



Ксения Недоговорова

Обзор российского рынка биологически активных добавок, выпускаемых в виде чаев, фиточаев и чайных напитков

Люди издревле использовали растения для лечения различных заболеваний. Знания о целебных свойствах растений передавались из поколения в поколение. Не пропал интерес к лекарственным растениям и в наши дни. В настоящем аналитическом обзоре мы рассмотрим российский рынок биологически активных добавок, выпускаемых в виде чаев, фиточаев и чайных напитков (далее по тексту – БАД Группы). Период исследования: январь – август 2005 года. Все данные приведены в ценах оптовой закупки. Отметим, что мы рассматривали только те БАД Группы, которые были реализованы через аптечные учреждения. Так называемые «магазины здоровья» не учитывались.

В исследуемый период времени через российские аптеки было реализовано 10,4 млн. упаковок

БАД Группы на сумму 14 млн. USD. Таким образом, средневзвешенная цена 1-й условной упаковки БАД Группы составила 1,35 USD. В общем объеме продаж всех биологически активных добавок доля БАД Группы довольно высока и составляет 9,16 % USD и 9,67 % упаковок.

В январе - августе 2005 года в аптеках присутствовало 2083 полных наименования БАД Группы, из которых 468 полных наименований

Соотношение аптечных продаж БАД Группы в России за январь-август 2005 года в зависимости от страны-производителя.

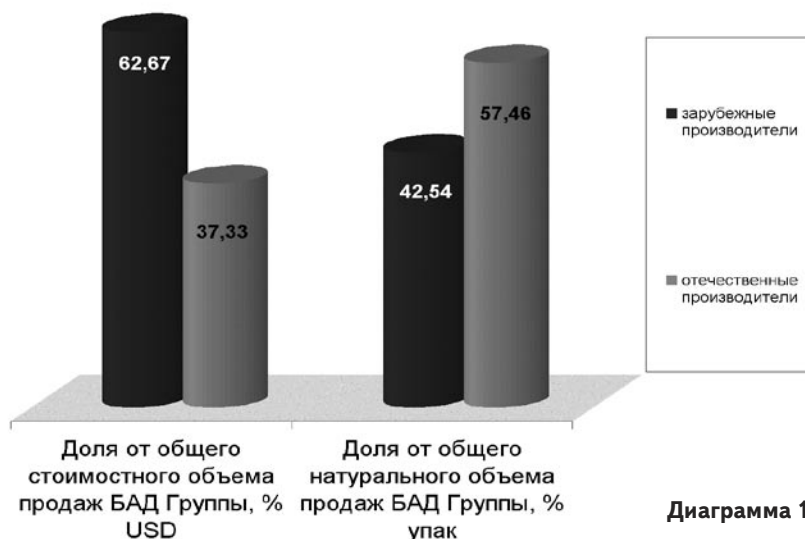


Диаграмма 1.

Таблица 1 ТОП-10 фирм-производителей БАД Группы по стоимостному показателю за январь-август 2005 в России

N п/п	Фирма-производитель	Доля от общего стоимостного объема продаж БАД Группы, % USD
1	ELANDA	16,41
2	ПЕКИНСКИЙ ЦЕНТР ПРОДАЖИ ЖУЙДЭМЭН ЧАЯ	15,70
3	CANCURA INTERNATIONAL CO LTD	9,54
4	КРАСНОГОРСКЛЕКСРЕДСТВА ОАО	7,68
5	ШЕНЬЯНСКАЯ КОМПАНИЯ «СИНВЭЙ»	7,47
6	ННРР	6,70
7	МЕДИЦИНСКАЯ КОМПАНИЯ НАРОДНАЯ МЕДИЦИНА ООО	6,30
8	ЗДОРОВЬЕ НАЦИИ НПП ООО	3,09
9	ФОРА-ФАРМ ООО	2,28
10	ЧАЕОБРАБАТЫВАЮЩАЯ ФАБРИКА ФУ СИН	1,81

производят зарубежные компании и 1615 полных наименований – отечественные. Соотношение продаж БАД Группы в зависимости от страны-производителя представлено на диаграмме 1. Как видно из данной диаграммы, по стоимостному показателю лидируют импортные БАД Группы (62,67 % USD), по натуральному – отечественные (57,46 %).

В таблице 1 представлен стоимостный ТОП -10 производителей БАД Группы. Первое место занимает польская компания ELANDA (16,41 % USD). Эта компания производит несколько серий БАД Группы: ПОХУДЕЙ, РЭД СЛИМ, СУПЕР СЛИМ, которые довольно хорошо продаются. На втором месте - ПЕКИНСКИЙ ЦЕНТР ПРОДАЖИ ЖУЙДЭМЭН ЧАЯ (15,70 % USD). Второе место у данной компании может быть связано с достаточно высокой ценой на продукцию – средневзвешенная цена 1-й условной упаковки составляет 200,67 руб. На третьей позиции - CANCURA INTERNATIONAL CO LTD (9,54 % USD), которая производит поддерживаемый рекламной компанией чай для похудения КАНКУРА. Отметим, что суммарная доля продаж БАД Группы, производимых фирмами, вошедшими в ТОП-10, составляет 76,99% USD.

Таблица 2 ТОП-15 продаж серий БАД Группы за январь - август 2005 года в России.

№ п/п	Наименования серий БАД Группы	Доля от общего стоимостного объема продаж БАД Группы, % USD	Средневзвешенная цена 1-й условной упаковки, РУБ
1	ЖУЙДЭМЭН	15,70	200,67
2	ПОХУДЕЙ	8,80	26,76
3	ЛЕТЯЩАЯ ЛАСТОЧКА ЭКСТРА	7,92	67,39
4	НІРР	6,70	114,67
5	РЭД СЛИМ ТИ	6,70	20,14
6	ФИТОЛЮКС	6,27	18,29
7	СТРОЙНАЯ ЖИЗНЬ	2,35	34,38
8	СОФЬЯ	2,10	28,20
9	ЛЕТЯЩАЯ ЛАСТОЧКА	2,02	68,40
10	ПЕЙ И ХУДЕЙ	0,97	25,94
11	СИБИРСКАЯ ЛАСТОЧКА	0,96	34,70
12	СУПЕР-СЛИМ	0,84	21,59
13	ПОХУДЕЙ ПЛЮС	0,84	40,11
14	АЛФИТ	0,69	49,92
15	ОЗДОРОВИТ	0,58	30,19

Многие как отечественные, так зарубежные компании производят не единичные БАД Группы, а целые серии. В таблице 2 представлен ТОП-15 продаж БАД Группы, выпускаемых в виде серий. Лидером продаж стала серия чаев ЖУЙДЭМЭН (15,70 % USD), второе место - серия ПОХУДЕЙ (8,80% USD), третье – серия ЛЕТЯЩАЯ ЛАСТОЧКА ЭКСТРА (7,92 % USD).

БАД Группы находятся в широком ценовом диапазоне. Мы условно раз-

делили все БАД Группы на четыре ценовых диапазона, соотношение продаж которых представлено на диаграмме 2. Самые высокие объемы продаж у БАД Группы с ценой за упаковку от 10 до 49 рублей. Доли продаж данных БАД Группы составили 54,36 % USD и 85,47 % упаковок. БАД Группы данного ценового диапазона доступны практически любому покупателю в аптеке.

Биологически активные добавки, выпускаемые в виде чаев, фиточаев и чайных напитков могут применяться для лечения (например, при простуде, гриппе и ангине, гипертонии, различных специфических женских заболеваниях и др.) и профилактики заболеваний, улучшения общего состояния организма (БАД группы для похудения и очищения организма). Данные БАД пользуются хорошим спросом, просты в применении (многие из них выпускаются в виде фильтр-пакетов). Поэтому у производителей БАД есть прекрасная возможность расширить свой ассортимент за счет чаев, фиточаев и чайных напитков.

*Ксения Недоговорова,
DSM Group*

В статье использованы данные розничного аудита фармацевтического рынка России DSM Group. CMK соответствует требованиям ISO 9001:2000

