" по материалам мониторинга розничных продаж БАД и космецевтики