



Ксения Недоговорова

В последнее время для лечения и профилактики различных заболеваний применяются биологически активные добавки. Они привлекают население своим широким ассортиментом, натуральным составом и доступной ценой. Многие отечественные и зарубежные производители лекарственных препаратов расширяют свой ассортимент за счет производства БАД. В настоящем аналитическом обзоре мы рассмотрим российский рынок биологически активных добавок, сравним его с положением БАД в Москве. Период исследования - 1-й квартал 2006 года, все данные приведены в оптовых ценах. Отметим, что БАД, реализуемые через «магазины здоровья», «лавки жизни», Интернет, MLM и т.д. не учитывались.

В 1-м квартале 2006 года объемы продаж БАД через российские аптеки составили 79,2 млн. USD и 48,3 млн. упаковок. Рост объемов реализации по сравнению с аналогичным периодом 2005 года составил соответственно 25 % USD и 6 % упаковок. Таким образом, можно сделать вывод о росте средневзвешенной цены за одну упаковку (с 1,39 USD до 1,63 USD). Доля московских продаж БАД практически не изменилась и составила около 20 % в стоимостном выражении и ~ 15 % - в натуральном от общероссийских продаж биологически активных добавок за исследуемый период. Рост продаж биологически активных добавок в Москве происходил менее интенсивно, чем в целом по России – стоимостный объем вырос на 15 % USD, натуральный – на 5 % (диаграмма 1).

Ассортимент БАД в российских аптеках по сравнению с 2005 годом

Биологически активные добавки в российских аптеках: итоги 1-го квартала 2006 года.

Диаграмма 1

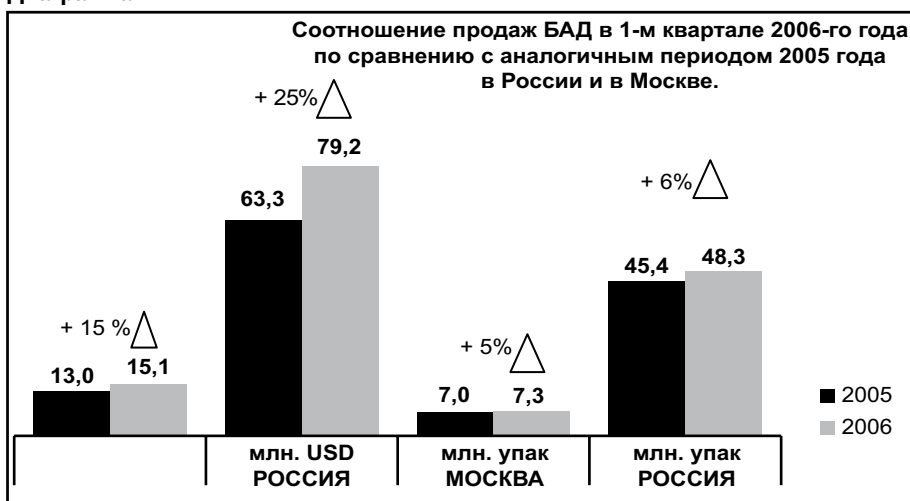
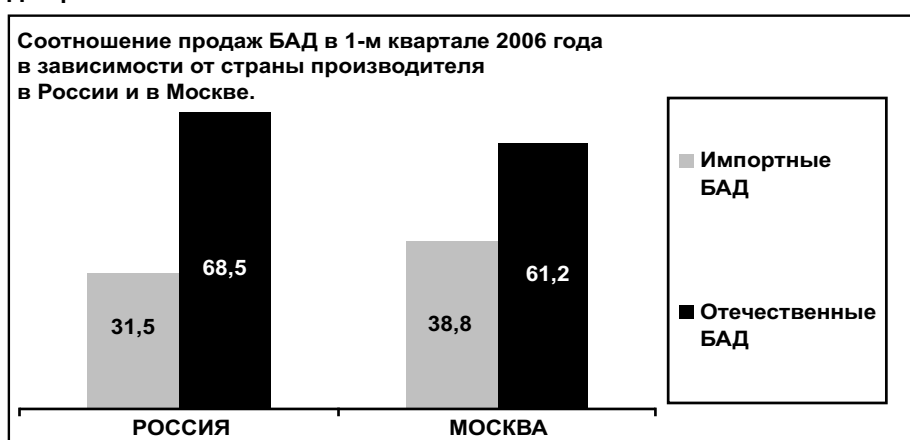


Диаграмма 2



изменился – некоторые БАД, продававшиеся в российских аптеках в 2005-м году, исчезли из аптечных учреждений, другие появились. Среди новых БАД, наибольший объем продаж - у АЛФАВИТ ШКОЛЬНИК (ребрендингованный АЛФАВИТ ДЛЯ ДЕТЕЙ) производства компании Аквион. В общероссийском стоимостном рейтинге продаж этот препарат пока занимает 65-е место, доля его продаж в 1-м квартале 2006 года составила 0,27 % USD.

В исследуемый период времени в аптеках России присутствовало около 4800 торговых наименований (ТН) био-

логически активных добавок (с учетом фирмы-производителя), из которых ~ 3700 наименований производят российские компании. В Москве ассортимент БАД немного уже, чем в целом по стране – всего около 2000 ТН (1400 отечественных ТН БАД и ~ 600 импортных ТН). Это связано с тем, что некоторые российские производители биологически активных добавок реализуют свою продукцию только в своем и ближайших регионах, а в другие – не поставляют. Соотношение стоимостных и натуральных объемов продаж в зависимости от страны производителя представлено на диаграмме 2.

Таблица 1. Соотношение продаж БАД по разделам Федерального реестра в 1-м квартале 2006 года в России и Москве

№ п/п	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ		МОСКВА	
	Раздел Федерального реестра БАД	Доля от общего стоимостного объема продаж БАД, % USD	Раздел Федерального реестра БАД	Доля от общего стоимостного объема продаж БАД, % USD
1	раздел 2 БАД к пище, влияющие преимущественно на процессы тканевого обмена	29,5	раздел 2 БАД к пище, влияющие преимущественно на процессы тканевого обмена	31,2
2	раздел 9 БАД к пище для лиц, контролирующих массу тела	15,3	раздел 8 БАД к пище, поддерживающие функции органов пищеварения	14,9
3	раздел 8 БАД к пище, поддерживающие функции органов пищеварения	12,7	раздел 9 БАД к пище для лиц, контролирующих массу тела	10,5
4	раздел 5 БАД к пище - источники веществ антиоксидантного действия и веществ, влияющих на энергетический обмен	8,0	раздел 14 БАД различных групп	10,1
5	раздел 14 БАД различных групп	7,7	раздел 5 БАД к пище - источники веществ антиоксидантного действия и веществ, влияющих на энергетический обмен	10,0
6	раздел 11 БАД к пище, поддерживающие функцию опорно-двигательного аппарата	5,2	раздел 12 БАД к пище, влияющие на гуморальные факторы регуляции обмена веществ	5,7
7	раздел 12 БАД к пище, влияющие на гуморальные факторы регуляции обмена веществ	4,7	раздел 1 БАД к пище, влияющие на функции центральной нервной системы	3,9
8	раздел 1 БАД к пище, влияющие на функции центральной нервной системы	4,5	раздел 11 БАД к пище, поддерживающие функцию опорно-двигательного аппарата	3,8
9	раздел 3 БАД к пище - источники минеральных веществ	3,5	раздел 3 БАД к пище - источники минеральных веществ	3,3
10	раздел 6 БАД к пище, влияющие на функцию сердечно-сосудистой системы	2,7	раздел 6 БАД к пище, влияющие на функцию сердечно-сосудистой системы	2,1
11	раздел 13 БАД к пище, влияющие на процесс детоксикации и способствующие выведению из организма чужеродных и токсичных веществ	2,6	раздел 7 БАД к пище, поддерживающие функцию органов дыхания	1,5
12	раздел 7 БАД к пище, поддерживающие функцию органов дыхания	1,5	раздел 13 БАД к пище, влияющие на процесс детоксикации и способствующие выведению из организма чужеродных и токсичных веществ	1,1
13	раздел 10 Биологически активные добавки к пище, снижающие риск заболеваний органов мочеполовой системы	1,1	раздел 10 Биологически активные добавки к пище, снижающие риск заболеваний органов мочеполовой системы	1,1
14	раздел 4 БАД к пище, поддерживающие функцию иммунной системы	0,6	раздел 4 БАД к пище, поддерживающие функцию иммунной системы	0,5
15	раздел 15 БАД к пище, влияющие на лактацию	0,4	раздел 15 БАД к пище, влияющие на лактацию	0,4

Таблица 2. Прирост объемов продаж по разделам Федерального реестра БАД в 1-м квартале 2006 года, по отношению к аналогичному периоду 2005 года, % USD

№ п/п	МОСКВА		РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ	
	БАД Группы	Прирост, % USD	БАД Группы	Прирост, % USD
1	раздел 14 БАД различных групп	44,0	раздел 13 БАД к пище, влияющие на процесс детоксикации и способствующие выведению из организма чужеродных и токсичных веществ	132,6
2	раздел 8 БАД к пище, поддерживающие функции органов пищеварения	40,7	раздел 14 БАД различных групп	65,4
3	раздел 5 БАД к пище - источники веществ антиоксидантного действия и веществ, влияющих на энергетический обмен	38,2	раздел 5 БАД к пище - источники веществ антиоксидантного действия и веществ, влияющих на энергетический обмен	49,6
4	раздел 12 БАД к пище, влияющие на гуморальные факторы регуляции обмена веществ	26,8	раздел 8 БАД к пище, поддерживающие функции органов пищеварения	38,9
5	раздел 7 БАД к пище, поддерживающие функцию органов дыхания	25,5	раздел 9 БАД к пище для лиц, контролирующих массу тела	37,2
6	раздел 2 БАД к пище, влияющие преимущественно на процессы тканевого обмена	20,9	раздел 11 БАД к пище, поддерживающие функцию опорно-двигательного аппарата	27,7
7	раздел 11 БАД к пище, поддерживающие функцию опорно-двигательного аппарата	17,2	раздел 12 БАД к пище, влияющие на гуморальные факторы регуляции обмена веществ	27,2
8	раздел 15 БАД к пище, влияющие на лактацию	7,6	раздел 2 БАД к пище, влияющие преимущественно на процессы тканевого обмена	21,1
9	раздел 1 БАД к пище, влияющие на функции центральной нервной системы	-0,7	раздел 7 БАД к пище, поддерживающие функцию органов дыхания	14,7
10	раздел 3 БАД к пище - источники минеральных веществ	-3,0	раздел 15 БАД к пище, влияющие на лактацию	13,8
11	раздел 9 БАД к пище для лиц, контролирующих массу тела	-7,2	раздел 1 БАД к пище, влияющие на функции центральной нервной системы	7,9
12	раздел 10 Биологически активные добавки к пище, снижающие риск заболеваний органов мочеполовой системы	-16,5	раздел 3 БАД к пище - источники минеральных веществ	-0,9
13	раздел 13 БАД к пище, влияющие на процесс детоксикации и способствующие выведению из организма чужеродных и токсичных веществ	-20,0	раздел 10 Биологически активные добавки к пище, снижающие риск заболеваний органов мочеполовой системы	-6,8
14	раздел 4 БАД к пище, поддерживающие функцию иммунной системы	-21,6	раздел 6 БАД к пище, влияющие на функцию сердечно-сосудистой системы	-18,0
15	раздел 6 БАД к пище, влияющие на функцию сердечно-сосудистой системы	-22,1	раздел 4 БАД к пище, поддерживающие функцию иммунной системы	-30,9

Как видно из диаграммы, в Москве доля импортных БАД выше, чем в России. В столичном регионе уровень доходов выше, чем в целом по стране, и население может себе позволить приобретать более дорогие импортные БАД.

Среди 15-ти разделов Федерального реестра БАД как в Москве, так и в целом по России лидером стал раздел 2 «БАД к пище, влияющие преимущественно

на процессы тканевого обмена» - 31,2% USD в Москве и 29,5% USD в России (таблица 1).

Прирост объемов продаж в каждом из 15-ти разделов Федерального реестра биологически активных добавок происходил неравномерно, а в некоторых разделах объемы по сравнению с 1-м кварталом 2005 года даже уменьшились. В России наибольший прирост в стоимостном

выражении у раздела 13 «БАД к пище, влияющие на процесс детоксикации и способствующие выведению из организма чужеродных и токсичных веществ» - 132,6 % USD. Рост продаж в этой группе объясняется появлением чая ЛЭЙ ДЭ, продвижение которого активно ведется сейчас в средствах массовой информации. В Москве лидером стал раздел 14 «БАД различных групп», прирост продаж

Таблица 3. ТОП-20 продаж БАД в 1-м квартале 2006 года в России

№ п/п	Торговое наименование	Фирма	Доля от общего объема продаж БАД, % USD	в сравнении с 1-м кварталом 2005 года	место в московском ТОПе-20
1	КАПИЛАР	ДИОД ОАО	6,3	↑	1
2	ЖУЙДЭМЭН Д/ПОХУДЕНИЯ КАПСУЛЫ	ПЕКИНСКИЙ ЦЕНТР ПРОДАЖИ ЖУЙДЭМЭН ЧАЯ	6,3	↑	6
3	ОВЕСОЛ	ЭВАЛАР ЗАО	3,7	↑	5
4	АЛФАВИТ	АКВА МДТ/АКВИОН ЗАО	3,5	↓	2
5	ЧЕРНИКА-ФОРТЕ	ЭВАЛАР ЗАО	3,2	↓	3
6	ЛЮТЕИН-КОМПЛЕКС	ЭКОМИР ЗАО	1,7	↑	4
7	ЛЭЙ ДЭ	WORLD (TIANJIN) NUTRITION & HEALTH FOOD CO. LTD.	1,5	NEW	OUT
8	ОКУЛИСТ	ДИОД ОАО	1,4	↑	9
9	ВИАРДО	ДИОД ОАО	1,4	↓	7
10	ЗЕЛЕНый ДОКТОР ШАЛФЕЙ	NATUR PRODUKT	1,3	↓	11
11	ЛАКТОФИЛЬТРУМ	СТИ-МЕДС СОРБ ОАО (ПОСТ-К ЛЕКСИРЬ)	1,2	↑	8
12	ЧЕРНЕГА	КУРОРТМЕДСЕРВИС ООО (ПРОИЗВЕДЕНО "МЕРЦАНА")	1,2	↑	17
13	КРАСНЫЙ КОРЕНЬ	ЭВАЛАР ЗАО	1,1	NEW	OUT
14	ЙОД-АКТИВ	ДИОД ОАО	1,1	↓	18
15	АТЕРОКЛЕФИТ	ЭВАЛАР ЗАО	1,1	↓	OUT
16	АРТРОВИТ	КУРОРТМЕДСЕРВИС ООО (ПРОИЗВЕДЕНО "МЕРЦАНА")	1,0	↓	20
17	КУДЕСАН	АКВА МДТ/АКВИОН ЗАО	0,9	↑	12
18	ОЧАНКА ЗВЕЗДНАЯ	ЭВАЛАР ЗАО	0,8	NEW	OUT
19	ЦЫГАПАН	ПЛАНЕТА ЗДОРОВЬЯ	0,8	↓	OUT
20	ДИНАМИЗАН	FAMAR ITALY S.P.A. (ДЛЯ NOVARTIS CONSUMER HEALTH S.A.)	0,8	↑	14

Таблица 4. ТОП-20 продаж БАД в 1-м квартале 2006 года в Москве

№ п/п	Торговое наименование	Фирма	Доля от общего объема продаж БАД, % USD	в сравнении с 1-м кварталом 2005 года	место в российском ТОПе-20
1	КАПИЛАР	ДИОД ОАО	7,7	=	1
2	АЛФАВИТ	АКВА МДТ/АКВИОН ЗАО	3,5	=	4
3	ЧЕРНИКА-ФОРТЕ	ЭВАЛАР ЗАО	2,7	↑	5
4	ЛЮТЕИН-КОМПЛЕКС	ЭКОМИР ЗАО	2,5	↑	6
5	ОВЕСОЛ	ЭВАЛАР ЗАО	2,4	↑	3
6	ЖУЙДЭМЭН Д/ПОХУДЕНИЯ КАПСУЛЫ	ПЕКИНСКИЙ ЦЕНТР ПРОДАЖИ ЖУЙДЭМЭН ЧАЯ	2,2	↑	2
7	ВИАРДО	ДИОД ОАО	2,1	↓	9
8	ЛАКТОФИЛЬТРУМ	СТИ-МЕДС СОРБ ОАО (ПОСТ-К ЛЕКСИРЬ)	1,7	↓	11
9	ОКУЛИСТ	ДИОД ОАО	1,6	↓	8
10	ГЕРИМАКС ЭНЕРДЖИ	NYCOMED	1,4	NEW	OUT
11	ЗЕЛЕНый ДОКТОР ШАЛФЕЙ	NATUR PRODUKT	1,3	↑	10
12	КУДЕСАН	АКВА МДТ/АКВИОН ЗАО	1,2	↑	17
13	ИДЕАЛ	ИНДУСТРИ ДЖАМУ САРИ САХАТ	1,2	↓	OUT
14	ДИНАМИЗАН	FAMAR ITALY S.P.A. (ДЛЯ NOVARTIS CONSUMER HEALTH S.A.)	1,1	↑	20
15	НОРМОФЛОРИН-Л	БИФИЛЮКС ООО	1,1	↑	OUT
16	ИМЕДИН ВРЕМЯ СОВЕРШЕНСТВА	FERROSAN AG	1,1	↑	20
17	ЧЕРНЕГА	КУРОРТМЕДСЕРВИС ООО (ПРОИЗВЕДЕНО "МЕРЦАНА")	0,9	↑	12
18	ЙОД-АКТИВ	ДИОД ОАО	0,9	↓	14
19	ЦИТРОСЕПТ ГРЕЙПФРУТ	CINTAMANI INTERNATIONAL	0,9	↑	OUT
20	АРТРОВИТ	КУРОРТМЕДСЕРВИС ООО (ПРОИЗВЕДЕНО "МЕРЦАНА")	0,8	=	16

БАД этой группы составил 44,0 %. Приrost продаж в разделах Федерального реестра отображены в таблице 2.

В таблице 3 представлен стоимостный ТОП-20 продаж БАД в России. Лидером стал КАПИЛАР, незначительно отстает от него ЖУЙДЭМЭН Д/ПОХУДЕНИЯ КАПСУЛЫ, на третьем месте - БАД ОВЕСОЛ. В Москве ситуация несколько иная (таблица 4). КАПИЛАР, как и в целом по России, занимает первое место, но его отрыв от своего ближайшего конкурента АЛФАВИТ - более чем в два раза. На третьем месте в Москве - ЧЕРНИКА-ФОРТЕ.

В таблицах 5 и 6 представлены стоимостные ТОПы-10 фирм-производителей биологически активных добавок в России и в Москве. Первое место в общероссийском рейтинге заняла компания ЭВАЛАР (14,5 % USD), в Москве - компания ДИОД (14,1 % USD). Второе и третье места в Москве соответственно - у ЭВАЛАР ЗАО (9,8% USD) и PHARMA-MED INC (6,0% USD). В российском ТОПе-10 вторая строка рейтинга - у ДИОД ОАО (12,2 % USD), третья - у ПЕКИНСКИЙ ЦЕНТР ПРОДАЖИ ЖУЙДЭМЭН ЧАЯ (7,6 % USD). В таблицах также представлены ТОПы-3 биологически активных добавок внутри каждой фирмы. Интересно, что продажи большинства фирм во многом определяются биологически активными добавками, вошедшими в ТОП-3. Например, продажи КАПИЛАР составляют более 50% от объемов реализации всей продукции компании ДИОД, как в Москве, так и в России, а продажи БАД ЛЮТЕИН-КОМПЛЕКС - около 80 % продаж всех БАД компании ЭКОМИР.

Рынок биологически активных добавок интенсивно развивается, появляются новые торговые позиции, объемы продаж с каждым годом увеличиваются. БАД все чаще применяются в комплексе с лекарственными препаратами для лечения и профилактики различных заболеваний. Доверие населения к альтернативным лекарственным методам лечения растет. Поэтому в ближайшее время можно ожидать появления в аптеках большого количества новых биологически активных добавок как отечественного, так и импортного производства.

В статье использованы данные розничного аудита фармацевтического рынка России DSM Group, CMK соответствует требованиям ISO 9001:2000.

Таблица 5. ТОП-10 производителей БАД в 1-м квартале 2006 года в России.

Фирма	Доля от общего стоимостного объема продаж БАД, % USD	ТОП-3 продаж БАД фирмы	Доля от общего стоимостного объема продаж БАД фирмы, % USD
ЭВАЛАР ЗАО	14,5	ОВЕСОЛ	25,6
		ЧЕРНИКА-ФОРТЕ	22,3
		КРАСНЫЙ КОРЕНЬ	7,8
ДИОД ОАО	12,2	КАПИЛАР	51,6
		ОКУЛИСТ	11,7
		ВИАРДО	11,6
ПЕКИНСКИЙ ЦЕНТР ПРОДАЖИ ЖУЙДЭМЭН ЧАЯ	7,6	ЖУЙДЭМЭН Д/ПОХУДЕНИЯ КАПСУЛЫ	83,2
		ЖУЙДЭМЭН N1 Д/ПОХУДЕНИЯ	9,8
		ЖУЙДЭМЭН "АНДРОГЕРОН"	6,3
АКВА МДТ/АКВИОН ЗАО	6,1	АЛФАВИТ	57,9
		КУДЕСАН	15,5
		АЛФАВИТ ДЛЯ ДЕТЕЙ	7,9
КУРОРТМЕДСЕРВИС ООО (ПРОИЗВЕДЕНО "МЕРЦАНА")	4,8	ЧЕРНЕГА	25,3
		АРТРОВИТ	20,5
		МОРФЕЙ	14,0
NATUR PRODUKT	2,7	ЗЕЛЕННЫЙ ДОКТОР ШАЛФЕЙ	48,6
		ЗЕЛЕННЫЙ ДОКТОР БОЯРЫШНИК	4,1
		ТЕРРА-ПЛАНТ ШАЛФЕЙ	1,9
NYCOMED	2,3	ГЕРИМАКС ЭНЕРДЖИ	33,3
		САНА-СОЛ мультивитаминный сироп для детей	19,6
		ГЕРИМАКС ПРЕМИУМ	11,4
FERROSAN AG	2,2	МУЛЬТИ-ТАБС МАЛЫШ СА +	32,3
		ИМЕДИН ВРЕМЯ СОВЕРШЕНСТВА	28,1
		БИФИФОРМ МАЛЫШ	15,5
ЭКОМИР ЗАО	2,0	ЛЮТЕИН-КОМПЛЕКС	82,6
		БОРАБОРА	4,5
		МОРСКОЙ КАЛЬЦИЙ БИОБАЛАНС СА, MG, ZN, SE	3,2
ФОРА-ФАРМ ООО	2,0	ВАЛЕНТИНА ДИКУЛЯ КАПЛИ	37,2
		СОФЬЯ ВИТАМИНЫ ДЛЯ ГЛАЗ	11,6
		РАДИКУЛИН (РЕЦЕПТ ДИКУЛЯ)	9,5

Таблица 6. ТОП-10 производителей БАД в 1-м квартале 2006 года в Москве.

Фирма	Доля от общего стоимостного объема продаж БАД, % USD	ТОП-3 продаж БАД фирмы	Доля от общего стоимостного объема продаж БАД фирмы, % USD
ДИОД ОАО	14,1	КАПИЛАР	54,5
		ВИАРДО	14,5
		ОКУЛИСТ	11,0
ЭВАЛАР ЗАО	9,8	ЧЕРНИКА-ФОРТЕ	27,6
		ОВЕСОЛ	24,9
		АТЕРОКЛЕФИТ	6,9
PHARMA-MED INC	6,0	МЕН'С ФОРМУЛА "СПЕРМАКТИН"	11,5
		КИД'С ФОРМУЛА "ВИТАМИШКИ"	7,5
		ЛЕДИС ФОРМУЛА "МЕНОПАУЗА"	7,4
АКВА МДТ/АКВИОН ЗАО	5,8	АЛФАВИТ	59,6
		КУДЕСАН	20,7
		АЛФАВИТ ДЛЯ ДЕТЕЙ	5,9
КУРОРТМЕДСЕРВИС ООО (ПРОИЗВЕДЕНО "МЕРЦАНА")	3,7	ЧЕРНЕГА	25,2
		АРТРОВИТ	22,5
		МОРФЕЙ	14,3
NYCOMED	3,5	ГЕРИМАКС ЭНЕРДЖИ	40,6
		ГЕРИМАКС ПРЕМИУМ	14,9
		САНА-СОЛ ЕСЛИ РЕБЕНОК ЧАСТО БОЛЕЕТ	10,3
ЭКОМИР ЗАО	3,0	ЛЮТЕИН-КОМПЛЕКС	82,0
		БОРАБОРА	7,9
		МОРСКОЙ КАЛЬЦИЙ БИОБАЛАНС С ВИТАМИНАМИ С + ДЗ	1,6
ПЕКИНСКИЙ ЦЕНТР ПРОДАЖИ ЖУЙДЭМЭН ЧАЯ	2,9	ЖУЙДЭМЭН Д/ПОХУДЕНИЯ	77,0
		ЖУЙДЭМЭН N1 Д/ПОХУДЕНИЯ	20,3
		ЖУЙДЭМЭН "АНДРОГЕРОН"	2,0
NATUR PRODUKT	2,6	ЗЕЛЕННЫЙ ДОКТОР ШАЛФЕЙ	50,3
		ЗЕЛЕННЫЙ ДОКТОР БОЯРЫШНИК	5,1
		МИСТЕР И МИССИС N КОКТЕЙЛЬ ДИЕТИЧЕСКИЙ ВАНИЛЬНЫЙ	4,3
FERROSAN AG	2,5	ИМЕДИН ВРЕМЯ СОВЕРШЕНСТВА	42,2
		ИМЕДИН КЛАССИК	18,5
		МУЛЬТИ-ТАБС МАЛЫШ СА +	14,8