

РЫНОК БАД



PolarPharm[®]
Soft Caps Service

МЫ ВОПЛОТИМ ВАШИ ИДЕИ
В ГОТОВУЮ ПРОДУКЦИЮ!

**Контрактное производство
мягких желатиновых капсул**

- капсуляция сухих и масляных субстанций
- все типоразмеры от 0,1 до 1 г
- ароматизация капсул
- окраска и замутнение капсул
- обогащение оболочки витаминами и минералами
- мягкие жевательные капсулы
- производство СТМ (private label)

Система менеджмента безопасности
сертифицирована на соответствие ISO 22000:2005

Группа компаний PolarPharm
ООО «Полярис», ЗАО «БиоКонтур»
info@polarpharm.ru
www.polarpharm.ru

Головной офис:
183001, Россия, г. Мурманск,
Рыбный порт, причал №1
+7 (8152) 555-111/608-027

Филиал:
601600, Россия, Владимирская область
г. Александров, ул. Гагарина, 2
+7(49244) 9-80-70 - приёмная, факс



БАД "ТыквеВит"

Программа защиты предстательной железы, печени и кожи

"ТыквеВит" - новый продукт природного происхождения, в котором достигнуто оптимальное соотношение биологически активных веществ, входящих в состав масла из семян тыквы и масла зародышей пшеницы (МЗП), которое обогащает "ТыквеВит" октакозанолом и наиболее эффективной формой витамина Е - альфа-токоферолом, что позволяет многократно усилить воздействие полученной смеси на организм человека (эффект синергизма). В результате этого при профилактике и лечении различных заболеваний "ТыквеВит" намного эффективнее, чем широко известные препараты на основе тыквенного масла.

Является активным средством при лечении и профилактике заболеваний:

- хронический простатит, аденома предстательной железы, гиперплазия предстательной железы, половые расстройства при простатите;
- снижение половой активности;
- хронические заболевания печени (гепатит, цирроз, желчекаменная болезнь, алкогольное и токсическое поражение, жировая дистрофия, холецистит, дискинезия желчевыводящих путей);
- герпес, дерматит, псориаз, экзема, нейродермит, ожоги.

"ТыквеВит" оказывает гепатопротективное, желчегонное, противовоспалительное, регенерирующее, дерматопротективное, иммуномодулирующее, антисклеротическое, антиоксидантное действие. Улучшает состояние желчевыводящих путей, обладает желчегонным эффектом и улучшает состав желчных кислот. Способствует снижению уровня холестерина в крови, повышает потенцию и эластичность сосудов, обладает противопаразитарными свойствами.



Форма выпуска: Флакон темного стекла 100мл, капсулы желатиновые мягкие 0,3 г №100
Не является лекарственным средством. Перед применением проконсультироваться с врачом.



ООО НПКФ "ДекосТ"

109472, г. Москва, ул. Ташкентская, д.34, корп.1

Телефон для справок: (495) 984-74-97,

Отдел продаж: (495) 377-12-91

www.dekost.ru, www.longavita.com

3-6
ДЕКАБРЯ
Москва
ЦВК «Экспоцентр»

19-я
Международная
специализированная
выставка

РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ



ufi
Approved
Event

аптека

МОСКВА

2012

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕЛОВОЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ФОРУМ

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ

- лекарственные средства
- изделия медицинского назначения
- гомеопатия
- фитотерапия
- лечебная косметика
- фармацевтические субстанции и сырье
- диагностические тест-системы, химические реактивы, лабораторная диагностика
- оборудование для контрольно-аналитических лабораторий, фармацевтических предприятий и аптек
- биологически активные и пищевые добавки, натурпродукты
- детское питание, товары для детей и новорожденных
- минеральные воды: лечебные, столовые
- медицинская техника
- медицинская одежда и обувь, лечебный трикотаж, ортопедические изделия
- мебель для аптек
- фармацевтическая и медицинская упаковка
- информационные технологии в фармацевтике и медицине
- услуги для фармбизнеса
- ветеринария
- стоматология

info@aptekaexpo.ru
www.aptekaexpo.ru

ОРГАНИЗАТОР:

МОСКВА, РОССИЯ

ЕВРОЭКСПО



VIENNA, AUSTRIA

EUROEXPO

Exhibitors and Congress Development Center

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ИНТЕРНЕТ-ПАРТНЕР:



IV МЕЖДУНАРОДНЫЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ФОРУМ

HEALTH | Life

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ | MOSCOW



05-07 ИЮНЯ
2012

Москва
КВЦ "Сокольники"

:: Основные салоны Форума ::

- Здоровое питание
- FitnessLife
- Натуральная косметика и средства
- Натуральная аптека
- Оборудование терапевтического назначения
- Мать и Дитя
- Альтернативная медицина
- Реабилитация и профилактика
-

WWW.LIFE-EXPO.RU
+7 495 980-95-42
life@forexpo.ru

Организатор



При содействии



Генеральный информационный спонсор



Доктор на работе

При поддержке



Информационные спонсоры





Учредитель, издатель, редакция —
ЗАО «Фармацевтическое издательство
«Фарос Плюс»

Лицензия — ЛР № 065484 от 31. 10. 1997 г.

Адрес: 190013, г. Санкт-Петербург,
ул. Рузовская, 31/1

Тел./факс: (812) 320-06-23, 320-06-22,
320-06-24, 324-73-50, 322-65-61.

Почтовый адрес: ЗАО «Фарос Плюс»,
190103, Санкт-Петербург–103, а/я 168.

e-mail: info@farosplus.ru

Internet: www.farosplus.ru

Генеральный директор, главный редактор

Зелик Н. Н.

e-mail: zelyk@farosplus.ru

Руководитель отдела продаж

Алабышева В. А.

e-mail: reklama2@farosplus.ru

Тел./факс: (812) 320-06-23

Редактор-корректор — Турик Н.Г.

Отдел по работе с выставками

PR-менеджер - Фролова Т. Е.

тел./факс (812) 320-06-22

expo@farosplus.ru

Отдел рекламы

Емелькина Т.Ф., тел./факс (812) 324-73-50

E-mail: advert@farosplus.ru

Кузьмина А. Е. тел./факс (812) 320-06-24

E-mail: reklama1@farosplus.ru

Отдел подписки и распространения

Тел. (812) 320-31-18

e-mail: dmail@farosplus.ru

Дизайн-центр

Дизайн — Пермский С. О.,

Верстка — Делиева И. А.

Издание зарегистрировано

Государственным комитетом Российской
Федерации по печати (г. С.-Петербург)

Свидетельство о регистрации ПИ № 2-5472
от 28.09.2001 г.

Отпечатано в типографии

ООО «АКРОС».

Адрес: 192102, Санкт-Петербург,
ул.Самойловой, д. 5

Установочный тираж 5 000 экз.

Заказ № 1279-12.

Подписано в печать 23.04.2012 г.

Время сдачи по графику 16 часов 00 минут.

Сдано фактически 16 часов 00 минут.

СОДЕРЖАНИЕ:

Фрагмент распространения журнала «Рынок БАД» по головным офисам аптечных сетей	4
НОВОСТИ	6
МАРКЕТИНГ	7
Фармацевтический рынок России в феврале 2012. Биологически активные добавки	8
Особенности продвижения ОТС-препаратов на примере пробиотиков	11
ПРОИЗВОДИТЕЛИ И ПОСТАВЩИКИ БАД	19
Реестр	19
Рекламные модули	21
Прайс-лист парафармацевтики	31
Прайс-лист сырья	32
ПРОИЗВОДИТЕЛИ И ПОСТАВЩИКИ ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА БАД И УПАКОВКИ	37
Реестр	37
Рекламные модули	38
КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК, КОНФЕРЕНЦИЙ, СЕМИНАРОВ на 2012 год	44
ВЫСТАВКИ	45

Распространяется по собственной базе данных и на специализированных выставках.

Все рекламируемые товары и услуги подлежат обязательной
сертификации и лицензированию.

Ответственность за содержание рекламных материалов несет рекламодатель.

Мнение редакции не всегда совпадает с мнением авторов.

Перепечатка материалов только с согласия редакции.

ВНИМАНИЕ: журнал «Рынок БАД» является специализированным изданием
для врачей всех специальностей, фармацевтов и провизоров аптек.

Биологически активные добавки не являются лекарством.

Перед применением консультируйтесь с врачом. Читайте инструкции по применению.

Возможны противопоказания. Избегайте покупок у сомнительных продавцов.

ФРАГМЕНТ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЖУРНАЛА «РЫНОК БАД» ПО ГОЛОВНЫМ ОФИСАМ АПТЕЧНЫХ СЕТЕЙ

Название организации	Город
25 часов, сеть аптек	Нижний Новгород
36,6, ЗАО	Москва
36,7 Аптечная Сеть	Нижний Новгород
A5	Москва
Ава-Петер, ООО	Санкт-Петербург
Авеста-Фарм	Москва
Авиценна сеть аптек	Нижегородская обл., г. Дзержинск
Авиценна, ООО	Нижевартовск
Аврора-НН, ООО	Нижний Новгород
ABC, сеть аптек	Санкт-Петербург
Агат	Омск
Адепт-Медфарм, ООО	Великий Новгород
Адонис и Ко, ООО	Сочи
Алоэ-Фарм, ООО	Казань
Альфа-Система, ООО (Здоровый город)	Воронеж
Амрита (ИП Бегулова)	Владикавказ
Ансена, ООО	Липецк
Апетка XXI века (НОРиС)	Стерлитамак
Аптека-Холдинг	Москва
Аптека «Новая» и «Социальная» аптека	Иваново
Аптека 36.6 Юг, ООО	Ростов-на-Дону
Аптека Виталь, ЗАО	Санкт-Петербург
Аптека для всей семьи	Пенза
Аптека Доктор, холдинг	Санкт-Петербург
Аптека Классика, ООО	Челябинск
Аптека Ника Фарм, ООО	Липецк
Аптека Озерки, ООО	Санкт-Петербург
Аптека Плюс (ИП Кузнецова И.Г.)	Омск
Аптека Плюс, ЗАО	Ижевск
Аптека Юсерп, ООО	Москва
Аптека, ООО	Санкт-Петербург
Аптекарь, ООО	Курск
Аптекарь, ООО	Сочи
Аптечная сеть 03	Санкт-Петербург
Аптечная Сеть-ПиК-НН, ЗАО	Нижний Новгород
Аптечный мир	Омск
Аптечный мир	Краснодар
Аптечный центр здоровья, ООО	Томск
Аптечный центр ИТЕК	Москва
Арктик, ООО (Опека, ООО)	Пермь
Арника, ООО	Череповец
АС-Бюро +, ООО	Екатеринбург
АС-Бюро Плюс, ООО	Нижний Тагил
АС-Бюро Плюс, ООО (Живика)	Екатеринбург
АспектПарма Медикал, ЗАО	Ижевск
Астра Медика, ООО	Саратов
Астрафарм, ООО	Магнитогорск
Атом фарма	Тула
Атон-Ф, ООО	Ростов-на-Дону

Название организации	Город
Афган-Нева, ООО	Санкт-Петербург
АЮТА Фармамаркет	Архангельская обл., г. Вельск
Балтика-Мед, ООО	Санкт-Петербург
Балтик-ЭндоМед, ЗАО	Санкт-Петербург
Белгородский аптечный склад, ООО	Белгород
Березка (ИП Абиев)	Владикавказ
Биволи, ООО	Курск
Биомед, ООО	Самара
Бионика, ООО	Самарская обл.
Бионика, ООО	Санкт-Петербург
Биотехнотроник, ЗАО	Санкт-Петербург
Биофарм-38, ООО	Санкт-Петербург
БЛАГОДАР	Екатеринбург
Бонум, ЗАО	Саратов
Брянскфармация, ГУП	Брянск
Будь здоров!	Калуга
Будь здоров, ООО	Ростов-на-Дону
Будьте Здоровы	Калининградская обл.
Ваш фармацевт	Омск
Ваша аптека, ООО	Санкт-Петербург
Ваше здоровье (Валеро)	Республика Башкортостан, Уфа
Ваше здоровье, ООО	Новосибирск-49
ВИК, ООО	Владимир
Вита, ООО	Самара
Витафарм (Фармпрепараты, ООО)	Москва
Витафарм, ОАО	Тольятти
Витекс	Краснодар
ВИТИМ и Ко, ООО	Московская обл.
Владимир-Фармация, ООО	Владимир
Власта, ООО	Чебоксары
Воронежфармация, ГОП	Воронеж
Гелиос, ООО	Владикавказ
Гера	Нижний Новгород
Гера Фарм-ВФ	Вологда
Гомеопатическая фармация, ООО	Санкт-Петербург
Горные вершины (Аптека № 188, ТОО)	Санкт-Петербург
Государственные аптеки Республики Коми (ГАРК)	Сыктывкар
Дельта, ООО	Омск
ДНК (ИП Касумова)	Владикавказ
Добрый Аптекарь	Чебоксары
Добрый сосед-2, ООО	Волгоград
Доктор Алвик, ООО	Челябинск
Доктор Столетов, ООО	Орел
Донская Аптека, ООО	Ростов-на-Дону
Дубль Д, ООО	Москва
Евромед, НИПП, ЗАО	Липецк
Еврофарм, ООО	Санкт-Петербург
Енисеймед, ООО	Красноярск

Название организации	Город
Ермак, ЗАО (Мелодия Здоровья)	Новосибирск
Живая аптека, ООО	Томск
Живея, ООО	Иркутск
Забота	Омск
Здоровые люди (ООО «Натур Продукт Воронеж»)	Воронеж
Здоровые люди Казань, ООО	Казань
Здоровый город	Воронеж
Здоровье, магазин (ЧП Ромашова В.Н.)	Оренбург
Здоровье, ООО	Тверь
Здоровье, ООО	Усть-Лабинск
Здоровье, ООО	Владикавказ
Здоровье, магазин ЧП Ромашова В.Н.	Оренбург
Здрава, ООО	Омск
Здравник	Екатеринбург
Зеленая аптека, ООО	Санкт-Петербург
Зем Фарм, сеть аптек	Москва
ЗЕМ фарм, ООО	Москва
Имплозия, аптечная сеть	Самара
Инвикон, ООО	Санкт-Петербург
Индустрия здоровья, ООО (сеть аптек «Первая помощь»)	Петрозаводск
Интерост, ООО	Саранск
Интерфарм	Йошкар-Орла
Информ-Югра, ООО	ХМАО-ЮГРА, г. Нягань
Исток, ООО	Республика Мордовия
Исток-Фарма, ООО	Челябинск
ИФК, ООО	Москва
Казанские аптеки, ООО	Казань
Каметон, ООО (Мир Лекарств, ООО)	Пермь
Камея, ООО	Владимир
Карелфарм, республиканское ГП	Карелия, Петрозаводск
Квинта Плюс, ООО	Великий Новгород
Кладовая здоровья, ООО	Санкт-Петербург
Колибри, ООО	Липецк
Ларец Здоровья, ООО	Калининград
Леафарма-М	Москва
Лекарня	Архангельск
Лекарь, ООО	Орел
Лека-Фарм, ООО	Санкт-Петербург
Леко (ЛеММ, ООО)	Уфа
Ленфарм, ООО	Санкт-Петербург
Лео-М, ООО	Кемеровская обл.
Либра, ООО	Череповец
Лимб, ООО	Казань
Липецкфармация, ОГУП	Липецк
Лора Плюс	Краснодар
Лоран, ООО	Краснодар
Любава-Юг	Краснодар
МаксАл, ООО	МО, г. Красногорск
Медея, ЗАО	Санкт-Петербург
Медикая, ЗАО	Омск
Медилон-Фармимэкс, ООО	Владимир
Медифарм, ООО	Владикавказ

Название организации	Город
Медуника	Омск
Медуница, ООО	Ярославль
Мелодия здоровья, ООО	Орел
Мила, аптечная сеть	Нижний Новгород
Мир здоровья, ООО	Курск
Мир здоровья, ООО	Нижний Новгород
Мир здоровья, ООО	Ростов-на-Дону
Митряков Эдуард Анатольевич, ИП	Владимир
Мицар-Н	Москва
Моя Аптека, ЗАО	Санкт-Петербург
Муниципальное аптечное учреждение г. Сыктывкара	Сыктывкар
МЭТР, аптечная сеть	Брянск
Надежда, ООО	Череповец
Натур Продукт Санкт-Петербург, ООО	Санкт-Петербург
Наша аптека, ООО	Владимир
Нева-Эндомед	Санкт-Петербург
Невис ТД, ООО	Санкт-Петербург
Нектар, ООО	Ростов-на-Дону
Нео-фарма	Москва
Нижегородская аптечная сеть, ОАО	Нижний Новгород
Нижегородский Аптечный Дом	Нижний Новгород
Нова-Вита, ООО	Москва
Новая апетка, ООО	Санкт-Петербург
Новгородфармация, ГОУП	Великий Новгород
Новофарм, МУП	Новороссийск
НольТри, ООО	Москва
Нордмедсервис, ОАО	Мурманск
Нэтиз, ЗАО	Санкт-Петербург
Омский лекарь	Омск
Онфарм	Москва
ООО «Грибная аптека» (Центр фунготерапии Ирины Филипповой)	Санкт-Петербург
Панацея, аптека	Санкт-Петербург
Панацея, ООО	Кострома
Панацея, ОФК, ООО	Чита-51
Панацея-Н, ООО	Великий Новгород
Парма, фармацевтический отдел, ЗАО	Белгородская обл., г. Старый Оскол
Пента, ООО	Санкт-Петербург
Первая помощь, ЗАО	Санкт-Петербург
Пермь фармацевта	Пермь
Петербургская аптеки №1 ГУП	Санкт-Петербург
Петрофарм, ЗАО	Санкт-Петербург
Петрофарм, ООО	Санкт-Петербург
Пилюлька	Омск
Планета Здоровья	Ярославль
Поликлинический комплекс, аптека, ЗАО	Санкт-Петербург
Политех, НПО, ООО	Казань
Прогресс-Фармаимпекс, ЗАО	Ижевск
Радуга-Фарма	Екатеринбург
Ремедиос, ООО	Петрозаводск
Ривьера, ООО	Казань
РИГЛА-НН сеть аптек	Нижний Новгород

НОВОСТИ



«РИГЛА» В ЧЕТВЕРТЫЙ РАЗ СТАЛА ЛУЧШЕЙ АПТЕЧНОЙ СЕТЬЮ РОССИИ

Аптечная сеть «Ригла» 19 апреля 2012 г. в четвертый раз стала победителем в номинации «Аптечная сеть года» самой авторитетной фармацевтической премии «Платиновая Унция».

Официальным аудитором конкурса является компания «Эрнст энд Янг». В номинации «Аптечная сеть» победители определяются на основе экспертных оценок. Компании оцениваются по таким критериям, как эффективность бизнеса, сила бренда, успешность маркетинговой политики, широта ассортимента, социальная значимость.

Александр Филиппов, генеральный директор аптечной сети «Ригла», отметил: «Мы искренне рады высокому признанию экспертов фармотрасли. Четыре года подряд мы удерживаем лидерство в данной номинации, и это говорит о правильности долгосрочной стратегии компании, инновационности бизнес-технологий и эффективности работы. Благодарим всех игроков рынка, высоко оценивших работу аптечной сети».

Rosapteki.ru

НПП «БАД» ПРИЗВАЛО ГОТОВИТЬСЯ К ЛЕТУ

17 апреля Некоммерческое партнерство «Производителей биологически активных добавок к пище, лечебного и профилактического питания» провело очередную встречу в рамках Клуба здоровья на тему «Весна пришла – пора готовиться к лету». Перед журналистами выступили специалисты в области диетологии, нутрициологии, эндокринологии, общей медицины, которые рассказали о том, каким образом и почему уже сегодня нужно начинать готовиться к летнему сезону.

Так, Елена Никитина, к.м.н., ассистент кафедры клинической нутрициологии ФПКМР РУДН, остановилась на вопросах, связанных с влиянием прямых солнечных лучей на здоровье человека. Она отметила, что солнечный свет является одним из важнейших условий жизни, источником витамина D, регулирующего размножение и рост клеток. Однако летнее солнце не всегда бывает безопасным. Избыточная солнечная радиация оказывает негативное влияние на весь организм и, прежде всего, на кожу – ускоряя ее старение и провоцируя развитие опухолей. Защищают от УФ-излучения: одежда, солнцезащитные кремы и фотопротекторы – определенные продукты питания и БАД.

Питьевой режим в условиях жаркого климата стал темой доклада Людмилы Карушиной, к.м.н., зав. учебной частью, доцента кафедры клинической нутрициологии ФПКМР РУДН. Она рассказала о роли воды в организме человека (регулирует температуру тела, является амортизирующей подушкой в суставах и позвоночнике, профилактикой запоров и т.д.), сообщив, что по данным ВОЗ суточная потребность в воде составляет 2,3–2,7 л. По словам эксперта, оптимальная утренняя порция воды должна находиться в пределах 250–500 мл (чтобы создать депо жидкости в организме). Содержание сахара в напитке не должно превышать 1%. Поскольку летом организм «теряет натрий» в связи с усиленным потоотделением, она порекомендовала добавлять 2–3 г соли на 2 л воды, а для возобновления микронутриентов принимать витаминно-минеральные комплексы.

Алла Шилина, врач-диетолог, эндокринолог высшей категории, эксперт Herbalife, остановилась на специфике формирования сбалансированного рациона питания в летний период. Она посоветовала исключить из летнего рациона или свести к минимуму жирные, острые, излишне соленые блюда. Основой меню должны стать: птица, нежирное мясо, кефир, йогурт, тво-

рог, овощи, фрукты, зелень и злаковые. При этом следует выпивать не менее 2 л воды в день, в первую очередь, травяные чаи и напитки с горьковатым вкусом.

Александр Устинов, к.м.н., врач-терапевт, зам. ген. директора ООО «Аптечный Союз», коснулся проблемы живого питания летом, особо подчеркнув полезные свойства топинамбура. По его словам, топинамбур – отличный источник витаминов и микроэлементов. Его отличается высокое содержание витамина С, калия, железа и диетической клетчатки.

Среди других вопросов, рассмотренных на встрече, — мифы современного питания, приводящие в т.ч. и к развитию различных нарушений в организме, а также правильный алгоритм подготовки фигуры к началу пляжного сезона.

Remedium.ru

РОСКОМНАДЗОР ЗАПРОСИЛ В ГЛАВНОМ УПРАВЛЕНИИ МВД РОССИИ ПО Г. МОСКВЕ ИНФОРМАЦИЮ О БАЗАХ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ, КОТОРЫЕ ИСПОЛЬЗОВАЛИ ЗАДЕРЖАННЫЕ МОШЕННИКИ

Роскомнадзор направил в Главное управление МВД России по г. Москве письмо с просьбой предоставить информацию о том, какие базы данных о пациентах коммерческих медицинских учреждений использовала группа мошенников, жертвами которой стали пенсионеры, инвалиды и ветераны войны.

После получения информации Роскомнадзором – как уполномоченным органом по защите прав субъектов персональных данных – будет проведена проверка с целью установления и привлечения к ответственности организаций, допустивших

незаконное распространение персональных данных.

Информацию о задержании группы мошенников в Москве опубликовали ряд СМИ со ссылкой на пресс-службу Главного управления МВД России по г. Москве.

Руководитель Роскомнадзора Сергей Ситников и другие должностные лица Федеральной службы неоднократно заявляли об опасности несанкционированного распространения персональных данных, особенно медицинского характера, которые могут стать инструментом для совершения преступлений.

Роскомнадзор вновь обращает внимание организаций, являющихся операторами персональных данных, на необходимость строго соблюдения закона «О персональных данных» при сборе, обработке, хранении, передаче третьим лицам конфиденциальной информации о гражданах с целью недопущения несанкционированного ее распространения.

Rsoc.ru

В АПТЕКАХ ВЛАДИВОСТОКА ОТМЕЧАЕТСЯ СЕЗОННЫЙ «БУМ» НА СРЕДСТВА ДЛЯ ПОХУДЕНИЯ

С приходом весны многие жители Владивостока стали задумываться о приведении в порядок фигуры и готовить тело к летнему сезону. Однако если кто-то просто сел на диету, а кто-то отправился в спортзал, то некоторые решили прибегнуть к более экстремальным способам похудения.

«Сейчас женская половина населения очень активно стала покупать средства для похудения — таблетки, различные чаи и кофе, капсулы и питание. Больше всего среди покупателей школьниц, которые скупают даже не по одному товару, а сразу несколько», — рассказала корреспондентам ИА «Приморье 24» фармацевт одной из аптек города.

По словам медика, подростки даже не понимают, какой вред они могут нанести своему организму, принимая подобные препараты, тем более, бесконтрольно.

«Дело в том, что в подростковом возрасте происходит гормональная перестройка, из-за чего девушка может располнеть, но потом это все постепенно приходит в норму. Принимать таблетки для похудения в любом возрасте крайне опасно, не говоря уже о юных особах. Это может сказаться на сердечно-сосудистой системе, желудочно-кишечном тракте, гормональном фоне и вызвать целую кучу заболе-

ваний», — прокомментировала врач краевого центра медицинской профилактики Татьяна Минеева.

Большинство подобных таблеток являются БАД, то есть медицинскими препаратами назвать их нельзя. В своем составе они как правило содержат кофеин, амфетамины и слабительные вещества, например, сенну.

Эффект от них, возможно, и будет, но достигается он далеко не сжиганием жиров, а банальным выведением из организма воды и снижением аппетита.

«Прием таких таблеток может вызвать анорексию, проблемы с сердцем, давление и даже кровоизлияния, гастриты и циститы, проблемы с кишечником. Кроме того, они вымывают из организма все полезные вещества, что может стать причиной дисбактериоза и ослабления иммунной системы», — добавила собеседница агентства.

Кроме того, для женщин бесконтрольный прием опасен поражением щитовидной железы.

«В любом случае, прием таблеток не избавит вас от лишних килограммов, помочь могут только спорт и разумная диета», — предупреждают врачи.

Primorye24.ru

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ФАРМРЫНКА ОТ DSM GROUP ЗА 2 МЕСЯЦА 2012 Г.

Объем коммерческого рынка ГЛС в ценах закупки аптек в феврале 2012 г. увеличился на 9,5% по сравнению с январем и составил 32,1 млрд руб. (с НДС). По итогам аптечных продаж за второй месяц 2012 г. коммерческий рынок лекарств в натуральном выражении был равен 368,3 млн упак., что на 3,5% меньше, чем за аналогичный период прошлого года. Средняя стоимость упаковки лекарственного препарата на коммерческом рынке России в феврале 2012 г. по сравнению с январем выросла на 9,5% и составила 87,2 руб. Согласно индексу Ласпейреса, в течение февраля 2012 года цены в рублях выросли на 0,3%. В долларовом выражении индекс цен увеличился на 4,9%. Структура коммерческого рынка ГЛС в феврале 2012 г. по ценовым секторам немного изменилась по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. Сократилась доля лекарств с ценовым диапазоном 50–150 руб./упак. (с 26,9% в феврале 2011 г. до 24,8% в феврале 2012 г.), напротив увеличился удельный вес лекарств ценой от 150 до 500 руб. за упаковку

(с 44,2% до 45,0%), препараты низшей ценовой группы (дешевле 50 руб./упак.) ослабили свои позиции, уменьшив долю лекарств с 11,1% до 9,3%. Лекарства ценой от 500 руб. за упаковку занимали по итогам последнего месяца зимы 2012 г. долю 20,9% коммерческого рынка, что на 3,1% больше, чем в феврале 2011 г.

По итогам февраля 2012 г. 59% препаратов, реализованных на рынке, являлись отечественными (в натуральных единицах измерения), однако ввиду своей невысокой цены относительно импортных лекарств, в стоимостном выражении они занимают лишь 24%. В феврале 2011 г. удельный вес российских препаратов в натуральных единицах составлял 62%, а вот доля в стоимостном объеме была равна 27%.

Коммерческий сегмент рынка по итогам февраля 2012 года представлен на 51% рецептурными препаратами и на 49% безрецептурными.

Рейтинг фирм по стоимостному объему продаж в феврале возглавила компания SANOFI-AVENTIS, на втором месте Фармстандарт, на третьем месте — NYCOMED.

ТОП брендов ЛС по стоимостному объему аптечных продаж в России по итогам февраля 2012 г. возглавил препарат Арбидол (1,35% от совокупных аптечных продаж); на втором месте Эссенциале (0,97%) и третьем месте Линекс (0,8%).

Объем российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в феврале 2012 г. увеличился на 10,8% относительно января и составил 1,8 млрд руб. В натуральном выражении объем аптечного рынка БАД во втором месяце 2012 г. увеличился на 0,1% по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. и составил 26,6 млн упаковок. Средневзвешенная цена упаковки БАД в феврале 2012 г. увеличилась на 20,3% по сравнению с февралем 2011 г. и составила 68,35 руб.

Dsm.ru

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК РОССИИ В ФЕВРАЛЕ 2012 БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫЕ ДОБАВКИ

DSM Group

В феврале 2012 года в аптечных учреждениях России продавалось 3218 торговых наименования БАД, которые представляют 589 производителей.

На графике 1 представлена динамика объема коммерческого рынка БАД России с февраля 2011 г. по февраль 2012 г.

В феврале 2012 г. емкость российского рынка БАД увеличилась в стоимостном выражении по сравнению с январем на 10,8% и составила 1,82 млрд руб. В натуральных единицах измерения рынок вырос еще более существенными темпами на 15,6% и составил 26,64 млн упак.

За два месяца 2012 г. коммерческий рынок БАД вырос на 15,1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Столь внушительная динамика свидетельствует о росте спроса на БАД на отечественном коммерческом рынке.

В феврале 2012 г. средняя цена упаковки БАД была равна 68,35 руб. Это на 4,2% дешевле, чем в январе и на 20,3% дороже, чем в феврале 2011 г.

В таблице 1 представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в феврале 2012 г.

В феврале 2012 г. состав рейтинга производителей на аптечном рынке БАД кардинально не изменился по сравнению с январем. Отметим возвращение в рейтинг компании ФАРМ-ПРО ТД ООО, которая по итогам февраля обосновалась на 10-й строчке рейтинга, компания Леовит Нутрио покинула рейтинг. Неизменным осталось положение компаний в верхней части рейтинга. Следует заметить, что на фоне общего роста емкости потребления БАД, все компании из производителей Топ-10 отметились увеличением продаж.

Так, аптечные продажи БАД безусловного лидера рынка компании Эвалар за месяц выросли на 4,4%, у РИА Панда, ЗАО Аквион и ОАО ДИОД рост продаж был более существенным – на 17,3%, 16,6% и 13,4% соответственно.

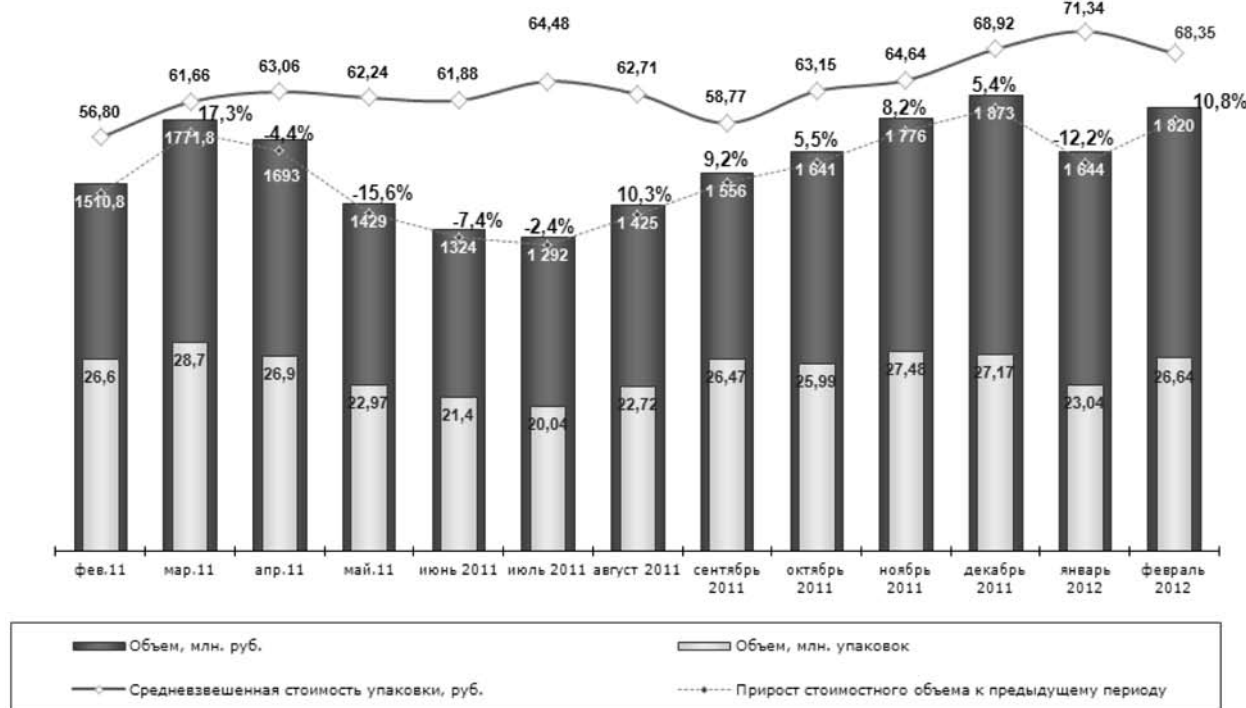
Продажи БАД компании QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG увеличились в феврале 2012 г. по сравнению с январем на 17,0% (+1 строчка в рейтинге), спрос на БАД ЭКОМИР ЗАО вырос на 10,9% (-1 строчка в рейтинге). Максимальный прирост продаж среди компаний-участниц Топ-10 производителей БАД был зафиксирован у ФАРМ-ПРО ТД ООО – 27,1%.

В таблице 2 представлен ТОП-20 БАД по объему аптечных продаж в России.

Перечень торговых наименований БАД, вошедших по итогам февраля 2012 г. в Топ-20, существенно не изменился по сравнению с февралем 2011 г. Покинул рейтинг Нормобакт и «Худеем за неделю» (кофе для похудения, жиросжигающий комплекс капуцино), новичками стали Редуксин Лайт и Атероклефит.

Расположение марок в первой четверке торговых наименований БАД в феврале 2012 г. остается неизменным на протяжении всей зимы, причем по

График 1. Коммерческий рынок БАД России в феврале 2011 г. – феврале 2012 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Таблица 1. ТОП-10 фирм-производителей БАД по объему аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в январе – феврале 2012 г.

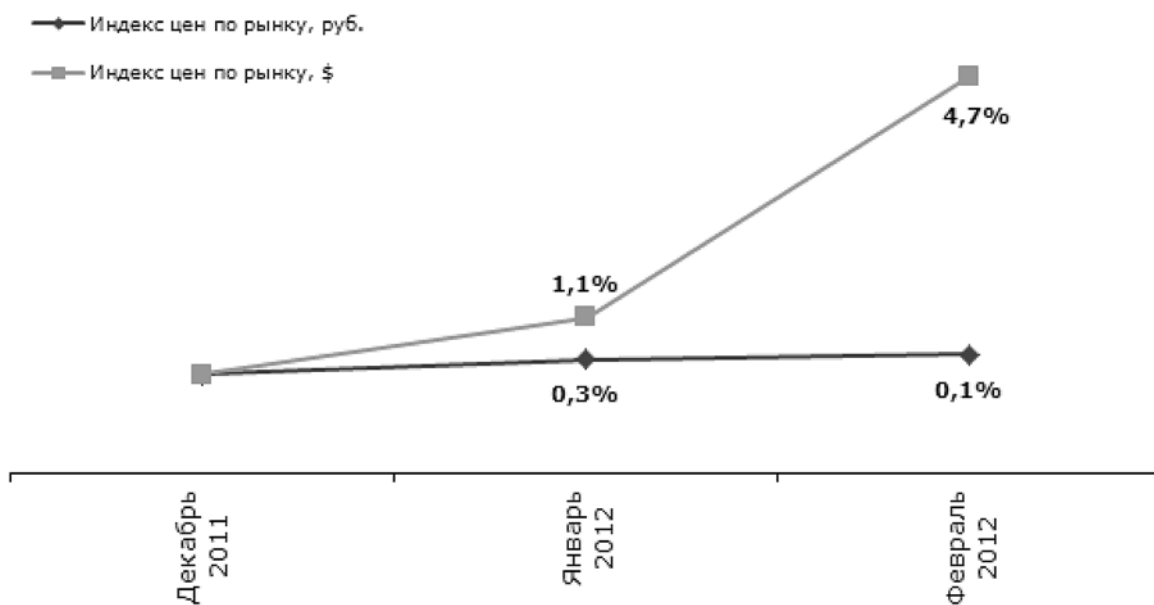
Рейтинг		Фирма-производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб., %		Доля в натуральном объеме продаж, уп., %	
Январь 2012 г.	Февраль 2012 г.		Январь 2012 г.	Февраль 2012 г.	Январь 2012 г.	Февраль 2012 г.
1	1	ЭВАЛАР ЗАО	24,35%	22,96%	18,32%	16,54%
2	2	РИА ПАНДА	7,73%	8,18%	1,48%	1,47%
3	3	АКВИОН ЗАО	4,61%	4,85%	1,83%	1,88%
4	4	ДИОД ОАО	3,73%	3,82%	1,96%	1,90%
5	5	FERROSAN AG	3,41%	3,26%	0,79%	0,75%
6	6	PHARMA-MED INC	2,40%	2,55%	0,38%	0,39%
8	7	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	2,10%	2,21%	0,78%	0,77%
7	8	ЭКОМИР ЗАО	2,14%	2,14%	0,70%	0,68%
9	9	NATUR PRODUKT	2,04%	1,98%	5,04%	5,13%
11	10	ФАРМ-ПРО ТД ООО	1,58%	1,82%	10,78%	11,92%
Итого:			52,95%	54,56%	30,50%	32,80%

Таблица 2. ТОП-20 торговых наименований БАД по объему аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в январе – феврале 2012 г.

Рейтинг		Торговое наименование	Производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб., %	
Январь 2012 г.	Февраль 2012 г.			Январь 2012 г.	Февраль 2012 г.
1	1	СЕАЛЕКС ФОРТЕ	РИА ПАНДА	4,24%	4,86%
2	2	ФИТОЛАКС	ЭВАЛАР ЗАО	3,45%	3,16%
3	3	АЛИ КАПС	РИА ПАНДА	2,37%	2,28%
4	4	ОВЕСОЛ	ЭВАЛАР ЗАО	1,85%	1,84%
6	5	ЦИ-КЛИМ	ЭВАЛАР ЗАО	1,65%	1,42%
9	6	ИНДИНОЛ ЭКСТРАКТ КРЕСТОЦВЕТНЫХ	МИРАКСБИОФАРМА ЗАО	1,30%	1,36%
8	7	ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ	POLENS (M) SDN BHD	1,31%	1,24%
7	8	ПУСТЫРНИК ФОРТЕ	ЭВАЛАР ЗАО	1,48%	1,23%
11	9	ГЛИЦИН ФОРТЕ "ЭВАЛАР"	ЭВАЛАР ЗАО	1,22%	1,17%
10	10	ТУРБОСЛИМ ОЧИЩЕНИЕ	ЭВАЛАР ЗАО	1,24%	1,15%
12	11	КАПИЛАР	ДИОД ОАО	1,07%	1,12%
5	12	ГЕПАТРИН	ЭВАЛАР ЗАО	1,78%	1,12%
15	13	АЛФАВИТ	АКВИОН ЗАО	0,86%	0,96%
13	14	ЧЕРНИКА-ФОРТЕ	ЭВАЛАР ЗАО	0,94%	0,91%
14	15	ДОППЕЛЬГЕРЦ АКТИВ ОМЕГА-3	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	0,88%	0,89%
17	16	ЛЮТЕИН-КОМПЛЕКС	ЭКОМИР ЗАО	0,81%	0,85%
18	17	БИОН 3	MERK SELBSTMEDIKATION (ПРОДВИЖ-Е DR.REDDY'S)	0,80%	0,83%
26	18	АТЕРОКЛЕФИТ	ЭВАЛАР ЗАО	0,64%	0,81%
42	19	РЕДУКСИН ЛАЙТ	ПОЛЯРИС ОАО	0,50%	0,78%
19	20	ОКУВАЙТ ЛЮТЕИН	DR. MANN PHARMA	0,74%	0,74%
Итого:				29,13%	28,73%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

График 2. Изменение цен БАД на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2011 г. – февраль 2012 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

всем наименованиям наблюдался рост продаж – наиболее существенными темпами вырос спрос на Селекс Форте, продажи которого увеличились относительно января на 26,9%, что способствовало еще большему укреплению позиций БАД данного наименования. Объемы реализации Фитолакса и Али Капса через аптеки страны увеличились на 1,4% и 6,4% соответственно. Что касается Овесола, то его продажи также выросли за месяц на 10,4%.

В целом по большинству торговых наименований БАД, вошедшим по итогам месяца в ТОП-20, наблюдался в феврале 2012 г. рост продаж. Исключение составили Ци-Клим (Эвалар),

спрос на который снизился на 5,2%, Пустырник Форте (Эвалар), продажи которого к уровню января упали на 7,7%, Гепатрин (Эвалар), продажи которого за месяц сократились на 30,6%, и Черника Форте (Эвалар), уменьшение спроса на которую составило 16,7%.

Отдельно следует упомянуть Гепатрин компании Эвалар. Настоящий всплеск продаж на этот БАД наблюдается в январе 2012 г., после чего в феврале спрос на этот препарат заметно сократился. Подобная ситуация наблюдалась и в прошлом году, хотя падение спроса в феврале 2011 г. было менее заметным – на 11,7% по отношению к январю 2011 г.

Компания ЭВАЛАР остается самой представительной в рейтинге торговых наименований БАД – 8 позиций из 20 занято этим производителем.

Динамика цен на БАД была проанализирована с помощью индекса цен Ласпейреса.

Согласно индексу Ласпейреса, в феврале 2012 г. по сравнению с январем цены на БАД в рублях выросли на 0,1%. В долларах США, цены увеличились – на 4,7%.

Всего же с начала 2012 г. биологически активные добавки в среднем подорожали на 0,4% в рублях и на 5,8% в долларах США.

www.farosplus.ru



Адрес:  <http://www.farosplus.ru/>

**БОЛЕЕ 18000 ПОСЕТИТЕЛЕЙ,
БОЛЕЕ 35000 ВИЗИТОВ В МЕСЯЦ**

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ОТС-ПРЕПАРАТОВ НА ПРИМЕРЕ ПРОБИОТИКОВ

Данный обзор подготовлен на основе результатов с индикативных исследований компании SynovateComcon.

Ключевые параметры регулярных исследований в 2010 году:

Исследование PrIndex "Мониторинг назначений лекарственных препаратов" в ноябре 2010 года проведено в 8 крупных городах России.

В течение 7 рабочих дней опрошены 2380 врачей (генеральная совокупность – 42988 врачей), получены данные о 284569 визитах пациентов и о 649617 назначениях.

Исследование MEDI-Q "Мнение практикующих врачей" с участием 6 базовых специальностей (терапевты, кардиологи, неврологи, дерматологи, гастроэнтерологи, урологи) в ноябре 2010 года проведено в 22 крупных городах России.

Опрошено 2843 врача.

Исследование PHARMA-Q "Мнение провизоров/фармацевтов" в ноябре 2010 года проведено в 24 крупных городах России. Опрошено 1283 провизора/фармацевта 1-го стола.

В базу данных проекта ContentaMedicallIndex "Мониторинг рекламы лекарственных препаратов и научных статей в специализированных медицинских изданиях" в 2010 году вошла информация по 113 наименованиям специализированных изданий.

В рекламных модулях продвигалось более 1500 брендов от 273 производителей.

В написании 7500 статей принимали участие более 5000 российских и зарубежных авторов; общее количество упоминаний в статьях фармацевтических брендов, БАД, МНН составило около 35000.

Исследование конечных потребителей HealthIndex (на базе исследования "Российский индекс целевых групп") проводится ежеквартально в 60 крупных городах России.

Годовой объем выборки составляет около 28000 респондентов.

Генеральная совокупность (репрезентируемое население) – 62,5 млн. чел. в городах с населением от 100 тыс. чел.

Одним из ключевых факторов, обеспечивающих успех продвижения безрецептурных брендов, является правильное распределение усилий, направленных на взаимодействие как напрямую с конечными потребителями, так и с врачами и фармацевтами, оказывающими непосредственное влияние на принятие потребителем решения о покупке. Не менее важными шагами являются последующий анализ достигнутых результатов, а также мониторинг действий конкурентов и понимание особенностей позиционирования конкурентных брендов.

В данном обзоре с помощью комплекса синдикативных исследований, проводимых нашей компанией на регулярной основе, рассмотрены особенности продвижения безрецептурных препаратов на примере категории пробиотических средств.

Суммируя приведенные ниже данные, наиболее активно продвигаемые бренды пробиотиков можно условно разделить на две группы. К первой группе относятся лидеры рынка – Линекс и Хилак форте.

В первую очередь, их отличает активное взаимодействие со всеми целевыми аудиториями и лидирующие позиции по всем изучаемым параметрам. Так, именно они имеют наиболее существенную в группе маркетинговую поддержку: среди потребителей категории эти бренды демонстрируют наиболее высокую степень знания, они активно продвигаются среди врачей и

фармацевтов, а также преимущественно именно по этим препаратам размещаются реклама и статьи в специализированной прессе. Как результат, эти бренды являются наиболее популярными среди потребителей, их чаще других выписывают врачи и рекомендуют фармацевты. При этом в большей степени решение о покупке этих препаратов потребители принимают самостоятельно.

Продвижение препаратов второй группы, к которой можно отнести Бифиформ, Аципол, Бактисубтил и Энтерол, отличается иным акцентом во взаимодействии с целевыми аудиториями, в большей степени для них характерно влияние назначений врачей. Стремление следовать рекомендациям специалистов обеспечивает более высокую степень приверженности потреблению этих препаратов, поэтому в восприятии конечных потребителей они занимают сегмент нишевых марок, отличающихся не столь высокой популярностью, однако более высокой степенью лояльности и удержанием.

Вклад факторов, влияющих на принятие решения о покупке (среди потребителей марок) (Рис. 1). Успех в продвижении безрецептурных препаратов является следствием обоснованной и правильно реализованной активности в отношении всех целевых аудиторий.

Во многом покупка ОТС-препаратов основывается на самостоятельном ре-

шении самих потребителей, знакомых с тем или иным препаратом исходя из собственного предыдущего опыта, а также благодаря активной рекламной поддержке.

Однако часть покупок таких препаратов совершается в соответствии с назначениями и врачей, а также по совету сотрудников аптек.

В случае ОТС-препаратов для формирования адекватной концепции продвижения очень важно оценить вклад этих трех основных аудиторий как в отношении всей изучаемой категории препаратов в целом, так и по отношению к препаратам-конкурентам. Каким образом распределяется влияние целевых аудиторий в отношении препаратов от расстройства желудка и нарушений пищеварения?

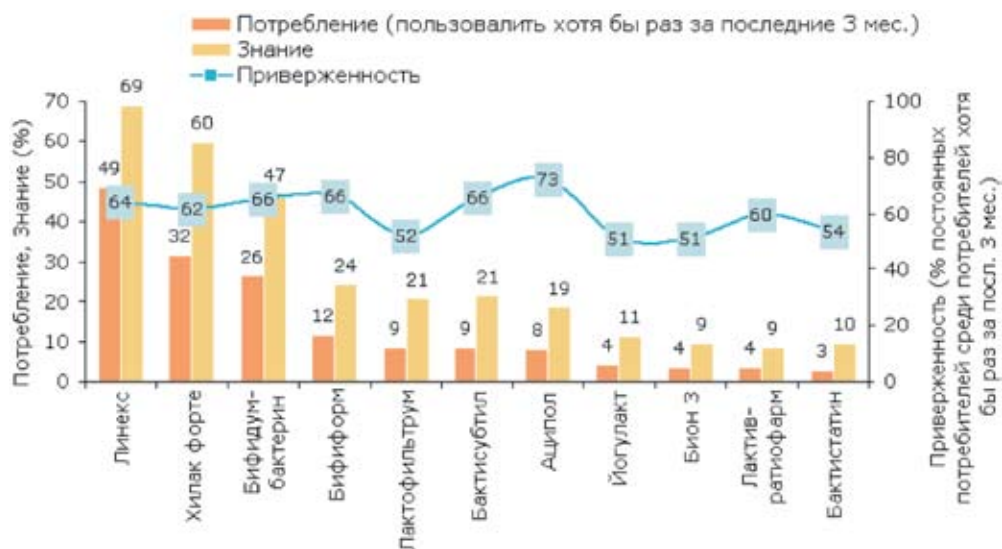
По мнению самих покупателей этой категории, покупка таких средств является преимущественно, результатом их собственного решения: так ответили почти две трети опрошенных. Еще четверть опрошенных прислушивается к рекомендациям врачей и только 10% считают значимыми рекомендациями фармацевтов.

Акцент на разные целевые группы в продвижении препаратов этой категории обусловлен как сложившимся конкурентным окружением и соответствующей концепцией пози-

Рис. 1. Вклад факторов, влияющих на принятие решения о покупке (среди потребителей марок)



Рис. 2. Потребление, знание и приверженность потреблению средств для равновесия кишечной микрофлоры (среди потребителей категории)



Источник: HealthIndex, 2010

ционирования, с одной стороны, так и терапевтическими особенностям и самих препаратов, с другой. Так, к примеру, покупка Линекса и Хилак форте являются, прежде всего, результатом собственного решения потребителей, основанного на хорошем знании марок (65% потребителей Линекса и 57% потребителей Хилак форте сказали, что видели рекламу соответствующего препарата). В тоже время потребители Бифиформа отмечают преимущественное влияние рекомендаций врачей: 61% из них сказал, что этот препарат им посоветовал врач.

Потребление, знание и приверженность потреблению средств для равновесия кишечной микрофлоры (среди потребителей категории) (Рис. 2). Среди потребителей пробиотиков максимальная доля знающих и потребляющих бренд — у препарата Линекс: среди потребителей категории

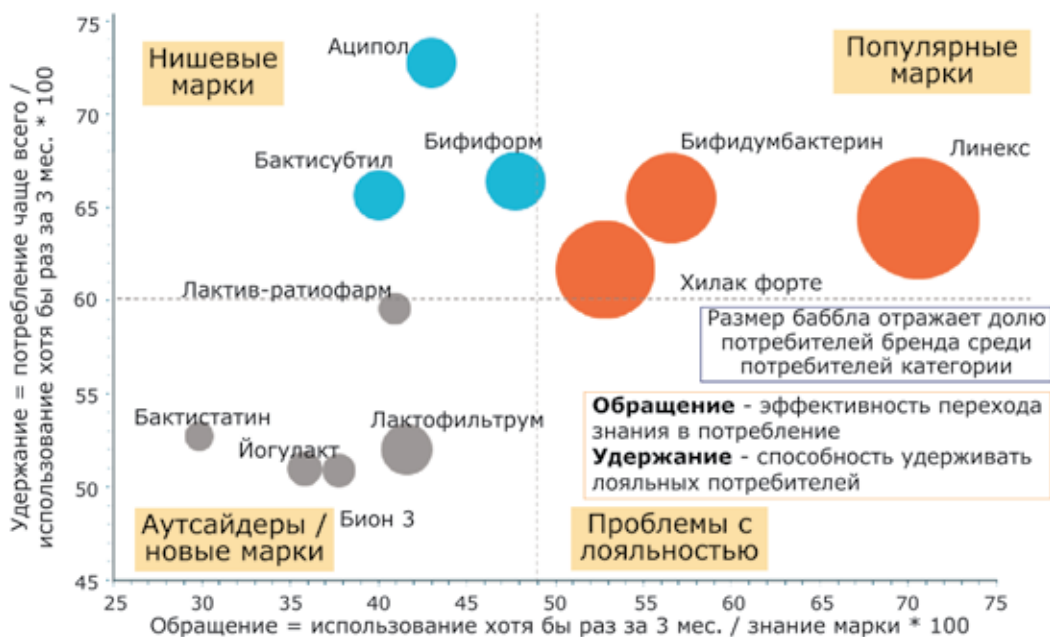
о нем знают почти 70% опрошенных и почти каждый второй принимал его хотя бы раз за последние 3 месяца. Именно Линекс в большей степени демонстрирует переключение из категории знающих о бренде в категорию потребителей (71% из знающих являются его потребителями). Также достаточно высокие показатели знания и потребления у препаратов Хилак форте и Бифидумбактерин.

Матрица Силы брендов (Обращение — удержание) (вся Россия, среди потребителей категории) (Рис. 3). На матрице брендов мы можем наглядным образом рассмотреть расположение брендов в зависимости от показателей, свидетельствующих о потреблении и лояльности к марке. Так, Линекс, Хилак форте и Бифидум-бактерин являются наиболее популярными марками: доля потребителей этих препаратов максимальна сре-

ди потребителей категории в целом, и также максимальна доля потребителей этих марок среди тех, кто о них знает.

К нишевым маркам можно отнести Аципол, Бактисубтил и Бифиформ. Как мы увидим далее, фармацевты говорят о том, что на покупку этих препаратов в большей степени оказывают влияние именно врачи. Нишевые марки отличает не столь высокий показатель потребления среди знающих марку, однако следование рекомендациям врачей обеспечивает этим брендам высокий показатель лояльности: у Аципола доля потребителей, чаще всего использующих именно этот препарат, к потребителям, использовавшим препарат хотя бы раз за 3 месяца составляет более 70%. Лактив-ратиофарм, Бактистатин, Йогулакт и Бион 3, являясь марками, вышедшим на рынок относительно недавно, пока

Рис. 3. Матрица Силы брендов (Обращение — удержание) (вся Россия, среди потребителей категории)



Источник: HealthIndex, 2010

еще только завоевывают внимание и лояльность потребителей.

Профиль врачей, назначающих пробиотики (Рис. 4). Обратимся к изучению потока назначений пробиотиков врачами, а также к оценке визитов медицинских представителей. Среди врачей основными прескрайберами пробиотиков являются педиатры, обеспечивая более 60% назначений в этой группе. Второй по значимости вклад в выписку пробиотиков вносят терапевты (14,3% назначений), 8% — гинекологи и гастроэнтерологи — 5%. При этом наиболее часто среди различных специалистов пробиотики назначают гастроэнтерологи: среди всех назначе-

ний гастроэнтерологов на эту группу приходится 5,5%. Среди же потока назначений педиатров пробиотики занимают долю 3,0%.

Группы диагнозов, по которым назначаются пробиотики (Рис. 5). Основными диагнозами, при которых специалисты выписывают пробиотики, являются Другие функциональные кишечные нарушения (К59) и Синдром раздраженного кишечника (К58), суммарно обеспечивающие почти каждое пятое назначение (19%). Также достаточно часто, как мы вскоре увидим, пробиотики назначаются в качестве профилактики развития дисбактериоза при антибактериальной терапии

острых респираторных вирусных инфекций (преимущественно группы диагнозов «Острый бронхит», «Острый тонзиллит» и «Острая инфекция верхних дыхательных путей»), суммарно на долю этих диагнозов также приходится пятая часть (20%) от всех назначений пробиотиков.

В целом класс диагнозов «Болезни органов пищеварения» обеспечивает 39% назначений, 26% назначений — класс «Болезни органов дыхания».

Наиболее часто назначаемые препараты в группе среди различных специалистов (TOP-5) (Рис. 6). Лидером по назначениям в группе является Линекс: на его долю приходится более трети (35,7%) назначений пробиотиков всеми врачами. Аципол имеет долю назначений 11,8%, Хилак форте — 11,7%, Лактофильтрум — 11%, Бифиформ — 8,1%.

При этом Линекс имеет наибольшую долю назначений в группе среди врачей трех специальностей, являющихся основными прескрайберами пробиотиков: в назначениях педиатров его доля составляет 42%, среди терапевтов — 26%, а среди гинекологов — 34%. Гастроэнтерологи преимущественно назначают Бифиформ (27% назначений в группе).

Примечательно, что врачи каждой специальности отдают предпочтение одному препарату, таким образом, разрыв между лидером назначений в группе и последующими препаратами

Рис. 4. Профиль врачей, назначающих пробиотики



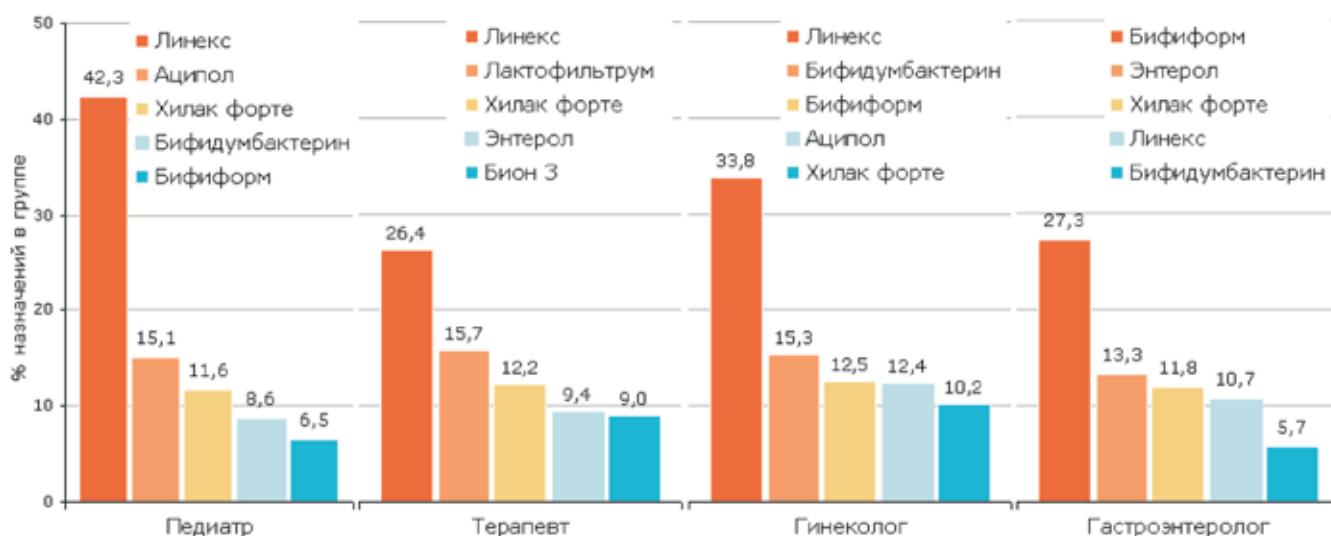
Источник: PrIndex «Мониторинг назначений лекарственных препаратов», 11.2010

Рис. 5. Группы диагнозов, по которым назначаются пробиотики



Источник: PIndex «Мониторинг назначений лекарственных препаратов», Ноябрь 2010

Рис. 6. Наиболее часто назначаемые препараты в группе среди различных специалистов (TOP-5)



Источник: PIndex «Мониторинг назначений лекарственных препаратов», Ноябрь 2010

среди выписки каждой специальности оказывается довольно существенным.

Категории препаратов (TOP-5), назначаемые совместно с препаратами (Рис. 7). Как мы уже упоминали выше, пробиотики достаточно часто назначаются при острых респираторных вирусных инфекциях, обеспечивая поддержку кишечной микрофлоры при лечении антибиотиками. Поэтому, рассматривая группы препаратов, назначаемых совместно с пробиотиками, мы видим, что чаще всего Линекс, Хилак форте и Аципол назначают-

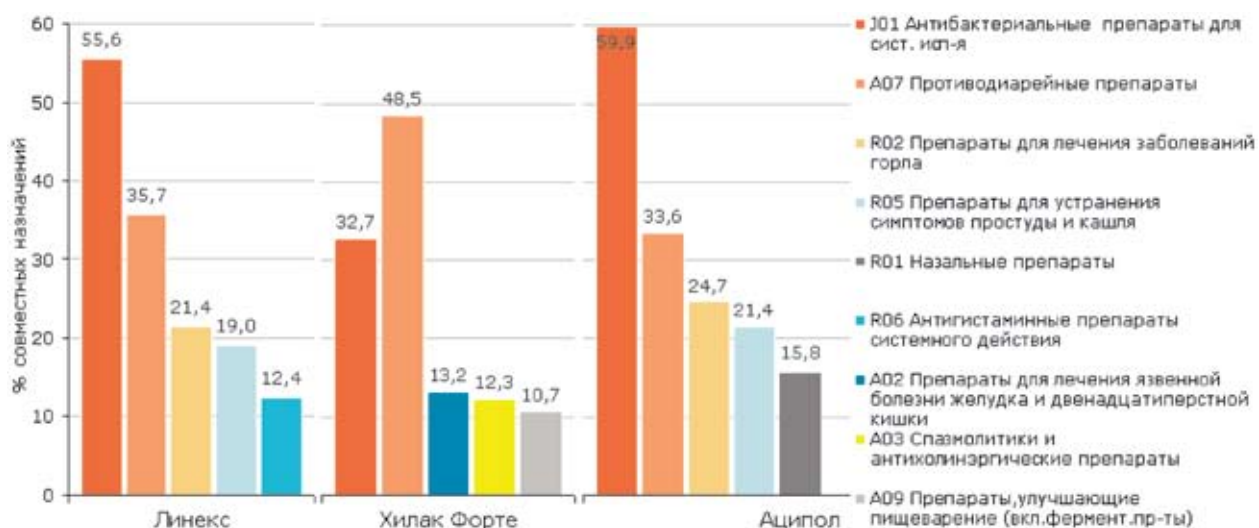
ся совместно с антибактериальными препаратами для системного использования. Причем в большей степени это характерно для Линекса и Аципола, где доля совместных назначений с антибиотиками превышает 50%. Также пробиотики назначаются совместно с препаратами для лечения заболеваний горла и устранения симптомов простуды и кашля, которые также выписываются при острых респираторных вирусных инфекциях.

Часто пробиотики назначаются одновременно с другими противодиа-

рейными препаратами (при этом наибольшая доля совместных назначений приходится на Смету): доля совместных назначений у Линекса и Аципола составляет более 30%, а Хилак Форте назначается с этой категорией препаратов почти в половине случаев. Также Хилак Форте назначается вместе с другими препаратами, влияющими на пищеварительный тракт.

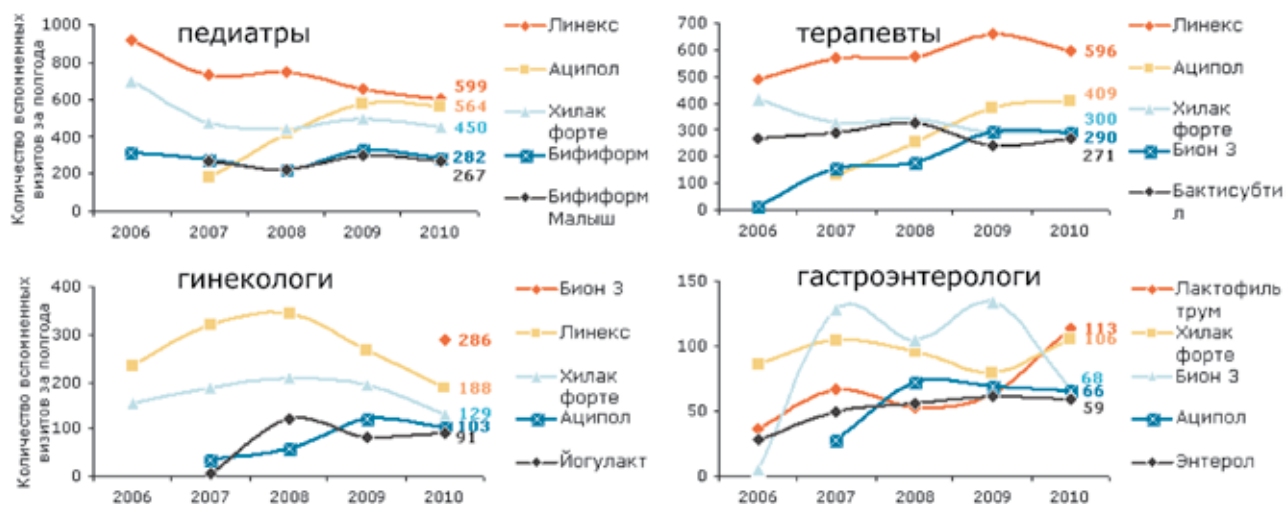
Количество визитов медицинских представителей по препаратам (TOP-5), вспомненных врачами разных специальностей (Рис. 8). Наиболее ак-

Рис. 7. Категории препаратов (TOP-5), назначаемые совместно с препаратами



Источник: ProlIndex «Мониторинг назначений лекарственных препаратов», Ноябрь 2010

Рис. 8. Количество визитов медицинских представителей по препаратам (TOP-5), вспомненных врачами разных специальностей



Источник: MEDI-Q «Мнение практикующих врачей», ноябрьские волны, 11 городов

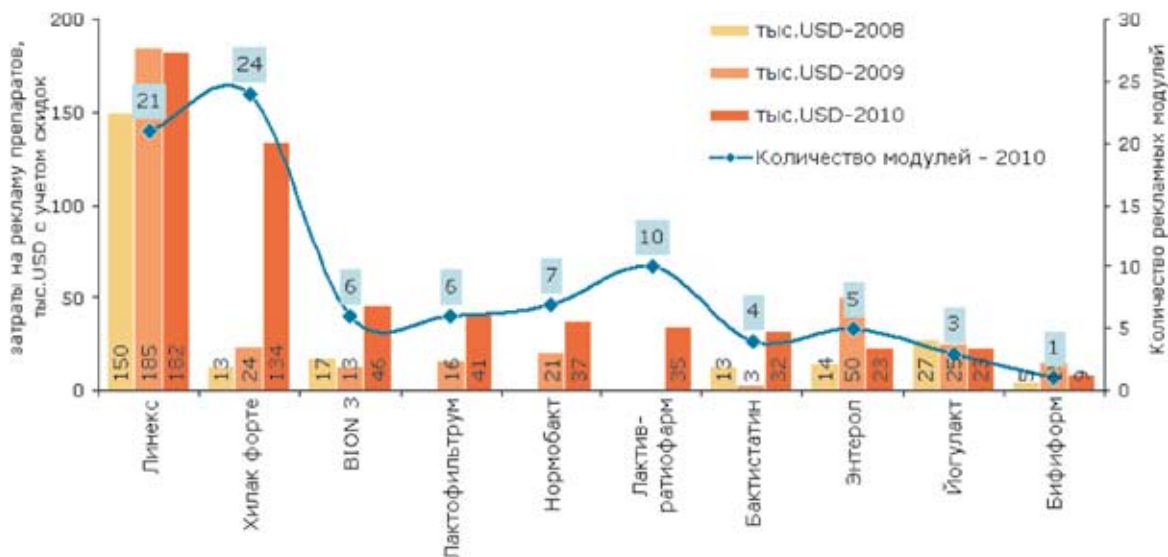
тивно Линекс продвигается среди педиатров и терапевтов, являющихся основными прескрай-берами пробиотиков и суммарно обеспечивающих бренду 84% всех назначений. На протяжении последних пяти лет среди всей группы пробиотиков Линекс имеет наибольшее количество вспомненных визитов медицинских представителей среди соответствующих специальностей: и педиатры, и терапевты и крупных городов вспомнили примерно о 600 визитах медицинских представителей, совершенных за полгода. Также достаточно активно среди этих специалистов продвигаются Аципол и Хилак форте, однако если ко-

личество визитов по препарату Хилак форте несколько уменьшилось, то активность по Ациполу на протяжении 2007-2009 гг. стремительно возрас- тала. Среди гинекологов в 2010 году наиболее активно продвигался препарат Бион 3, а гастроэнтерологи отмечают наиболее частые визиты в группе по препаратам Хилак форте и Лактофильтрум, активность по которому существенно возросла в 2010 году.

Динамика затрат на рекламу и количество рекламных модулей пробиотиков в специализированных изданиях для врачей и фармацевтов (Рис. 9). В специализированной прессе для врачей и фармацевтов на протяжении

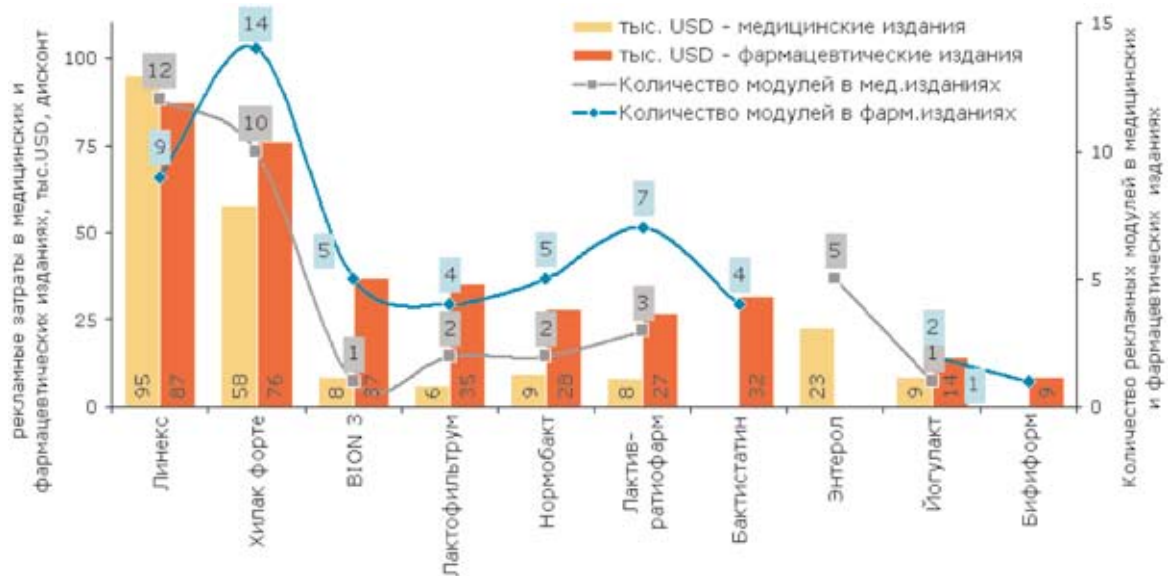
последних трех лет наибольшие рекламные затраты в группе продемонстрировал Линекс: в 2010 году рекламный бюджет препарата составил более 182 тыс. долларов, количество размещенных рекламных модулей — 21. В 2010 году существенно увеличилась рекламная поддержка Хилак форте: затраты составили 134 тыс. долларов, а количество модулей (24) превысило количество размещений рекламы препарата Линекс. Другие препараты этой группы не демонстрируют существенной поддержки в специализированной прессе: количество размещенных рекламных модулей у каждого из них за 2010 год не превысило 10.

Рис. 9. Динамика затрат на рекламу и количество рекламных модулей пробиотиков в специализированных изданиях для врачей и фармацевтов



Источник: ContentaMedical Index, 2008-2010

Рис. 10. Распределение затрат на рекламу и количества рекламных модулей пробиотиков в изданиях для врачей и фармацевтов



Источник: ContentaMedical Index, 2010

Распределение затрат на рекламу и количества рекламных модулей пробиотиков в изданиях для врачей и фармацевтов (Рис. 10). В целом в размещении рекламы пробиотиков акцент в большей степени смещен на издания для фармацевтов: 66% от всего рекламного бюджета пробиотиков в специализированной прессе в 2010 году пришлось на издания для фармацевтов, на издания для врачей — 34%. При этом компании поразному расставляют акценты, отдавая предпочтения разным целевым

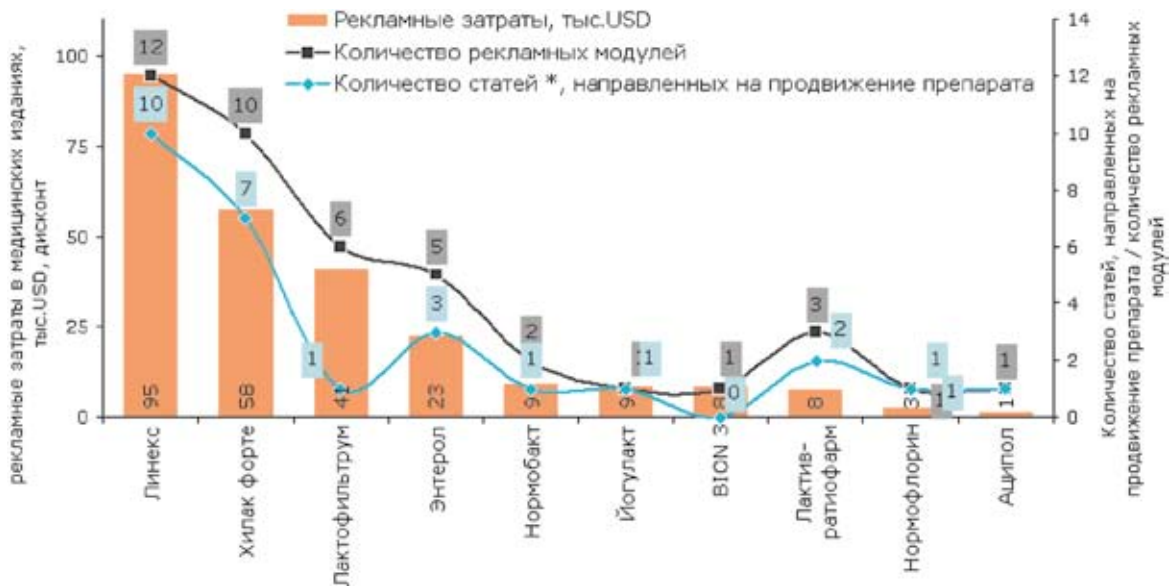
аудиториям и, соответственно, типам изданий.

Так, реклама Линекса размещается почти в равной степени в медицинских и фармацевтических изданиях. Хилак форте в 2010 году в большей степени рекламировался в фармацевтических изданиях. Также преимущественно или исключительно в изданиях для работников аптек размещалась реклама препаратов Бион 3, Лактофильтрум, Нормобакт, Лактив-ратиофарм, Бактистатин. А рекламные модули Энтерола разме-

щались исключительно в медицинских изданиях.

Статьи, направленные на продвижение препарата, размещенные в медицинских изданиях (Рис. 11). В изданиях для врачей компании также размещают статьи, в которых подробно излагают характеристики и преимущества препарата. Такие статьи, сопровождающиеся, как правило, рекламным модулем, также свидетельствуют об активности продвижения препарата. Например, в течение 2010 года по препарату Линекс в медицинских изданиях

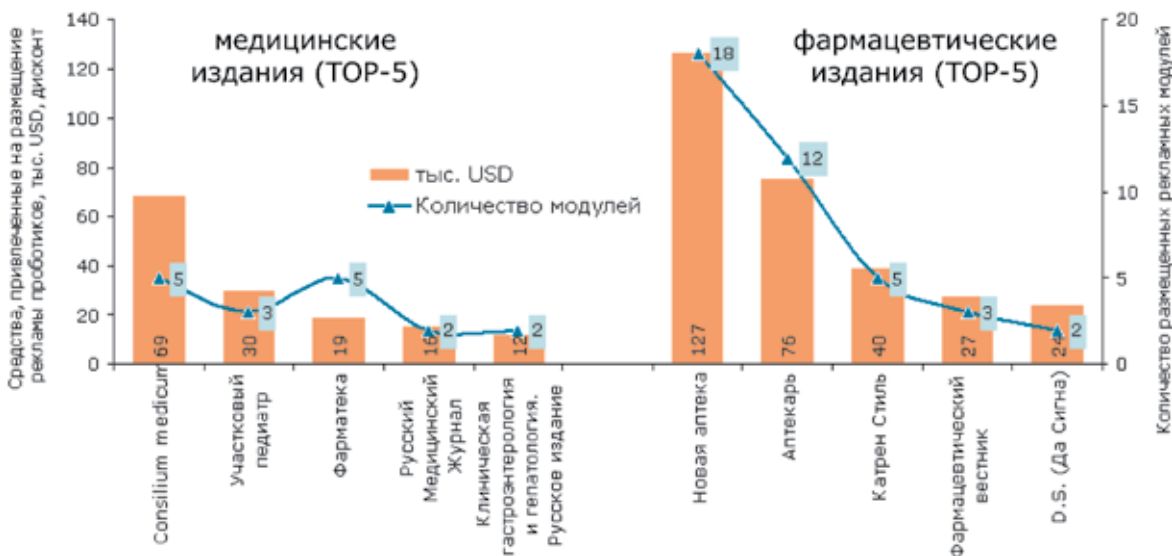
Рис. 11. Статьи, направленные на продвижение препарата, размещенные в медицинских изданиях



Указано количество статей, предположительно направленных на продвижение препарата, т.е. статьи, содержащие упоминание бренда и размещенные в номере издания, в котором также была размещена реклама данного бренда.

Источник: ContentaMedical Index, 2010

Рис. 12. Медицинские и фармацевтические издания (TOP-5), размещавшие рекламу пробиотиков в 2010 году



Источник: ContentaMedical Index, 2010

было размещено 10 статей, предположительно направленных на его продвижение, а о препарате Хилак форте — 7 статей. Последующий углубленный качественный контент-анализ текстов статей позволяет в деталях проанализировать и сравнить особенности позиционирования конкурирующих брендов.

Медицинские и фармацевтические издания (TOP-5), размещавшие рекламу пробиотиков в 2010 году (Рис. 12). Среди медицинских изданий наибольший объем средств

на размещение рекламы пробиотиков в 2010 году привлекло издание Consilium medicum, среди фармацевтических — Новая аптека. При этом на Новую аптеку пришлось более четверти от всех рекламных затрат группы пробиотиков в 2010 году. Среди фармацевтических изданий также достаточно большую долю рекламных бюджетов привлек Аптекарь от 17% всего объема средств).

Оценка фармацевтами профиля влияния целевых групп (TOP-15 препа-

ратов по параметру «Фармацевт часто рекомендует данное ЛС») (Рис. 13). В отношении фармацевтов, чьи рекомендации также оказывают влияние на покупку потребителями пробиотиков, мы можем оценить, во-первых, активность в продвижении пробиотиков: количество визитов представителей, вспомненных фармацевтами, и оценку рекламной поддержки препаратов, во-вторых, узнать мнение фармацевтов о влиянии целевых групп в отношении каждого бренда.

ПРОИЗВОДИТЕЛИ и ПОСТАВЩИКИ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК

РЕЕСТР

Телефоны отдела рекламы: (812) 322-65-61, 320-06-23, 320-06-24, 324-73-50

**АКВАМИР,
ООО**

Адрес: 197341, СПб., ул. Афонская, 2
Тел.: (812) 495-68-22, 925-67-47
Http:// WWW.ZOSTERIN.SPB.RU

см. рекламу на с. 22



**АРТЛАЙФ,
ООО**

Адрес: 634034, г. Томск, ул. Нахимова 8/2
Тел: (3822) 55-60-92
Факс: (3822) 55-60-77
E-mail: sales@artlife.ru
Http:// www.contract.artlife.ru

Производство продуктов здорового питания, БАД и косметики из натурального растительного сырья. Контрактное производство.

см. рекламу на, с. 21



**ФИРМА «БИОКОР»,
ООО**

Адрес: 440026, Россия, Пенза, ул. Лермонтова 3
Т./ф.: (8412) 56-53-70 многоканал.
(8412) 56-53-42 отдел сбыта
E-mail: info@biokor.ru
Http:// www.biokor.ru

Производство продуктов здорового питания и биологических активных добавок



ГЕОН, ООО

Адрес: 125080, Москва, а/я 45
Тел.: многоканальный (495) 221-58-08
E-mail: info@farmamed.ru
Http:// www.farmamed.ru

Широкий ассортимент ингредиентов для БАД

см. раздел «Ассортимент»



PolarPharm®
Soft Caps Service

**ГРУППА КОМПАНИЙ
ООО ПОЛЯРИС,
ЗАО БИОКОНТУР**

Адрес: 183 001, Россия, Мурманск, Рыбный порт, причал №1

Тел.: +7 (8152) 608-027, 608-025

E-mail: info@polarpharm.ru

Http: www.polarpharm.ru

Контрактное производство мягких желатиновых капсул. Производство БАДов на основе рыбьих жиров с различным содержанием полиненасыщенных жирных кислот класса ОМЕГА-3 с добавлением натуральных экстрактов и масел.

см. рекламу на 1-й обложке, нижней бегущей строке, с. 24, 39, 41 и раздел «Ассортимент»



**Декост
Группа компаний**

Адрес: 109472 г. Москва, ул. Ташкентская, д.34 к.1

Тел.: (495)984-74-97, +7(495)377-12-91

E-mail: office@dekost.ru

Http: www.dekost.ru, www.longavita.com

С 1995 г. на рынке здорового питания, диетической и диабетической продукции, натуральных растительных масел и биологически активных добавок.

Продукция выпускается под торговыми марками «Доктор МаслоВъ», «Ваша Линия Жизни» и «Лонгавита».

см. рекламу на 2-й обложке, верхней бегущей строке и на с. 30



**ЛОНЗА РУС,
ООО**

Адрес: 115419, Москва, ул. Орджоникидзе, 11, стр.11.

Тел.: (495) 721-2339 (доб.3)

E-mail: contact.ru@lonza.com

Http: www.carnipure.com

Carnipure™ предлагает чистейший Л-Карнитин; является торговой маркой фирмы Лонза Лтд., Швейцария

см. рекламу на с.25



**МЕДЭКОПРОЕКТ,
ООО**

Адрес: 115093, г. Москва, ул. 2-ая Рощинская д.10
Тел.: (495) 223-15-36, 724-95-72
E-mail: med.eco@mail.ru
Http:// www.flavitax.ru

см. рекламу на с. 32



**ФАРМПРОДУКТ,
ООО**

Адрес: 195009 Санкт-Петербург, Кондратьевский пр., 2
Тел.: (812) 542-40-76
Т/ф: (812) 540-51-48
E-mail: farmprodukt@mail.ru

Услуги по переработке и таблетированию БАД.
Капсулирование. Упаковка в полимерную тару,
контурную ячейковую упаковку (блистер). Измельчение и
влажная грануляция.

Изготовление ПД (пищевых добавок).

см. рекламу на с. 22



**НПО «СВОБОДА»,
ООО**

Адрес: 190121, Санкт-Петербург, наб реки Фонтанки,
д. 183, лит. А, пом. 4-Н
Тел.: (812) 335-00-46
Факс: (812) 335-95-86
E-mail: npovsoboda@inbox.ru
Http:// www.herbalrussia.ru

Растительные экстракты и другие ингредиенты
для производства пищевой продукции, БАД,
специализированного питания и косметики



**ХАРМС,
ООО**

Адрес: 191167 Санкт-Петербург,
ул. Ал. Невского, д. 9
Т/ф.: (812) 274-85-19, 327-07-76
E-mail: pfks@pharms.ru
Http:// www.pharms.ru

Лицензия Росздравнадзора № 99-04-000369 от
5.03.2007г
ЭКСТРАКТЫ

Предприятие специализируется на производстве
лекарственных средств в виде густых и сухих экстрактов
из лекарственного растительного сырья. В настоящее
время производство располагается в экологически чистом
районе Псковской области. Производятся лекарственные
субстанции: экстракты сухие – Алтея корня, Алтея травы,
Боярышника, Сенны, Красавки, Пустырника, Солодки,
Термопсиса, Эхинацеи, экстракты густые – Валерианы,
Красавки, Солодки, а также компоненты для БАД,
пищевых производств и косметики.

см. рекламу на с. 22 и раздел «Ассортимент»



**ТАЙГА-ПРОДУКТ,
ЗАО**

Адрес: 665824, Иркутская область,
г. Ангарск, 215 квартал, строение 16
Т./ф.: (3955) 59-45-27, 59-45-32, 59-28-06
E-mail: info@taigaproduct.com
Http:// www.taigaproduct.com

См. раздел «Ассортимент»



**ТОРГОВЫЙ ДОМ ВИТАМИНОВ,
ООО**

Адрес: 141300 Московская обл.,
г. Сергиев Посад, Московское шоссе, 68 км.
Тел./факс: (495) 785-24-56, 785-24-45
Http:// www.vmin.ru
E-mail: vmin@vmin.ru

Официальный представитель завода «В-МИН»
Реализация собственной продукции завода В-МИН

см. рекламу на с. 23, 26-29, 38 и раздел «Ассортимент»

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

- ▶ ПРОФЕССИОНАЛЬНО
- ▶ ЭКСКЛЮЗИВНО
- ▶ НАДЕЖНО
- ▶ КАЧЕСТВЕННО
- ▶ БЫСТРО

Выпустим продукт PRIVATE LEVEL
в современной упаковке любой формы
и материала!

Отгрузка со складов Москвы и Томска

БАД

РАЗРАБОТАЕМ, ЗАРЕГИСТРИРУЕМ
И ИЗГОТОВИМ БАД РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ :

- Твердые желатиновые капсулы
- Мягкие желатиновые капсулы
- Таблетированные формы
с оболочкой и без нее
- Гранулы
- Мультикапсы
- Порошки
- Сиропы
- Гели

- более 1000 наименований
сырья на складе

- различные варианты
упаковки



АРТЛАЙФ

КОНТРАКТНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ для здоровья

РАЗРАБОТАЕМ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ
РЕЦЕПТУРЫ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО И
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО (для детей,
диабетиков, спортсменов) ПИТАНИЯ.

Категории продуктов:

СУПЫ, КАШИ, ПЮРЕ, КИСЕЛИ, ЧАЙНЫЕ
НАПИТКИ, КОКТЕЙЛИ, КОНФЕТЫ, КОФЕ

НОВИНКА!

ЧАИ И РАСТИТЕЛЬ-
НЫЕ СБОРЫ
В ФИЛЬТР-ПАКЕТАХ



КОСМЕТИКА

ИЗГОТОВИМ НА ЗАКАЗ:

- Лечебно-профилактические
средства
(бальзамы, гели, фитованны)
- Крем для рук, тела, лица
- Жидкое мыло
- Шампуни

Возможно
производство
небольших
партий!



МЫ ПРОИЗВОДИМ – ВЫ ПРЕВОСХОДИТЕ КОНКУРЕНТОВ!

ООО «Артлайф», Россия, 634034, г. Томск, ул. Нахимова, 8/2;
тел. (3822) 55 60 92; факс (3822) 55 60 77
E-mail: sales@artlife.ru
http://www.contract.artlife.ru

Арт Лайф®

12 лет
на рынке услуг
по производству
БАД

**ПОЛНЫЙ СПЕКТР УСЛУГ
ПО ПРОИЗВОДСТВУ БАД И ПД**

ООО "ФАРМПРОДУКТ"

- Разработка рецептуры
- Нарботка опытных и промышленных партий
- Государственная регистрация БАД
- Таблетирование
- Капсулирование ТЖК
- Блистерная упаковка различных форм и размеров капсул и таблеток №1, №6, №10, №25
- Фасовка в полимерную тару
- Упаковка продукции

Адрес: С.-Петербург, 195009, Кондратьевский пр., д. 2
т./ф. (812) 540-5148, т. 542-4076
E-mail: farmprodukt@mail.ru
http://www.farmprodukt.ru

от 10 кг до 10 тонн в месяц!

СЗЗ-Закр. № 78.22.99.000.000011.02.07. от 18.02.2007 г.

ДЕЙСТВИЕ ЛЕКАРСТВ ПРИ АЛЛЕРГИИ

Аллергия - это бич нашего времени, она все чаще проявляется, как у взрослых, так и у детей. Препаратов, направленных на устранение аллергии в настоящее время много, но их действие, почти всегда лишь подавляет аллерген. Это влечет за собой ухудшение самочувствия, психомоторных реакций, сонливость и др. побочные эффекты.

Действие сорбента ЗОСТЕРИНА-УЛЬТРА основано на том, что он не подавляет, а выводит аллерген из организма, тем самым, очищая его. Он проникает в кровь, связывает находящиеся там аллергены, токсины, соли тяжелых металлов и выводит их. Если другие препараты, лишь на время "прерывают" действие аллергенов, **ЗОСТЕРИН-УЛЬТРА** освобождает от них организм.

Препарат награжден золотой медалью им. Мечникова за вклад в укрепление здоровья нации. Показан взрослым и детям. Его эффективность подтверждена многолетними клиническими испытаниями, в том числе: НИИЭМ им. Пастера, Детским городским пульмонологическим центром, Детским лечебно-диагностическим центром, Кожным диспансером №11.

Нозологии: атопический дерматит, пищевая аллергия, аллергический ринит, аллергические бронхиты, дерматиты, крапивница, нейродермит, псориаз, экзематид, аллергический васкулит.

ЗОСТЕРИН-УЛЬТРА является уникальным природным сорбентом. Попадая в организм в виде порошка, растворенного в воде, он способен одновременно укреплять иммунитет, очищать внутренние органы, лимфатическую систему и кровь.

Не имеет противопоказаний.

ООО "АКВАМИР"
197341, СПб, ул. Афонская, 2, оф.163
Тел. (812) 495-68-22, 925-67-47
www.zosterin.spb.ru

Сертификат №77.99.23.3.У.1874.3.06 от 02.03.2006



ХАРМС®

ООО "ХАРМС"
Санкт-Петербург, ул. Александра Невского, д. 9
т./ф. (812) 274-85-19, 327-07-76
E-mail: pfs@pharms.ru
Сайт: www.pharms.ru



ЭКСТРАКТЫ

Предприятие специализируется на производстве сухих и густых экстрактов из растительного лекарственного сырья для БАД, пищевой промышленности и косметических производств.

Продукция может быть произведена из сырья заказчика.

ООО "Хармс" имеет всю разрешительную документацию для производства данной продукции.



ОСТЕОПОРИН - КОСТНОЙ ТКАНИ ГОСПОДИН

Сегодня о проблеме остеопороза говорят достаточно много, и это неслучайно. Это одно из самых распространенных заболеваний, которое наряду с сердечно-сосудистыми, онкологическими патологиями и сахарным диабетом занимает лидирующие позиции и является причиной смертности населения.

Что такое остеопороз?

В буквальном переводе с греческого слово "osteoporosis" означает "пористые кости". Действительно, это - заболевание, поражающее костную ткань, при котором образуются пустоты-поры. Прогрессирующее уменьшение плотности (разрежение) костей приводит к снижению их прочности, кости становятся хрупкими и легко ломаются даже при небольших нагрузках. Особенно уязвимы позвонки, предплечья, кости бедра. Восстановление костной ткани происходит очень медленно, и последствия таких переломов могут быть самыми разными: инвалидность, изменение привычного образа жизни из-за болезни и даже летальный исход (так заканчиваются от 12 до 40% случаев переломов шейки бедра).

Остеопороз является довольно коварным заболеванием, поскольку долгое время не дает о себе знать. Микроскопические изменения в костной ткани происходят очень медленно, в течение многих лет, и лишь когда случается перелом без предшествующей травмы или при неадекватной нагрузке, становится понятно, что все это время болезнь незаметно подтачивала организм.

Большинство больных остеопорозом - это пожилые люди. Специальные исследования, проведенные в России и за рубежом, показали, что каждая третья женщина в период менопаузы и почти половина всех женщин и мужчин в возрасте 70 лет имеют признаки остеопороза. Но свою прочность кости начинают терять уже после 30 лет. Когда человек молод, костная ткань, как и другие ткани, постоянно обновляется: старые клетки изнашиваются и отмирают, а их место занимают новые и здоровые. Однако с возрастом клетки изнашиваются быстрее, чем организм успевает их заменить, поэтому кос-

ти начинают терять плотность (костную массу). Помимо возрастного фактора ускоряют процесс развития остеопороза также наследственные нарушения обмена кальция, курение, злоупотребление алкоголем, проблемы с пищеварением, сидячий образ жизни, изменение гормонального фона. Чаще всего остеопороз развивается у женщин в период климакса как следствие снижения выработки половых гормонов, которые напрямую влияют на состояние обмена веществ в костной ткани. Длительный прием гормональных лекарственных препаратов (например, синтетических кортикостероидов) также нарушает гормональный баланс, в результате чего страдает костная ткань.

Как предупредить развитие остеопороза?

Остеопороз - это заболевание, которое легче предупредить, чем лечить. И начинать профилактику следует уже с 25-30 лет.

Наиболее распространенный способ профилактики и борьбы с остеопорозом - поддержание или увеличение плотности кости за счет потребления необходимого количества кальция с продуктами, богатыми этим микроэлементом (молочные продукты, некоторые овощи, бобовые, рыба) и биодобавками. Но даже если пищевой рацион богат кальцием, это вовсе не означает, что он полностью усвоится. Дело в том, что механизмы, отвечающие за усвоение кальция, со временем начинают работать все менее эффективно, поэтому у большинства людей, даже при, казалось бы, достаточном поступлении кальция в организм извне, его количество в костной ткани постепенно уменьшается, становясь значительно ниже нормального уровня.

Для того же, чтобы решить эту проблему, специалисты ведущего отечественного производителя БАД за-

вода «В-МИН» разработали инновационную биологическую активную добавку к пище ОСТЕОПОРИН, которая представляет собой уникальный комплекс, обеспечивающий не только поступление в организм необходимого количества кальция, но и эффективное его усвоение.

ОСТЕОПОРИН содержит кальций в легкоусвояемой форме - порошок из раковин морских моллюсков. Он состоит из субстратов, хорошо отдающих кальций под действием соляной кислоты желудочного сока. Благодаря этому кальций поступает в кишечник в практически подготовленном для всасывания виде.

Входящая в состав ОСТЕОПОРИНА Рафтилоза Синержи-1 представляет собой оригинальный (запатентованный в Бельгии) комплекс фрукто-олигосахаридных и полисахаридных волокон, полученных из растительного сырья (корней цикория). Рафтилоза Синержи-1 активизирует минеральный обмен, увеличивая эффективность усвоения кальция на 20%-30%. За свои уникальные свойства Рафтилоза в 2004 году была награждена Золотой и Серебряной медалями на Международном конкурсе "Ингредиент года 2004".

Другим важнейшим элементом рецептуры биологически активной добавки к пище ОСТЕОПОРИН является сбалансированный витаминно-минеральный комплекс, специально разработанный в компании "DSM Nutritional Products Europe Ltd" (Швейцария). Используемые в нем минералы и витамины, несомненно, важны для организма в целом, но в состав ОСТЕОПОРИНА

они включены потому, что: **Витамин D3** - является важнейшим элементом в процессе усвоения организмом кальция и фосфора; **Витамин K1** - необходим для нормализации обменных процессов в костной ткани; **Витамин C** - поддерживает и нормализует обменные процессы в костях, стимулирует защитные силы организма, укрепляет иммунитет, улучшает усвоение минералов, в том числе кальция; **Витамин B6** - необходим для усвоения цинка и синтеза некоторых аминокислот, задействованных в формировании костей, способствует синтезу нуклеиновых кислот, препятствующих старению, активно участвует в обменных процессах, происходящих в костных тканях; **Цинк** - участвует в белковом и других видах обмена, необходим для формирования костей; **Марганец** - помогает активировать ферменты, необходимые для правильного использования организмом биотина, витаминов группы B, витамина C, принимает важное участие в формировании структуры костей. Благодаря комплексному воздействию всех составляющих ОСТЕОПОРИН обеспечивает:

- поступление необходимого количества кальция в организм;
- высокую эффективность усвоения кальция и других полезных минеральных веществ, в том числе и из потребляемой пищи;
- прочную минерализацию костной ткани.

Клинические испытания подтвердили эффективность и безопасность применения ОСТЕОПОРИНА.

Завод - изготовитель «В-МИН»

141300, Московская область,
г. Сергиев Посад, Московское шоссе, 68 км
Заказ и информация по телефону
8 (495) 785-24-45, 953-65-94
e-mail: info@vmin.ru, www.vmin.ru

ДЕТСКИЙ РЫБИЙ ЖИР "БиоКонтур"

С приятным
вкусом
лимона



Без вкуса и запаха
рыбьего жира



Система
менеджмента
безопасности
сертифицирована
на соответствие
ИСО 22000:2005



В мягких
жевательных
капсулах



Срок годности
2 года



Качество
по разумной
цене



Для детей
с 3-х лет



100 капсул
по 0,4 г
в упаковке



- Помогает формированию головного мозга и нервной системы у детей;
- Способствует интеллектуальному развитию;
- Поддерживает здоровье глаз;
- Снижает риск развития аллергии;

- Помогает укреплению иммунитета;
- Положительно влияет на состояние кожи и волос;
- Способствует правильному росту костей и зубов.

Противопоказания: индивидуальная непереносимость компонентов. Не является лекарством. Перед применением рекомендуется проконсультироваться с врачом.

БИО|КОНТУР

PolarPharm®
Soft Caps Service

Группа компаний PolarPharm: ЗАО "БиоКонтур", ООО "Полярис",
183001, Россия, г. Мурманск, Рыбный порт, причал №1
Тел. +7 (8152) 555-111/608-053 e-mail: info@polarpharm.ru биоконтур.рф

Nutrition

Пресс-релиз

LonzaLonza Group Ltd
Muenchensteinerstrasse 38
4002 Basel, Switzerland
www.lonza.com**Запуск новой линейки продуктов Lonza: Фосфатидилсерин торговой марки Memree™**

Базель, Швейцария, 17 апреля 2012 г. – Сегодня Lonza сообщила об официальном запуске линейки новых продуктов Memree™, содержащих высококачественный соевый фосфатидилсерин. Продукты Memree™ включают MemreePS™ и MemreePlus™ (запатентованная комбинация фосфатидилсерина и фосфатидной кислоты).

Как сообщалось в октябре 2011 г., Lonza начала эксклюзивное сотрудничество с компанией Lipogen Ltd и получила международные права на реализацию данной линейки продуктов для биологически активных добавок, функциональных продуктов питания и напитков. Оба продукта MemreePS™ и MemreePlus™ позиционируются как повышающие когнитивную функцию, а MemreePlus™ еще и снижает уровень кортизола. Кортизол – гормон, связанный со стрессом, который также препятствует восстановлению после физических упражнений. Продукты Memree™ производятся как в жидкой, так и в сухой форме.

Для получения дополнительной информации о Memree™, пожалуйста, посетите наш сайт:
www.memree-ps.com.

О компании «Лонза»

«Лонза» является одним из лидирующих мировых поставщиков ингредиентов для отраслей здравоохранения и жизнедеятельности. Продукты и услуги компании охватывают все потребности заказчиков, от исследований до производства конечных продуктов. «Лонза» – глобальный лидер в производстве и поддержке активных фармацевтических ингредиентов, как химических, так и биотехнологических. Биофармацевтика – один из ключевых сегментов-двигателей роста фармацевтики и биотехнологии. «Лонза» занимает сильные позиции в областях больших и малых молекул, пептидов, аминокислот и нишевых биопродуктов, которые играют важную роль в разработке новых лекарств и других продуктов здравоохранения. Также компания является мировым лидером в области дезинфекции, предоставляя инновационные, основанные на химических исследованиях, решения для ликвидации или селективного ингибирования роста микроорганизмов. Эта деятельность охватывает водоочистку, личную гигиену, промышленную консервацию, защиту материалов и сохранение древесины. «Лонза» – ведущий исследователь области жизнедеятельности клетки, определения эндотоксинов и производства продуктов для клеточной терапии. «Лонза» также является крупнейшим производителем важных химических и биотехнологических ингредиентов для питания и сельского хозяйства. Головной офис компании «Лонза» находится в Базеле, Швейцария. Компания котируется на бирже «SIX Swiss Exchange», а также, вторично, на Сингапурской бирже «SGX-ST». На «Лонзу» не распространяются условия получения права на биржевые котировки на SGX-ST. Компания подчиняется правилам котировок биржи SIX Swiss Exchange, не имеющей специфических требований, эквивалентных таким правилам SGX-ST, в отношении сделок, приобретения, реализаций, и прекращения котировок. В 2011 году объем продаж «Лонза» достиг 2,692 миллиарда швейцарских франков. Дополнительную информацию Вы можете посмотреть на сайте: www.lonza.com.

Для получения более подробной информации, пожалуйста, свяжитесь с нами:

Lonza Group Ltd
Head of Corporate Communications
Dominik Werner
Tel +41 61 316 8798
Fax +41 61 316 9798
dominik.werner@lonza.com

Lonza Group Ltd
Investor Relations
Dirk Oehlers
Tel +41 61 316 8540
Fax +41 61 316 9540
dirk.oehlers@lonza.com

Lonza Group Ltd
Media Relations
Melanie Disa
Tel +12013169413
Fax +1 201 696 3533
melanie.disa@lonza.com

ОСТЕОПОРОЗ И ЕГО ПРОФИЛАКТИКА

Волков Е.Е.

к.м.н., Заслуженный врач РФ

Остеопороз — это системное метаболическое заболевание, характеризующееся функциональными и структурными изменениями отдельных участков скелета, вызванными нарушением трофики костной ткани вследствие недостаточности поступления или усвоения питательных веществ.

Известно, чтобы кости были плотными, необходимо, во-первых, достаточное поступление в организм кальция и других минеральных веществ, а во-вторых, достаточная выработка некоторых гормонов, в частности, паратгормона, гормона роста, кальцитонина, эстрогенов (у женщин), тестостерона (у мужчин). Кроме того, для усвоения кальция из пищи и включения его в костную ткань организму требуются витамины групп Д, К, С и В6.

Когда нарушается регуляция содержания минеральных веществ в костях, кости становятся менее плотными и более хрупкими, и развивается остеопороз.

Остеопорин — это комплексный препарат, относящийся к группе биологически активных добавок (БАД), и являющийся перспективным натуральным средством лечебно-профилактического действия, обладающим общеукрепляющим и активирующим минеральный обмен свойствами.

В состав препарата входят следующие ингредиенты: рафтилоза синерджи-1, карбонат кальция, кальцевая крупа, премикс витаминно-минеральный (Д, К, В6, С), бикарбонат натрия, стеарат кальция.

Активным действующим веществом препарата Остеопорин

является рафтилоза. Это природный комплекс фруктоолигосахаридных волокон, полученных из растительного сырья и объединенных между собой связью (2-1). Особенность этих волокон заключается в том, что ферменты человеческого организма не способны расщеплять данную связь, а потому при пероральном употреблении волокон рафтилозы подобно клетчатке проходят в неизменном виде почти весь пищеварительный тракт до толстого кишечника, где они превращаются в жирные кислоты, бактериальную биомассу и газы. Важно, что полисахариды, лежащие в основе препарата Остеопорин, благодаря особенностям своего строения перерабатываются в организме человека исключительно бифидобактериями, которые получают эксклюзивный источник питания, необходимый не только для активного роста бифидобактерий, но и повышающий их пребиотический эффект.

Известно, что пребиотики — это углеводы, а разновидностью последних является инулин-полисахарид, содержащийся в известных лекарственных и пищевых растениях, таких, как артишок, чеснок, спаржа, лопух, одуванчик, цикорий, мать-и-мачеха, эхинацея и др.

Инулин не адсорбируется в желудке, тонком кишечнике, а ферментируется микрофлорой толстого кишечника, при этом способствует активации роста полезных микроорганизмов кишечника, в том числе бифидобактерий, которые позволяют, в свою оче-

редь, повысить всасываемость органического кальция в толстом отделе кишечника.

Существенно, что регулярное употребление инулина в пищу обеспечивает оздоровительный эффект на организм, как то адсорбцию прокарциногенов, т.е. уменьшает риск возникновения злокачественных клеток, действует как иммуномодулятор, уменьшает уровень холестерина, аммония в крови, угнетает патогенную и восстанавливает нормальную микрофлору кишечника.

Присутствующий в препарате Остеопорин щелочно-земельный

мы свертывания крови, необходимым для нормальной возбудимости нервной ткани и сократимости мышечных волокон. Он оказывает антистрессорный эффект, способствует выведению из организма солей тяжелых металлов и радионуклидов, проявляет антиоксидантный эффект, обладает антиаллергическим действием. Дефицит кальция может провоцировать развитие гипертонического криза, токсикоз беременности, повышение уровня холестерина в крови.

Знаковым является введение в состав препарата Остеопорин



металл кальций входит в состав минерального компонента костной ткани — оксипатита, микрокристаллы которого образуют жесткую структуру костной ткани. Кальций является активатором ряда ферментов и гормонов, важнейшим компонентом систе-

витаминно-минерального комплекса, содержащего такие ингредиенты, как витамин Д, К, С и В6.

Основным источником витамина Д являются продукты животного происхождения. Он необходим для лиц с заболеваниями опорно-двигательного аппарата и, при

Качество, безопасность, надежность!

Гарантия естественного здоровья

ОПЫТ МИРОВЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ИННОВАЦИИ В ОБЛАСТИ РАЗРАБОТКИ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК
МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТАНДАРТ КАЧЕСТВА ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ
Сертификат ISO 9001:2000

ОСТЕОПОРИН

Высокоэффективное средство
для профилактики и борьбы
с остеопорозом, источник кальция,
витамина D₃ и инулина

ОСТЕОПОРИН - комплексный препарат!

Не просто набор полезных ингредиентов, а специально подобранная структура,
которая обеспечивает:



СГР №77.99.23.3.У.13719.12.05
ТУ №9330-004-50168265-05

- поступление кальция в организм в виде естественного природного источника кальция;
- высокую эффективность усвоения кальция;
- прочную минерализацию костной ткани;
- усвоение кальция и других минеральных веществ из принимаемой пищи, богатой этими элементами;
- ОСТЕОПОРИН обеспечивает процесс циркуляции кальция в организме аналогично естественному.

Кроме этого,

- является источником натуральных (растительных) пищевых волокон;
- обладает пребиотической активностью, восстанавливая нормальную микрофлору кишечника и угнетая патогенную;
- уменьшает содержание в толстом кишечнике канцерогенов и гнилостных субстанций;
- снижает уровень холестерина;
- снижает уровень глюкозы в крови.

АРТРОФОРТЕ

СРЕДСТВО ДЛЯ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА

ЭФФЕКТИВНО ДЛЯ
ВОССТАНОВЛЕНИЯ
ФУНКЦИЙ СУСТАВОВ,
ХРЯЩЕЙ И СВЯЗОК



В-МИН

Высокие концентрации ХОНДРОИТИНА и ГЛЮКОЗАМИНА эффективно усилены уникальным витаминно-минеральным комплексом, разработанным и произведенным швейцарской компанией DSM Nutritional Products.

Спрашивайте в аптеках. Телефон горячей линии: 8-800-333-40-80, www.vmin.ru

этом, витамин Д способствует усвоению и обмену кальция в организме, то есть повышению его биодоступности. Недостаток в организме витамина Д может вызвать нервозность и диарею, бессонницу, мышечные судороги и слабость костей, что может привести к остеопорозу. Однако, чрезмерное количество витамина Д повышает уровень кальция в крови, что может вызвать головную боль, тошноту, потерю аппетита, сильную жажду, мышечную слабость и даже поражение сердца, печени и почек, поскольку кальциевые отложения накапливаются в мягких тканях.

Биологическая роль витаминов группы К (К1—филлохинон, К2 — пронилменахинон) обусловлена их участием в процессе свертывания крови. Витамин К необходим для образования в печени функционально активных форм протромбина (фактор II), проконвертина (фактор VI), а также факторов IX и X из соответствующих неактивных белков-предшественников.

Биохимический механизм действия веществ группы витамина К в процессах свертывания крови опосредован их участием в качестве кофермента в реакции карбоксимирования остатков глутаминовой кислоты и превращения их в остатки карбоксиглутаминовой кислоты в молекуле белков - предшественников. Последние приобретают способность к связыванию ионов кальция, необходимого для нормального осуществления процесса свертывания крови.

Из пищевых продуктов веществами группы витамина К наиболее богаты шпинат, цветная и белокачанная капуста, томаты, крапива, а из мясных — печень свиная. Витамин К, поступающего в организм человека, вполне доста-

точно для покрытия потребности в нем; кроме того, он синтезируется микрофлорой кишечника.

Недостаточность витаминов группы К приводит к нарушению свертывания крови и развитию геморрагического синдрома, обусловленного гипопротромбинемией и, как следствие, замедлением превращения фибриногена в фибрин из-за угнетения синтеза протромбина, а также синтеза факторов VII, IX и X.

Витамин В6 (пиродоксин) имеет первостепенное значение для поддержания процессов роста, кроветворения и функционирования нервной системы, принимает участие в синтезе и обмене аминокислот, оказывает гипохолестеринемический эффект. Биологическая активность витамина В6 связана с его превращением в коферментные формы, которые в составе ферментов играют важную роль в процессах обмена веществ и их регуляции. Частично синтезируется микрофлорой кишечника, но при недостаточном питании авитаминоз пиродоксина приводит к анемии, потере аппетита, вызывает сонливость, повышенную раздражительность, сухость кожи, повышается риск развития атеросклероза.

Витамин С (аскорбиновая кислота) играет важную роль в поддержании сопротивляемости организма инфекционным заболеваниям. Он принимает участие во многих видах окислительно-восстановительных реакций обмена, обеспечивает нормальную проницаемость стенок капиллярных сосудов, повышает их прочность и эластичность. Аскорбиновая кислота участвует в синтезе стероидных гормонов коры надпочечников, гормонов щитовидной железы, стимулирует функцию клеток, синтезирует коллаген, способствует укрепле-

нию костной ткани, то есть необходима для формирования прочных костей. При недостаточности витамина С развивается риск развития простудных заболеваний, нарушается уровень обмена веществ и функций внутренних органов и систем, повышается уровень холестерина в крови, снижается эластичность и механическая прочность капилляров. Основными источниками витамина С являются шиповник, черная смородина, перец, облепиха, земляника, цитрусовые, капуста, зеленый горошек, зеленый лук, картофель.

Цинк и марганец, входящие в состав препарата Остеопорин, необходимы для поддержания нормальных обменных процессов в костной ткани, поскольку оба элемента входят в состав нескольких ферментативных систем. Цинк катализирует метаболизм нуклеиновых кислот, способствующих реализации витаминов А и фолиевой кислоты (кроветворение), принимает участие в формировании иммунитета, поддерживает функцию мужских половых желез. Его длительный дефицит в рационе питания может приводить к развитию бесплодия, потере сексуальной активности (половому инфантилизму), снижению иммунитета, кожным заболеваниям, развитию анемий, усилению роста опухолей, нарушению роста волос и ногтей.

Цинк, содержащийся в растительных продуктах, менее доступен, чем из продуктов животного происхождения (более 40% усвояемости), ибо фитин растений и овощей связывают цинк (10% усвояемости).

Марганец необходим для функционирования ферментов, принимающих участие в формировании костной и соединительной ткани, регуляции гликолиза,

биосинтеза холестерина, метаболизма инсулина, в реализации функций половых желез, опорно-двигательного аппарата, нервной системы. Доказано, что марганец оказывает профилактическое действие в отношении развития недостаточности венечных артерий сердца, патологии щитовидной железы, нарушений углеводного и липидного обменов. Дефицит этого микроэлемента приводит к потере веса, тошноте, рвоте, транзиторному дерматиту, может замедляться рост волос, изменяться их цвет.

Высокие качества и эффективность препарата Остеопорин подтверждены клиническими испытаниями, проведенными в Военном клиническом госпитале Московского военного округа (О. Ключков, Ю. Седых, 2006). В результате исследований авторами установлено, что применение препарата Остеопорин при вторичной профилактике остеопороза (I группа) и при первичной профилактике переломов костей (II группа) способствовало полному купированию или сглаживанию клинических проявлений заболевания. Препарат Остеопорин может применяться в качестве общеукрепляющего средства, в лечебном процессе в комплексе с традиционной терапией для поддержки опорно-двигательного аппарата, как средство для нормализации обменных процессов в костной ткани, для ускорения процессов заживления переломов, для снижения риска повреждения позвонков и развития периферических переломов.

Заказ и информация
по телефону
8 (495) 953-65-94
e-mail: vmin@vmin.ru,
www.vmin.ru

«ТЫКВЕВИТ» — ПРОГРАММА ЗАЩИТЫ ПРЕДСТАТЕЛЬНОЙ ЖЕЛЕЗЫ, ПЕЧЕНИ И КОЖИ

Компания ООО НПКФ «Декост» более семнадцати лет работает в сфере здорового питания, натуральных растительных масел и биологически активных добавок. За это время был накоплен солидный опыт и налажена собственная технология переработки растительного сырья, в основе которой лежит холодный отжим, что позволяет максимально сохранить в продукции все полезные свойства природных компонентов.

Постоянное совершенствование технологий и проводимые исследования позволяют специалистам компании создавать уникальные продукты. **Одна из последних таких разработок — биологически активная добавка «ТыквеВит».**

В составе «ТыквеВит» достигнуто оптимальное соотношение активных веществ природных компонентов: масла из семян тыквы и масла из зародышей пшеницы. Масло из семян тыквы богато полиненасыщенными жирными кислотами, β -стеринами, витаминами А, D, E, микро- и макроэлементами. Масло зародышей пшеницы — источник природных антиоксидантов, жирорастворимых витаминов, ретинола, каротиноидов, октакозанола и комплекса полиненасыщенных жирных кислот, особенно линолевой и линоленовой, а также пантотеновой и фолиевой кислот, микро- и макроэлементов, цинка и селена.

Однако тыквенное масло не содержит наиболее активной формы витамина E — α -токоферола. Эта проблема решена за счет сочетания с маслом зародышей пшеницы, которое обогащает им масло тыквы, многократно повышая его биологическую ценность. Оба масла в составе продукта получены методом холодного прессования и смешаны

по специальной технологии, усиливающей оздоравливающее и укрепляющее действие добавки на организм. Именно это делает «ТыквеВит» более эффективным по сравнению с аналогичными препаратами на основе масла тыквы.

«ТыквеВит» является активным средством при профилактике и лечении целого ряда заболеваний, таких как:

- хронический простатит, гиперплазия предстательной железы, половые расстройства при простатите, снижение половой активности;
- хронические заболевания печени (гепатит, цирроз, желчекаменная болезнь, алкогольное и токсическое поражение, жировая дистрофия, холецистит, дискинезия желчевыводящих путей);
- герпес, дерматит, псориаз, экзема, нейродермит, ожоги.

Благодаря сочетанию своих компонентов, «ТыквеВит» оказывает желчегонное, противовоспалительное, антисклеротическое и антиоксидантное действие, защищает печень и кожу. Улучшает состав желчных кислот и состояние желчевыводящих путей, обладает желчегонным эффектом. Кроме того, препарат способствует снижению уровня холестерина в крови и повышает эластичность сосудов.

Следует отметить, что при лечении и профилактике заболеваний печени и желчевыводящих путей прием «ТыквеВит» совместно с продуктами на основе расторопши (биологически активные добавки «Расторопша» и «Масло расторопши» серии «Ваша линия жизни») многократно повышает эффективность применения и усиливает оздоровительное воздействие.



БАД «ТыквеВит» выпускается как во флаконах 100 мл, так и в капсулах по 0,3 г.

Не является лекарственным средством.

Перед применением рекомендуется проконсультироваться с врачом.



ООО НПКФ «Декост»

109472, г. Москва, ул. Ташкентская, д. 34, корп. 1
Телефон для справок: (495) 984-74-97,
Отдел продаж: (495) 377-12-91
www.dekost.ru, www.longavita.com

ПРАЙС-ЛИСТ ПАРАФАРМАЦЕВТИКИ

Ассортимент, описание, форма выпуска	Стоимость, валюта	Страна, производитель	Поставщик	Телефон поставщика
Артрофорте капс. 1000 мг № 60 банка. Средство для опорно-двигательного аппарата (глюкозамин 600 мг, хондроитин 300 мг, витамины, минералы).	371,00 р.	Россия, Завод «В-МИН»	Торговый Дом Витаминов	(495) 785-24-45 (495) 785-24-56
Бальзам безалкогольный «Байкальский шаман», для мужчин, 250 мл, стекло, инд. уп.	114,50 р.	Россия, ЗАО «Тайга-Продукт»	ЗАО «Тайга-Продукт» www.taigaproduct.com	(3955) 59-45-27 (3955) 59-28-06
Бальзам безалкогольный «Дар Байкала», иммуностимулирующий, 250 мл, стекло, инд. уп.	114,50 р.	Россия, ЗАО «Тайга-Продукт»	ЗАО «Тайга-Продукт» www.taigaproduct.com	(3955) 59-45-27 (3955) 59-28-06
Бальзам безалкогольный «Легенда Байкала», для женщин, 250 мл, стекло, инд. уп.	114,50 р.	Россия, ЗАО «Тайга-Продукт»	ЗАО «Тайга-Продукт» www.taigaproduct.com	(3955) 59-45-27 (3955) 59-28-06
Боровая матка таёжная, фиточай (ортилия однобокая), 1,5 г №20, гинекологический	56,20 р.	Россия, ЗАО «Тайга-Продукт»	ЗАО «Тайга-Продукт» www.taigaproduct.com	(3955) 59-45-27 (3955) 59-28-06
В-МИН 01 табл. 700 мг №20. Натуральное средство от изжоги на основе корневищ девясила, листа мяты, карбоната кальция и магния.	42,48 р.	Россия, Завод «В-МИН»	Торговый Дом Витаминов	(495) 785-24-45 (495) 785-24-56
Витамин С с шиповником табл. 600 мг №100. В одной таблетке содержится суточная потребность организма в витамине С.	80,00 р.	Россия, Завод «В-МИН»	Торговый Дом Витаминов	(495) 785-24-45 (495) 785-24-56
Волшебный сад табл. 0,5 г №60. Источник кальция.	125,00 р.	Россия, Завод «В-МИН»	Торговый Дом Витаминов	(495) 785-24-45 (495) 785-24-56
Глюкоза с соком апельсина 2 г № 18. Содержит натуральный фруктовый сок и комплекс витаминов, который повышает иммунитет и жизненный тонус.	15 р.	Россия, Завод «В-МИН»	Торговый Дом Витаминов	(495) 785-24-45 (495) 785-24-56
Глюкоза с соком вишни 2 г № 18. Содержит натуральный ягодный сок и комплекс витаминов, который повышает иммунитет и жизненный тонус.	15 р.	Россия, Завод «В-МИН»	Торговый Дом Витаминов	(495) 785-24-45 (495) 785-24-56
Глюкоза с соком клубники 2 г № 18. Содержит натуральный ягодный сок и комплекс витаминов, который повышает иммунитет и жизненный тонус.	15 р.	Россия, Завод «В-МИН»	Торговый Дом Витаминов	(495) 785-24-45 (495) 785-24-56
Глюкоза с соком малины 2 г № 18. Содержит натуральный ягодный сок и комплекс витаминов, который повышает иммунитет и жизненный тонус.	15 р.	Россия, Завод «В-МИН»	Торговый Дом Витаминов	(495) 785-24-45 (495) 785-24-56
Глюкоза с соком черной смородины 2 г № 18. Содержит натуральный ягодный сок и комплекс витаминов, который повышает иммунитет и жизненный тонус.	15 р.	Россия, Завод «В-МИН»	Торговый Дом Витаминов	(495) 785-24-45 (495) 785-24-56
Кедровое масло «Байкал», 100 мл, пластик, инд. уп.	293,70 р.	Россия, ЗАО «Тайга-Продукт»	ЗАО «Тайга-Продукт» www.taigaproduct.com	(3955) 59-45-27 (3955) 59-28-06
Мульти-артро табл. 500 мг №100. Сбалансированное сочетание хондроитина, глюкозамина, витаминов и минералов.	142,83 р.	Россия, Завод «В-МИН»	Торговый Дом Витаминов	(495) 785-24-45 (495) 785-24-56
Мульти-гингко табл. 400 мг №20. На основе экстракта Гингко Билоба, экстракта женьшеня, витаминов и минералов.	49,56 р.	Россия, Завод «В-МИН»	Торговый Дом Витаминов	(495) 785-24-45 (495) 785-24-56
Мульти-расторопша табл. 500 мг №60. На основе комплекса витаминов, минералов, экстракта расторопши, экстракта крапивы.	68,44 р.	Россия, Завод «В-МИН»	Торговый Дом Витаминов	(495) 785-24-45 (495) 785-24-56
Мульти-черника табл. 400 мг №60. На основе экстракта черники, комплекса витаминов и минералов. Содержание антоцианов не менее 3,5 мг/1 табл.	95,58 р.	Россия, Завод «В-МИН»	Торговый Дом Витаминов	(495) 785-24-45 (495) 785-24-56
ОСТЕОПОРИН табл. 800 мг №100. Сбалансированный комплекс для профилактики остеопороза и нарушений усвоения кальция.	372,00 р.	Россия, Завод «В-МИН»	Торговый Дом Витаминов	(495) 785-24-45 (495) 785-24-56
Сироп «Брусничный с травами», общеукрепляющий, жаропонижающий, источник витамина С, 250 мл, стекло	50,70 р.	Россия, ЗАО «Тайга-Продукт»	ЗАО «Тайга-Продукт» www.taigaproduct.com	(3955) 59-45-27 (3955) 59-28-06
Сироп «Иммуностимулирующий» серии «Байкальский целитель», иммуностимулирующий, общеукрепляющий, источник витамина С, 250 мл, стекло	49,50 р.	Россия, ЗАО «Тайга-Продукт»	ЗАО «Тайга-Продукт» www.taigaproduct.com	(3955) 59-45-27 (3955) 59-28-06
Сироп «Черничный с травами», витаминный, для глаз, источник антоцианов, 250 мл, стекло	54,30 р.	Россия, ЗАО «Тайга-Продукт»	ЗАО «Тайга-Продукт» www.taigaproduct.com	(3955) 59-45-27 (3955) 59-28-06
Смолка «Байкальская «Таёжная», 1,4 г №3, жевательная смола лиственницы сибирской, для здоровья зубов и десен	12,00 р.	Россия, ЗАО «Тайга-Продукт»	ЗАО «Тайга-Продукт» www.taigaproduct.com	(3955) 59-45-27 (3955) 59-28-06
Спансулы «Анастасия», женские противовоспалительные капсулы, 0,6 г №30, блистеры в инд. уп.	184,50 р.	Россия, ЗАО «Тайга-Продукт»	ЗАО «Тайга-Продукт» www.taigaproduct.com	(3955) 59-45-27 (3955) 59-28-06
СтэйСлим Актив капс. 0,5 г № 60. Активный комплекс для лиц, контролирующих массу тела.	530,00 р.	Россия, Завод «В-МИН»	Торговый Дом Витаминов	(495) 785-24-45 (495) 785-24-56
СтэйСлим Баланс капс. 0,5 г № 60. Для лиц, контролирующих массу тела.	520,00 р.	Россия, Завод «В-МИН»	Торговый Дом Витаминов	(495) 785-24-45 (495) 785-24-56
СтэйСлим Старт капс. 0,545 г № 60. Содержит натуральные пищевые волокна.	495,00 р.	Россия, Завод «В-МИН»	Торговый Дом Витаминов	(495) 785-24-45 (495) 785-24-56
Фиточай «Анастасия», 1,5 г №20, женский противовоспалительный	47,40 р.	Россия, ЗАО «Тайга-Продукт»	ЗАО «Тайга-Продукт» www.taigaproduct.com	(3955) 59-45-27 (3955) 59-28-06
Фиточай «Ермак», 2 г №20, мужской противовоспалительный, профилактика и лечение простатита	37,70 р.	Россия, ЗАО «Тайга-Продукт»	ЗАО «Тайга-Продукт» www.taigaproduct.com	(3955) 59-45-27 (3955) 59-28-06

Ассортимент, описание, форма выпуска	Стоимость, валюта	Страна, производитель	Поставщик	Телефон поставщика
Фиточай «Золотая стена», 1,5 г №20, для печени и поджелудочной железы	47,40 р.	Россия, ЗАО «Тайга-Продукт»	ЗАО «Тайга-Продукт» www.taigaproduct.com	(3955) 59-45-27 (3955) 59-28-06
Фиточай «Курильский чай таёжный» (пятилистник кустарниковый), 1,5 г №20, ЖКТ	35,70 р.	Россия, ЗАО «Тайга-Продукт»	ЗАО «Тайга-Продукт» www.taigaproduct.com	(3955) 59-45-27 (3955) 59-28-06
Фиточай «Солянка холмовая», 2 г №20, для печени	37,70 р.	Россия, ЗАО «Тайга-Продукт»	ЗАО «Тайга-Продукт» www.taigaproduct.com	(3955) 59-45-27 (3955) 59-28-06
Фиточай «Ритм», 1,5 г №20, для нормализации работы сердечной мышцы	37,70 р.	Россия, ЗАО «Тайга-Продукт»	ЗАО «Тайга-Продукт» www.taigaproduct.com	(3955) 59-45-27 (3955) 59-28-06
Фиточай «Таёжное дыхание», 1,5 г №20, при кашле и простудных заболеваниях	38,40 р.	Россия, ЗАО «Тайга-Продукт»	ЗАО «Тайга-Продукт» www.taigaproduct.com	(3955) 59-45-27 (3955) 59-28-06



ФЛАВИТАКС

Фитопрепарат нового поколения, содержащий дигидрокверцетин эталонного качества 96.7-98.6% чистоты.

Флавоноид - дигидрокверцетин мощный антиоксидант, капилляро-протектор, способствующий выведению холестерина и токсинов из организма, повышает иммунитет, препятствует старению организма.



Производитель **ООО "Ростовская фармацевтическая фабрика"**
152151, г. Ростов, ул. Окружная, д. 53А

ООО "Медэкопроект", г. Москва
8 (495) 223-15-36, 8 (495) 724-95-72
med.eco@mail.ru, www.flavitax.ru

СГР №RU.77.99.11.003.E.040690.07.11
ТУ №9197-001-97353656-11

ПРАЙС-ЛИСТ СЫРЬЯ

Ассортимент, описание, форма выпуска	Стоимость, валюта	Страна, производитель	Поставщик	Телефон поставщика
DL-Аланин, субстанция, 1 кг.	1350,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
DL-Фенилаланин, субстанция, 1 кг.	1350,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
L-Аргинин, субстанция, 1 кг.	1200,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
L-Аспарагина моногидрат, субстанция, 1 кг.	950,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
L-Аспарагиновая кислота, субстанция, 1 кг.	350,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
L-Валин, субстанция, 1 кг.	800,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
L-Глютамин, субстанция, 1 кг.	850,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
L-Глютаминовая кислота, субстанция, 1 кг.	150,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
L-Изолейцин, субстанция, 1 кг.	1250,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
L-Карнитин (Base), субстанция, 1 кг.	1275,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
L-Карнитин (HCL), субстанция, 1 кг.	1275,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
L-Карнитин (Tartrate), субстанция, 1 кг.	1250,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
L-Карнозин, субстанция, 1 кг.	13500,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
L-Лейцин, субстанция, 1 кг.	900,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
L-Лизин, субстанция, 1 кг.	250,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
L-Метионин, субстанция, 1 кг.	1250,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
L-Орнитин, субстанция, 1 кг.	1800,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
L-Пролин, субстанция, 1 кг.	1000,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
L-Серин, субстанция, 1 кг.	2100,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08

Ассортимент, описание, форма выпуска	Стоимость, валюта	Страна, производитель	Поставщик	Телефон поставщика
L-Тианин, субстанция, 1 кг.	4100,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
L-Тирозин, субстанция, 1 кг.	800,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
L-Треонин, субстанция, 1 кг.	700,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
L-Триптофан, субстанция, 1 кг.	3850,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
L-Холина битартрат, субстанция, 1 кг.	910,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
L-Цистеин, субстанция, 1 кг.	1650,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
L-Цистин, субстанция, 1 кг.	1450,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
L-норвалин, субстанция, 1 кг.	Договорная	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Алоэ-Вера, экстракт, (200:1)	8900, р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Алтея корней экстракт сухой по ФС	800 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Альфа-липолиевая кислота, субстанция, 1 кг.	договорная	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Аралии маньчжурской, экстракт, субстанция, 1 кг.	Договорная	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Аргенин альфакетоглюторат (акг)	1500, 00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Аргинин альфакетоглюторат, субстанция, 1 кг.	Договорная	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Ароматизированный рыбный жир		ГК PolarPharm ООО «Полярис» ЗАО «БиоКонтур»	ГК PolarPharm ООО «Полярис» ЗАО «БиоКонтур»	+7 (8152) 608-027 +7 (8152) 608-025
Аспартам (подсластитель), субстанция, 1 кг.	730,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Ацесульфам К (подсластитель), субстанция, 1 кг.	430,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Ацетил-Л-карнитин г/хл, субстанция, 1 кг.	2100,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Бадана листа экстракт сухой	1500 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Белого чая, экстракт, субстанция, 1 кг.	Договорная	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Березы листа экстракт сухой	1500 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Бессмертника экстракт сухой	2400 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Бета-аланин, субстанция, 1 кг.	1250,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Бетаин, субстанция, 1 кг.	400,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Биотин, субстанция, 1 кг.	договорная	Европа	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Боярышника плодов экстракт густой	900 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Боярышника плодов экстракт сухой по ФС	1880 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Брусники листа экстракт сухой	2050 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Валерианы экстракт густой по ФС	1650 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Ветеринарный рыбный жир		ГК PolarPharm ООО «Полярис» ЗАО «БиоКонтур»	ГК PolarPharm ООО «Полярис» ЗАО «БиоКонтур»	+7 (8152) 608-027 +7 (8152) 608-025
Виноградных косточек, экстракт, (95%, 30% - стандартизированный) 1 кг.	4800,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Витамин U, субстанция, 1 кг.	1500,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Витамин А 1,7 млн МЕ (пальмитат 1,7 млн МЕ), субстанция, 1 кг.	5780,00 р.	Европа	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Витамин А 500 000 МЕ (ацетат, сухой), субстанция, 1 кг.	2800,00 р.	Европа	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Витамин В-6 (Пиридоксина г/хл), субстанция, 1 кг.	28000,00 р.	Европа	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Витамин В1 (тиамина г/хл), субстанция, 1 кг.	2800,00 р.	Европа	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Витамин В12 (Цианокобаламин), субстанция, 1 кг.	360000,00 р.	Европа	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Витамин В2 (рибофлавин), субстанция, 1 кг.	8500,00р.	Европа	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Витамин В3 (Никотинамид; Витамин РР), субстанция, 1 кг.	790,00 р.	Индия	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Витамин В5 (Кальция D-пантотенат), субстанция, 1 кг.	2900,00 р.	Европа	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Витамин В8 (Инозитол), субстанция, 1 кг.	1500,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Витамин В9 (Фолиевая кислота), субстанция, 1 кг.	15000,00 р.	Европа	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Витамин Д3 100 000 МЕ сухой, субстанция, 1 кг.	4350,00 р.	Европа	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Витамин Е масло (Dl-альфа-токоферола ацетат), субстанция, 1 кг.	2570,00 р.	Европа	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Витамин Е-50% сухой, субстанция, 1 кг.	3700,00 р.	Европа	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Витамин С (Аскорбиновая кислота), субстанция, 1 кг.	650,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Гарцинии, экстракт, субстанция, 1 кг.	Договорная	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Гибискуса, экстракт, субстанция, 1 кг.	Договорная	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Гистидин, субстанция, 1 кг.	3000,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08

Ассортимент, описание, форма выпуска	Стоимость, валюта	Страна, производитель	Поставщик	Телефон поставщика
Глицерин (ПК-94), субстанция, 1 кг.	75,00 р.	Россия	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Глицин, субстанция, 1 кг.	186,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Глюкозамин сульфат К, субстанция, 1 кг.	850,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Гуараны, экстракт (10%), субстанция, 1 кг.	1700,00 р.	Бразилия	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Донника экстракт сухой	1500 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Душицы экстракт сухой	1500 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Женьшеня экстракт (гингозиды 8-12%), субстанция, 1 кг.	4600,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Женьшеня экстракт сухой	8000 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Жир атлантического лосося		ГК PolarPharm ООО «Полярис» ЗАО «БиоКонтур»	ГК PolarPharm ООО «Полярис» ЗАО «БиоКонтур»	+7 (8152) 608-027 +7 (8152) 608-025
Зверобоя экстракт сухой	1500 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Зеленого кофе экстракт (10%), субстанция, 1 кг.	Договорная	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Ивы коры экстракт сухой	1360 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Индол-3-карбинол (крестоцветных экстракт, брокколи экстракт), экстракт, 1 кг.	11500,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Календулы экстракт сухой	1720 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Кальций хлористый, субстанция, 1 кг.	55,00 р.	Россия	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Кальция D-пантотенат, субстанция, 1 кг.	2350,00 р.	Европа	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Кальция глюконат, субстанция, 1 кг.	174,00 р.	Россия	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Каркадэ экстракт сухой	1050 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Коллаген (beef), субстанция, 1 кг.	800, 00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Коллаген (fish), субстанция, 1 кг.	1000, 00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Коры дуба экстракт сухой	1400 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Коэнзим Q10, сухой, содержание 100%, субстанция, 1 кг.	28000 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Крапивы экстракт сухой	1720 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Красавки экстракт густой по ФС	2300 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Креатин-О-фосфат, субстанция, 1 кг.	Договорная	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Креатина малат, субстанция, 1 кг.	Договорная	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Креатина моногидрат, субстанция, 1 кг.	275,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Креатина моногидрат, субстанция, 1 кг.	Договорная	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Креатина цитрат, субстанция, 1 кг.	Договорная	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Крушины экстракт сухой	1450 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Кукурузных рылец экстракт сухой	2700 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Ланолин, субстанция, 1 кг.	450,00 р.	Россия	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Левзеи экстракт сухой	4500 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Левзеи, экстракт, субстанция, 1 кг.	Договорная	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Лопуха экстракт сухой	1200 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Магния цитрат, субстанция, 1 кг.	295,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Малины листа экстракт сухой	1100 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Медицинский рыбий жир		ГК PolarPharm ООО «Полярис» ЗАО «БиоКонтур»	ГК PolarPharm ООО «Полярис» ЗАО «БиоКонтур»	+7 (8152) 608-027 +7 (8152) 608-025
Мяты перечной экстракт сухой	1500 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Одуванчика экстракт сухой	1380 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Осины коры экстракт сухой	1650 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Пажитника экстракт, Hefteek (50% сапонинов), субстанция, 1 кг.	Договорная	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Парааминобензойная кислота (ПАБК), субстанция, 1 кг.	700, 00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Пижмы цветков экстракт сухой	1450 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Плодов Черники, экстракт (антоцианидинов не менее 25%), субстанция, 1 кг.	27000,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Подорожника экстракт сухой	1890 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Полыни травы экстракт сухой	1300 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Пустырника экстракт сухой	1350 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Пустырника экстракт сухой по ФС	1550 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76

Ассортимент, описание, форма выпуска	Стоимость, валюта	Страна, производитель	Поставщик	Телефон поставщика
Пшеницы семена экстракт сухой	1200 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Расторопши экстракт сухой	3000 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Розмарина, экстракт, субстанция, 1 кг.	Договорная	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Ромашки экстракт сухой	1600 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Рутин, субстанция, 1 кг.	2600,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Рыбный жир для детей с низкими показателями окислительной порчи		ГК PolarPharm ООО «Полярис» ЗАО «БиоКонтур»	ГК PolarPharm ООО «Полярис» ЗАО «БиоКонтур»	+7 (8152) 608-027 +7 (8152) 608-025
Рыбный жир пищевой ЕЕ (содержание ПНЖК Омега-3 не менее 60%, EPA 15%, DHA 30%, DPA 7,5%)		ГК PolarPharm ООО «Полярис» ЗАО «БиоКонтур»	ГК PolarPharm ООО «Полярис» ЗАО «БиоКонтур»	+7 (8152) 608-027 +7 (8152) 608-025
Рыбный жир пищевой ЕЕ (содержание ПНЖК Омега-3 не менее 70%, EPA 45%, DHA 20%)		ГК PolarPharm ООО «Полярис» ЗАО «БиоКонтур»	ГК PolarPharm ООО «Полярис» ЗАО «БиоКонтур»	+7 (8152) 608-027 +7 (8152) 608-025
Рыбный жир пищевой ЕЕ (содержание ПНЖК Омега-3 не менее 75%, EPA 50%, DHA 20%)		ГК PolarPharm ООО «Полярис» ЗАО «БиоКонтур»	ГК PolarPharm ООО «Полярис» ЗАО «БиоКонтур»	+7 (8152) 608-027 +7 (8152) 608-025
Рыбный жир пищевой ЕЕ (содержание ПНЖК Омега-3 не менее 85%, EPA 70%, DHA 10%)		ГК PolarPharm ООО «Полярис» ЗАО «БиоКонтур»	ГК PolarPharm ООО «Полярис» ЗАО «БиоКонтур»	+7 (8152) 608-027 +7 (8152) 608-025
Рыбный жир пищевой ЕЕ (содержание ПНЖК Омега-3 не менее 88%, EPA 9%, DHA 72%)		ГК PolarPharm ООО «Полярис» ЗАО «БиоКонтур»	ГК PolarPharm ООО «Полярис» ЗАО «БиоКонтур»	+7 (8152) 608-027 +7 (8152) 608-025
Рыбный жир пищевой ЕЕ (содержание ПНЖК Омега-3 не менее 90%, EPA 70%, DHA 13%)		ГК PolarPharm ООО «Полярис» ЗАО «БиоКонтур»	ГК PolarPharm ООО «Полярис» ЗАО «БиоКонтур»	+7 (8152) 608-027 +7 (8152) 608-025
Рыбный жир пищевой TG (содержание ПНЖК Омега-3 не менее 10%)		ГК PolarPharm ООО «Полярис» ЗАО «БиоКонтур»	ГК PolarPharm ООО «Полярис» ЗАО «БиоКонтур»	+7 (8152) 608-027 +7 (8152) 608-025
Рыбный жир пищевой TG (содержание ПНЖК Омега-3 не менее 35%, EPA 18%, DHA 12%)		ГК PolarPharm ООО «Полярис» ЗАО «БиоКонтур»	ГК PolarPharm ООО «Полярис» ЗАО «БиоКонтур»	+7 (8152) 608-027 +7 (8152) 608-025
Рыбный жир пищевой TG (содержание ПНЖК Омега-3 не менее 60%, EPA 33%, DHA 22%)		ГК PolarPharm ООО «Полярис» ЗАО «БиоКонтур»	ГК PolarPharm ООО «Полярис» ЗАО «БиоКонтур»	+7 (8152) 608-027 +7 (8152) 608-025
Рыбный жир пищевой TG (содержание ПНЖК Омега-3 не менее 70%, EPA 12%, DHA 53%)		ГК PolarPharm ООО «Полярис» ЗАО «БиоКонтур»	ГК PolarPharm ООО «Полярис» ЗАО «БиоКонтур»	+7 (8152) 608-027 +7 (8152) 608-025
Рыбный жир пищевой TG (содержание ПНЖК Омега-3 не менее 70%, EPA 6%, DHA 58%)		ГК PolarPharm ООО «Полярис» ЗАО «БиоКонтур»	ГК PolarPharm ООО «Полярис» ЗАО «БиоКонтур»	+7 (8152) 608-027 +7 (8152) 608-025
Рыбный жир пищевой TG (содержание ПНЖК Омега-3 не менее 80%, EPA 58%, DHA 10%)		ГК PolarPharm ООО «Полярис» ЗАО «БиоКонтур»	ГК PolarPharm ООО «Полярис» ЗАО «БиоКонтур»	+7 (8152) 608-027 +7 (8152) 608-025
Рыбный жир пищевой TG (содержание ПНЖК Омега-3 не менее 80%, EPA 58%, DHA 6%)		ГК PolarPharm ООО «Полярис» ЗАО «БиоКонтур»	ГК PolarPharm ООО «Полярис» ЗАО «БиоКонтур»	+7 (8152) 608-027 +7 (8152) 608-025
Рыбный жир пищевой TG (содержание ПНЖК Омега-3 не менее 85%, EPA 44%, DHA 28%)		ГК PolarPharm ООО «Полярис» ЗАО «БиоКонтур»	ГК PolarPharm ООО «Полярис» ЗАО «БиоКонтур»	+7 (8152) 608-027 +7 (8152) 608-025
Сабельника экстракт сухой	2550 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Сахарин, субстанция, 1 кг.	договорная	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Сенны экстракт сухой по ФС	1300 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Сера осажденная, субстанция, 1 кг.	65,00 р.	Россия	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Сои бобов экстракт сухой	935 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Солодки экстракт густой по ФС	650 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Солодки экстракт сухой по ФС	950 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Солянки холмовой экстракт сухой	2200 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Спорыша травы экстракт сухой	1350 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76

Ассортимент, описание, форма выпуска	Стоимость, валюта	Страна, производитель	Поставщик	Телефон поставщика
Сукралоза (подсластитель 600 ед.) , субстанция, 1 кг.	6000,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Сушеницы экстракт сухой	3300 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Таурин , субстанция, 1 кг.	275,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Термопсиса экстракт сухой по ФС	1560 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Толокнянки экстракт сухой	1500 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Топинамбура экстракт сухой	1400 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Тысячелистника экстракт сухой	1450 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Тюлений жир		ГК PolarPharm ООО "Полярис" ЗАО "БиоКонтур"	ГК PolarPharm ООО "Полярис" ЗАО "БиоКонтур"	+7 (8152) 608-027 +7 (8152) 608-025
Фасоли створок экстракт сухой	1200 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Хвоща экстракт сухой	1700 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Хмеля шишек экстракт сухой	2800 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Хондритина сульфат , субстанция, 1 кг.	3500,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Хрома пиколинат , субстанция, 1 кг.	7000,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Цинка оксид , субстанция, 1 кг.	165,00 р.	Россия	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Цинка цитрат , субстанция, 1 кг.	354,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Чабреца экстракт сухой	1350 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Чаги экстракт сухой	1300 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Чая зеленого экстракт сухой	1100 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Череды экстракт сухой	1850 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Черники побегов экстракт сухой	1500 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Черного чая, экстракт, субстанция, 1 кг.	Договорная	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Чистотела травы экстракт сухой	2200 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Шалфея экстракт сухой	1800 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Шиповника экстракт сухой	1250 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Шиповника экстракт сухой по ФС	1450 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Шлемника экстракт сухой	2860 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Эхинацеи экстракт (оскоричные кислоты не менее 6%), субстанция, 1 кг.	3400,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Эхинацеи экстракт сухой	1100 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Рыбный жир пищевой ЕЕ (содержание ПНЖК Омега-3 не менее 65%, EPA 33%, DHA 22%)		ГК PolarPharm ООО "Полярис" ЗАО "БиоКонтур"	ГК PolarPharm ООО "Полярис" ЗАО "БиоКонтур"	+7 (8152) 608-027 +7 (8152) 608-025

www.farosplus.ru



**БОЛЕЕ 18000 ПОСЕТИТЕЛЕЙ,
БОЛЕЕ 35000 ВИЗИТОВ В МЕСЯЦ**

Адрес: <http://www.farosplus.ru/>

ПРОИЗВОДИТЕЛИ И ПОСТАВЩИКИ ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА БАД И УПАКОВКИ

Тел. отдела рекламы (812) 322-65-61, 320-06-23, 320-06-24, 324-73-50



**АЛИНА ФАРМА,
ООО**

Адрес: 142380, Московская обл., Чеховский р-н., пос. Любучаны, Институт Инженерной Иммунологии
Т./ф.: (495) 781-83-15
E-mail: info@alinafarma.ru
Http:// www.alinafarma.ru
ООО «Алина Фарма» – полный перечень услуг по изготовлению таблетированных и капсулированных БАД.

см. рекламу на с. 38



**ГРУППА КОМПАНИЙ
ЗАО «ПАРАФАРМ»,
ООО «ВИТАМЕР»**

Адрес: 105062, г. Москва, ул. Машкова, 17, оф. 6
Т./ф.: (499)164-1858, (495)465-5450,
(495)625-5115, (495)625-9880
E-mail: info@parapharm.ru
Http://: www.parapharm.ru

см. рекламу на с. 37



PolarPharm®
Soft Caps Service

**ГРУППА КОМПАНИЙ
ООО ПОЛЯРИС,
ЗАО БИОКОНТУР**

Адрес: 183 001, Россия, Мурманск, Рыбный порт, причал №1
Тел.: +7 (8152) 608-027, 608-025
E-mail: info@polarpharm.ru
Http: www.polarpharm.ru

Контрактное производство мягких желатиновых капсул. Производство БАДов на основе рыбьих жиров с различным содержанием полиненасыщенных жирных кислот класса ОМЕГА-3 с добавлением натуральных экстрактов и масел.

см. рекламу на 1-й обложке, нижней бегущей строке, с. 24, 39, 41 и раздел «Ассортимент»



**АС-КОМ,
НПК**

Адрес: Москва, ул. Дорожная, 8, стр. 1
Т./ф.: (495) 389-19-72
Тел.: (495) 312-20-09
E-mail: info@fitocontract.ru
Http:// www.fitocontract.ru

Контрактное производство косметических средств. Производство и продажа лечебной косметики и биологически активных добавок.

см. рекламу на 3-й обложке и на с. 38, 42-43



**МЕРИДИАН,
ООО**

Адрес: 197342, г. Санкт-Петербург, ул. Торжковская, д. 5, оф. 511
Тел.: (812) 492-72-02, (812) 492-95-58, (812) 492-93-15
(812) 492-97-80
E-mail: taraplast@mail.ru
Http:// www.taraplast.ru

Производство и продаж пластиковой упаковки, поставка оборудования, разработка и изготовление пресс-форм.
см. рекламу на 4-й обложке и с. 39



В-МИН, ООО

Адрес: 141300 Московская обл., г. Сергиев Посад Московское шоссе, 68 км
Т./ф.: (495) 785-24-45, (495) 785-24-56
E-mail: vmin@vmin.ru,
Http:// www.vmin.ru

см. рекламу на с. 23, 26-29, 38 и раздел «Ассортимент»

РАЗРАБОТКА, РЕГИСТРАЦИЯ И ПРОИЗВОДСТВО БАД, ФИТОЧАЯ, СИРОПОВ, КОСМЕТИКИ, ФИТОСОЛИ

Компания «Витамер» — производственная база «Парафарм»

Производственная активность компании:

- Создание идеи нового продукта
- Разработки рецептур
- Регистрация и декларирование

«Витамер» разрабатывает и производит:

- Таблетки: овальные, плоские, сферические, с риской и т. д.
- Капсулы различных форм и размеров
- Гранулы
- Фиточаи
- Космецевтика: кремы, бальзамы
- Фитосоли

Производственные мощности «Витамер» позволяют осуществить:

- измельчение
- гранулирование
- разнообразные виды фасовки и упаковки
- блистирование
- вальцевание



Контактные телефоны:
(495) 625-08-26, 625-73-72, 625-51-15
E-mail: info@parapharm.ru
http://www.parapharm.ru

Мы открыты к сотрудничеству!

**ПРОИЗВОДСТВО ТАБЛЕТИРОВАННЫХ,
КАПСУЛИРОВАННЫХ ФОРМ БАД И ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ
ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ**

- отработка рецептур
- оказание помощи в регистрации новых препаратов
- таблетирование — круглые, овальные, квадратные (возможно с логотипом заказчика) таблетки
- нанесение на таблетки пленочного покрытия
- наполнение твердых желатиновых капсул 00, 0, 1, 2, 3
- наполнение твердых желатиновых капсул 0, 1 масляными растворами
- фасовка таблеток или капсул в контурную ячейковую упаковку (блистер), в пластмассовые контейнеры
- фасовка порошкообразных смесей в саше
- фасовка жидких препаратов во флаконы
- изготовление пластмассовых контейнеров объемом 35, 50, 60, 75, 100 мл
- упаковка продукции во вторичную тару
- доставка продукции заказчику по Москве и Московской области

ООО "В-МИН"

Санитарно-эпидемиологическое заключение № 50.14.01.000.М.000418.08.08 от 05.08.2008 г.

Сертификат ISO 9001:2000 RS-Q-02-0308-01 от 13.03.2008 г.

141300, Московская обл., г. Сергиев Посад, Московское шоссе, 68 км

т./ф. (495) 785-24-45, 785-24-56
 vmin@vmin.ru
www.vmin.ru

ООО АЛИНА ФАРМА

- ▶ Таблетирование
- ▶ Капсулирование
- ▶ Блистерование таблеток и капсул



**от 70 кг до 70 тонн
в месяц!!!**

ПРОФЕССИОНАЛЬНО!

**НА НОВОМ СОВРЕМЕННОМ ОБОРУДОВАНИИ
европейского и южно-корейского производства**

Изготовление БАД на заказ:

- Отработка рецептур для таблетирования
- Изготовление опытных и промышленных партий
- Фасовка в банки из полимерных материалов
- Автоматическая фасовка блистера в коробочку
- Автоматическая наклейка этикеток
- Упаковка и доставка продукции заказчику по Москве и Московской области

142380, Московская обл., Чеховский район, пос. Любучаны, Институт Инженерной Иммунологии (495) 781-83-15, e-mail: info@alinafarma.ru, www.alinafarma.ru

РЕГЕНЕОЛ СПРЕЙ

ЛЕГКО СМЫВАЕТСЯ
ТЕПЛОЙ ВОДОЙ

Часто так бывает, что небольшая оплошность или несчастный случай приводит к получению травмы или ожога.

Для устранения отрицательных последствий и ускорения восстановления кожи, компанией "АС-КОМ" разработан спрей "РЕГЕНЕОЛ".

Благодаря включению в состав спрея высокоэффективных действующих веществ, таких как: Д-пантенол, азулен, аллантоин, масло чайного дерева, витамин Е, масло зародышей пшеницы, Регенеол активно действует при различных травмах в том числе до и после заживающих, термических ожогах.

Спрей "Регенеол" эффективен и при солнечных ожогах. Он быстро уменьшает покраснения и боли в области ожога. Спрей также смягчает, увлажняет и дезинфицирует кожу.

Спрей "Регенеол" эффективен и удобен в применении.

Для восстановления
кожи после порезов,
ожогов и травм -
спрей "РЕГЕНЕОЛ"



Розничный отдел: (495)542-3607
 Магазин Здоровья: www.FITOMIR.ru

ВЕРЕЯ

СМЫВАЕМОЕ МАСЛО

- **Натуральное средство от выпадения волос**
- **Питает, очищает и увлажняет волосы и кожу**
- **Легко смывается теплой водой**
- **Содержит 75% натуральных масел**

Если Вы заметили, что Ваши волосы перестали сиять здоровым блеском или появились перхоть, стали выпадать волосы - обратите своё внимание на принципиально новый продукт Компании "АС-КОМ" - смываемое масло "ВЕРЕЯ".

Это серия продуктов, направленных на оздоровление волос, кожи головы, и ресниц.

Наукой доказано, что через эпидермис намного лучше проходят жирорастворимые компоненты, а не водные растворы.

Серия "ВЕРЕЯ" состоит на 75% из натуральных масел, в том числе холодного отжима, что способствует высокой эффективности данных средств.

Все масла серии "ВЕРЕЯ" легко смываются теплой водой и полностью заменяют шампуни, бальзамы для волос!

Программы по уходу:

- за волосами
- за ресницами



НПК "АС-КОМ" (495) 389-1972, 312-2009
www.fitocosmetics.ru

Мы воплотим Ваши идеи в готовую продукцию!

Группа компаний PolarPharm — российский производитель биологически активных добавок к пище и функциональных продуктов питания. Мы предлагаем Вам сотрудничество в области контрактного производства мягких желатиновых капсул.






Заключение различных субстанций в мягкую желатиновую оболочку (капсулирование) — это современный способ выпуска биологически активных добавок, косметических и лекарственных средств с отличными потребительскими качествами.

Отличительная особенность препаратов в капсулированном виде заключается в том, что они герметичны, строго дозированы, не имеют вкуса и запаха. Однако вкус и запах можно придавать капсулам согласно пожеланиям заказчиков. Процесс капсулирования субстанции в желатиновую оболочку значительно увеличивает срок годности препарата, что является бесспорным преимуществом перед другими формами выпуска.

В настоящий момент в состав группы компаний PolarPharm входят ООО «Полярис» и ЗАО «БиоКонтур», производственные площадки которых расположены в Мурманске и во Владимирской области (110 км от Москвы).

В производстве мы используем только новейшее оборудование, отвечающее современным стандартам качества GMP, и только пищевые ингредиенты, сертифицированные на территории РФ. Желатиновая основа изготовлена из фармацевтического желатина и глицерина.

Мы готовы предложить выпуск мягких желатиновых капсул в следующих типоразмерах:

	Типоразмер капсулы	Масса наполнителя (мг)	Общий вес капсулы (мг)
	ROUND 3	150-290	240-380
	OVAL 5	300-450	440-590
	OVAL 7	360-650	520-800
	OBLONG 9,5	450-600	690-840
	OBLONG 14	625-1000	935-1310

Также вы можете заказать технологическую формующую оснастку по индивидуальному проекту для производства эксклюзивных продуктов. Возможны использование красителей, витаминизация и ароматизация желатиновой оболочки. Это придаст Вашей продукции оригинальный и неповторимый вид и сделает ее легко узнаваемой и популярной.

Мы работаем с крупнейшими российскими производителями БАД и при необходимости готовы предоставить референции от наших партнеров и любую дополнительную информацию, а также пригласить Вас на собственное производство.

Надеемся на плодотворное и выгодное сотрудничество.

Группа компаний PolarPharm:

ООО «Полярис», ЗАО «БиоКонтур»
e-mail: info@polarpharm.ru
www.polarpharm.ru

Головной офис:

183001, Россия, г. Мурманск,
Рыбный порт, причал №1
+7 (8152) 555-111/608-027

Филиал:

601600, Россия, Владимирская обл.,
г. Александров, ул. Гагарина, 2
+7 (49244) 9-80-70



КОМПАНИЯ «МЕРИДИАН» ТЕХНОЛОГИИ КАЧЕСТВЕННОЙ УПАКОВКИ

Компания ООО «Меридиан» осуществляет производство и поставку пластиковой и стеклянной упаковки для фармацевтических и косметических средств. В нашем ассортименте представлено более 1 000 наименований продукции. Мы производим пластиковые фармацевтические банки от 50 до 1000 мл с возможностью индукционной запайки и нанесения логотипа организации на дно банок, что позволит Вам защитить Ваш продукт от подделок. Наша компания является дилером более 10 заводов Беларуси, Европы и Китая, производящих косметическую и фармацевтическую упаковку. Мы осуществляем бесперебойные поставки с данных заводов в кратчайшие сроки и по самым выгодным ценам. Также мы обеспечиваем постоянный складской запас основных

и самых популярных позиций на нашем складе. Благодаря многолетнему опыту работы в логистике, мы сможем доставить товар в любой уголок России, а также в Беларусь, Украину и Казахстан.

В данный момент мы запустили новые направления нашего бизнеса.

По Вашему запросу мы можем изготовить литьевые и выдувные пресс-формы любой сложности, по Вашему желанию мы можем в дальнейшем размещать их на своем производстве и осуществлять их обслуживание.

Более двух лет мы занимаемся поставками полуавтоматического оборудования для фармацевтических и косметических производств. В нашем ассортименте представлены различные разливные машины, индукционные запайщики, таблетир-

ующие прессы, дозаторы для крема и укупорочные автоматы. Сегодня наши специалисты могут разработать и произвести мини-оборудование по Вашему техническому заданию. Эти возможности позволят Вам организовать производства с привлечением минимальных средств и небольших площадей.

Если Вы не имеете своей производственной базы, наши специалисты всегда готовы предоставить Вам базу контрактных производств, где Вы без проблем сможете изготовить Ваш продукт и получить всю необходимую документацию на него. Мы работаем с большим количеством контрактных производств по всей России.

Обращайтесь к нам, и мы поможем Вам сохранить результат Вашей работы.



Meridian™

Компания МЕРИДИАН

197342, г. Санкт-Петербург, ул. Торжковская, д. 5, оф. 511
(812) 492-93-15, 492-95-58, 492-72-02, 492-97-80, 904-73-39
Интернет: www.taraplast.ru E-mail: taraplast@mail.ru

ВЫГОДУ ОТ СТМ НЕВОЗМОЖНО НЕ ЗАМЕТИТЬ!

Группа компаний PolarPharm - российский производитель биологически активных добавок к пище и функциональных продуктов питания - предлагает Вам сотрудничество в области контрактного производства продукции под собственной торговой маркой (Private label) в мягких желатиновых капсулах.

Имея собственную торговую марку (СТМ), Вы получаете:

- уникальное торговое предложение для клиентов Вашей сети;
- высокомаржинальный и высоколиквидный продукт в мягких желатиновых капсулах в матрице Вашей сети;
- контроль над ценообразованием продукции под СТМ;
- снижение зависимости от чужих брендов;
- регулярный контроль качества.

10-летний опыт работы на рынке и новейшее производственное оборудование позволяют PolarPharm выпускать любые продукты в мягких желатиновых капсулах:

- препараты, содержащие от 10 до 100% ПНЖК Омега-3;
- препараты на основе животных жиров;
- препараты на основе растительных масел (Омега-3, Омега-6, Омега-9).

ФОРМА ВЫПУСКА:

	Типоразмер капсулы	Масса наполнителя (мг)	Общий вес капсулы (мг)
	ROUND 3	150-290	240-380
	OVAL 5	300-450	440-590
	OVAL 7	360-650	520-800
	OBLONG 9,5	450-600	690-840
	OBLONG 14	625-1000	935-1310

Также Вы можете заказать комплекс услуг для создания эксклюзивных продуктов:

- формулирующую оснастку для индивидуальной формы капсул;
- окрашивание и ароматизацию капсул и наполнителя;
- замутнение и матирование капсул;
- витаминизацию капсул;
- инкапсулирование жирорастворимых порошкообразных субстанций;
- выпуск продукта в желатиновых капсулах.

PolarPharm предлагает Вам:

- индивидуальный подход;
- разработку рецептуры под Ваши маркетинговые задачи;
- прохождение процедуры государственной регистрации продукции;
- доставку по всей территории России.

Мы готовы предоставить всю интересующую информацию и будем рады видеть Вас в качестве наших партнеров.

Группа компаний PolarPharm:

ООО "Полярис", ЗАО "БиоКонтур"
e-mail: info@polarpharm.ru
www.polarpharm.ru

Головной офис:

183001, Россия, г. Мурманск,
Рыбный порт, причал №1
+7 (8152) 555-111/608-027

Филиал:

601600, Россия, Владимирская обл.,
г. Александров, ул. Гагарина, 2
+7 (49244) 9-80-70

Производство сертифицировано на соответствие ISO 22000:2005.



Контрактное производство косметики

Производство косметики является одним из приоритетных направлений нашей работы. К ней мы подходим комплексно – от разработки идеи, производства опытной партии - до сертификации (регистрации) и серийного производства косметики.

Мы имеем обширную базу готовых рецептур и, в случае необходимости, разработаем для Вас эксклюзивную рецептуру косметического средства с заданными свойствами. Просто заполните анкету для подготовки Вам коммерческого предложения.

КОНТРАКТНОЕ ПРОИЗВОДСТВО КОСМЕТИКИ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ В НЕСКОЛЬКО ЭТАПОВ:

Первый этап – идея

Очень важно - выбрать направление. Сложно произвести продукт, но ещё сложнее его продать, если он не востребован. Поэтому главной задачей, на данном этапе, является анализ востребованности продукта.

Второй этап – разработка рецептуры

На этом этапе важно определить, что бы Вы хотели получить на выходе – стоимость, форма (крем, гель, жидкость), действующие вещества («изюминка» проекта), цвет, запах, упаковка. Всё это влияет на время разработки продукта и на качество готового косметического средства.

Если Вы определили все составляющие второго этапа, то Вы готовы заполнить заявку на производство косметики.

Третий этап – образец косметического средства

В соответствии с поданной Вами заявкой на производство косметики мы разрабатываем рецептуру и подготавливаем для Вас несколько образцов продукта. После их тестирования Вы либо утверждаете рецептуру, либо выбираете более приемлемую, а мы её дорабатываем до окончательного варианта.

Четвёртый этап – производство опытной партии косметики

После утверждения образцов производится опытная партия продукта для более глубокого тестирования и сертификации. Вам необходимо утвердить название продукта.



Пятый этап – сертификация (регистрация)

На данном этапе мы подготавливаем необходимый пакет документации для регистрации продукта.

Срок получения «Свидетельства о государственной регистрации» составляет, в среднем, 1-1,5 месяца, с момента подачи документации (ранее данный срок был 2-3 недели).

Шестой этап – серийное производство косметики

После подачи документов на сертификацию осуществляется закупка сырья, упаковки. По договорённости закупку материалов может осуществлять как Ваша организация, так и наша.

После получения на склад материалов осуществляется непосредственное производство косметики.

После получения «Свидетельства о государственной регистрации» осуществляется отгрузка готовой продукции на Ваш склад, при этом доставку косметики мы можем взять на себя.

Для облегчения взаимодействия с постоянными Заказчиками на нашем сайте имеется «Личный кабинет», где с лёгкостью можно оставлять свои заказы на производство косметики.

Надеемся на взаимовыгодное сотрудничество.

*С уважением, Генеральный директор
ООО НПК «АС-КОМ» Киселев А.В.*

ПОДРОБНУЮ ИНФОРМАЦИЮ МОЖНО ПОЛУЧИТЬ

по e-mail: info@fitocontract.ru или по тел. (495) 312-2009, 389-1972 www.fitocontract.ru



Контрактное производство косметики

www.fitocontract.ru

2. Изготовление косметики.



Качественно изготавливаем по утвержденным рецептурам: кремы, гели, спреи, масла, лосьоны, шампуни, мыло и другие виды косметических средств.

1. Разработка рецептур, сертификация.



Оказываем полный цикл услуг: разработка рецептур, изготовление опытной партии, сертификация.

3. Фасовка в тубы, пакеты-саше.



Расфасовываем косметические средства в ламинированные и экструзионные тубы 125, 28, 35. При необходимости можно осуществлять фасовку в тубы других размеров. Расфасовываем в пакеты-саше.

4. Фасовка во флаконы.



Оказываем услуги по фасовке косметики во все виды флаконов.

5. Укупорка, наклейка этикеток.



Осуществляем укупорку готовой продукции различными крышками. Производим маркировку флаконов и наклейку этикеток.

с облепихой

"Репейное"

Легко смывается водой!

ВЕРЕЯ

СМЫВАЕМОЕ МАСЛО

- Натуральное средство для оздоровления волос
- Питает, очищает и увлажняет волосы
- Легко смывается теплой водой
- Содержит 75% натуральных масел

6. Готовая продукция.

Вся продукция проходит тщательный выходной контроль на соответствие нормативам.



ООО НПК "АС-КОМ" Россия, Москва.
т/ф: (495) 389-1972, 312-2009 fitomir@list.ru

КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК, КОНФЕРЕНЦИЙ И СЕМИНАРОВ на 1-е полугодие 2012 года

Дата, место проведения	Название	Организаторы
17.05 – 19.05 Саратов	Медицина для Вас. 2012 (1-я специализированная выставка)	СОФИТ-ЭКСПО ВЦ (8452) 205-470, 205-839, 206-926
17.05 – 19.05 Москва	«Reha Moscow International» (Реабилитация. Доступная среда.) (Международная выставка)	ООО ИНВА ЭКСПО (495) 305-86-45
23.05 – 25.05 Санкт-Петербург	V Петербургский медицинский форум - третьи «Дни британского здравоохранения в Санкт-Петербурге» - вторая выставка и семинары «Клининг-Мед» - вторая выставка и семинары «ДезиСтер»	Петербургский Медицинский Форум 8-903-099-32-93
24.05 – 26.05 Екатеринбург	«Здоровый образ жизни» Все для здоровья, красоты и долголетия	УРАЛЭКСПОЦЕНТР (343) 286-11-63 8-902-271-71-30
30.05 – 31.05 Петрозаводск	Здоровье Карелии. Мир здоровья и красоты (XVIII специализированная выставка)	Еврофорум ВА (8142) 76-83-00, 76-87-96, 78-30-23
05.06 – 08.06 Москва	«Болезни пожилых людей» Специализированная школа повышения квалификации врачей первичного звена	ООО «Экспо пресс» (495) 617-36-44
05.06 – 07.06 Москва	«Health Life — Здоровый образ жизни» VI Международный специализированный Форум «Нелекарственный Аптечный ассортимент» IV Международная профессиональная выставка	ООО «ФорЭкспо-Выставки и Конференции» (495) 980-95-42
07.06 – 09.06 Москва	МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНГРЕСС ПО МЕДИЦИНЕ АКТИВНОГО ДОЛГОЛЕТИЯ И КАЧЕСТВУ ЖИЗНИ	ЭкспоМедиаГруппа «Старая крепость» (495) 228-70-71/72
12.09 – 14.09 Волгоград	«МЕДИЦИНА И ЗДРАВООХРАНЕНИЕ — 2012. Медоборудование. Фармация» (XXIII специализированная выставка медицинского оборудования, фармацевтической продукции, товаров и технологий для охраны здоровья матери и ребенка, медицинской одежды, расходных материалов)	ВЦ «Царицынская ярмарка» (8442) 26-50-34, 23-44-88
13.09 – 15.09 Калининград	Медицина и Косметология	ОАО «Балтик-Экспо» (4012) 34-10-91
19.09 – 21.09 Ставрополь	Неделя медицины Ставрополя (16-я ежегодная специализированная медицинская выставка и конгрессы врачей различных специальностей)	Выставочный центр «Прогресс» (8652) 500-700, 394-610
18.09 – 20.09 Ташкент	«PharmMedExpo Uzbekistan 2012» 8-я Международная медицинская выставка	Национальная выставочная компания ZAR Expo 99871 2340034
17.10 – 19.10 Казань	«Индустрия здоровья. Казань» (17 международная специализированная выставка)	Казанская ярмарка (843) 570-51-16, 570-51-11



СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

Екатеринбург. **24-26 мая**
ЦМТЕ
ул. Куйбышева, **2012 г.**
д.44

Натуральные лекарственные косметические средства Здоровое питание

Программы и методики здорового питания в т.ч. диетическое и диабетическое питание
Природная питьевая вода и здоровье человека
Биологически активные добавки, пищевые добавки
Косметические и оздоравливающие препараты на природной основе

Оборудование для дома. Одежда. Оптика

Медицинские приборы для использования дома
Массажи, аппликаторы
Спортивные тренажеры для дома
Ионизаторы и очистители воздуха и воды
Компрессионный, антицеллюлитный трикотаж, белье
Ортопедические товары, обувь, термобелье
Банные бочки, купели, сауны, душевые кабины, все для бани
Оптика, диагностика и коррекция зрения

Услуги оздоровительных и спортивных центров

Восстановительная медицина, биорезонансная терапия
мануальная, кинезитерапия, галотерапия и др.
Натуропатия, фитотерапия, траволечение, водолечение
медолечение, гирудотерапия, гомеопатия и др.
Комплексные системы омоложения и оздоровления
Тренажерные залы, бассейны, фитнес программы, танцы
Лечебно-восстановительное оборудование и приборы
Системы и оборудование для диагностики организма
Китайская, восточная медицина, аюрведа, шиатсу
Лечебная физкультура, гимнастика, йога
Услуги пансионатов, санаториев. Оздоровительный туризм
Оздоровительные массажи
Тренинговые и психологические центры. Клубы развития.
Сувениры. Фэншуй

EXR



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК
Евразийский выставочный холдинг
УРАЛЭКСПОЦЕНТР

Перманеры:
ФАРМАКОС
ФАРМАЦИОННОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО



тел.: 343-286-11-63

ЕДИНСТВЕННЫЙ ЕЖЕГОДНЫЙ ТЕЛЕФОННЫЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СПРАВОЧНИК

Медицинская ассоциация Санкт-Петербурга, учредитель медицинских справочников
"Медицина Петербурга" и "Медицина Северо-Запада" готовит к выпуску

ТЕЛЕФОННЫЙ
СПРАВОЧНИК

"МЕДИЦИНА ПЕТЕРБУРГА+"

Выходит в июне 2012 года

9-е издание

Тираж - 5000 экз., полноцветная обложка, формат А4, объем - около 300 стр.

СОДЕРЖАНИЕ:

- ✓ органы управления здравоохранением
- ✓ главные специалисты Комитета по здравоохранению
- ✓ медицинское страхование
- ✓ образовательные и научные учреждения
- ✓ все медицинские учреждения, включая ведомственные и негосударственные
- ✓ аптеки (по алфавиту, по номерам, аптеки при ЛПУ)
- ✓ стоматология
- ✓ представительства
- ✓ фармацевтические компании
- ✓ медицинская техника
- ✓ расходные материалы
- ✓ изделия медицинского назначения
- ✓ БАД, лечебное питание
- ✓ дезинфекция, стерилизация
- ✓ медицинская мебель
- ✓ медицинская одежда
- ✓ все для косметологии

производители
и поставщики

Льготная подписка до выхода справочника:

1 экземпляр - 900 руб.
для государственных
мед. учреждений - 800 руб.

- ✓ все для лаборатории
- ✓ медтехника/сервис
- ✓ лабораторная диагностика
- ✓ Управление Федерального казначейства по СПб
- ✓ Комитет финансов СПб
- ✓ Контрольно-счетная палата
- ✓ Комитет по информатизации и связи
- ✓ Аппарат представителя Президента РФ в СЗФО
- ✓ Учреждения здравоохранения Ленинградской области

10% скидка постоянным рекламодателям

E-mail: medpet@mail.ru

тел./факс (812) 555-0650, 555-6119



МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Филиал ГБОУ ВПО «Российский национальный исследовательский медицинский университет им. Н.И.Пирогова»
Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации
«Научно-клинический центр геронтологии»

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ШКОЛА повышения квалификации врачей первичного звена «Болезни пожилых людей»

5-8 июня 2012 г.



Филиал РНИМУ им. Н.И. Пирогова Минздрав-соцразвития России «Научно-клинический центр геронтологии» во исполнение приказа Минобрнауки России № 743 от 1 июля 2010 г. в рамках реализации программы развития на 2010-2019 гг. проводит с 5 по 8 июня 2012 года Школу-семинар на тему: «Болезни пожилых людей».

Лекции, посвященные актуальным проблемам геронтологии и гериатрии, прочтут специалисты НКЦ геронтологии, а также сотрудники РНИМУ им. Н.И. Пирогова, Первого МГМУ им. И.М. Сеченова и ведущие геронтологи г.Москвы.

На цикл приглашаются врачи-геронтологи, терапевты, неврологи, кардиологи, гастроэнтерологи, семейные и участковые врачи.

ЗАНЯТИЯ ПРОВОДЯТСЯ БЕСПЛАТНО.

По окончании занятий выдается документ о тематическом усовершенствовании.

Москва, ул. 1-я Леонова 16, НКЦ геронтологии
(проезд: ст. метро «Ботанический сад», последний вагон из центра).

По вопросам участия
в научной программе:
Тел.: (499) 187-25-16;
e-mail: gerinfo@mail.ru

По вопросам организации
и участия в работе Выставки:
Тел.: (495) 617-36-79;
e-mail: expo_press@mail.ru

Технический организатор:



Количество мест для обучения ограничено.

Необходимо зарегистрироваться до 1 июня 2012 г. на сайте: www.expodata.ru

9-я Казахстанская Международная ВЫСТАВКА по ЗДРАВООХРАНЕНИЮ

www.astanazdorovie.kz

5-7 сентября 2012

ASTANA
ZDOROVIE



Казахстан, Астана
Выставочный Центр "Корме"



Организаторы:



Iteca (Астана):

Тел: +7 (7172) 580255/ 580455; Факс: +7 (7172) 58 02 53
E-mail: zdorovie@iteca.kz; Контактное лицо: Евгения Гусак

12-14 сентября 2012

Администрация Волгоградской области
Администрация Волгограда
Волгоградский государственный медицинский университет
НП "Национальная организация дезинфекционистов"
Выставочный центр "Царицынская ярмарка"

XXIII специализированная межрегиональная выставка

МЕДИЦИНА и ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

В рамках выставки специализированная экспозиция
ЗДОРОВЬЕ МАМЫ И МАЛЫША

ВОЛГОГРАД
Дворец Спорта профсоюзов

www.zarexpo.ru



ВЦ "ЦАРИЦЫНСКАЯ ЯРМАРКА"
Волгоград, пр. Ленина, 65
Тел./факс: (8442) 26-50-34, e-mail: olga@zarexpo.ru

ХIII СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

Медицина и Косметология

**13-14-15
СЕНТЯБРЯ 2012**

МЕДИЦИНСКАЯ ТЕХНИКА. ОБОРУДОВАНИЕ. ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ. СРЕДСТВА ГИГИЕНЫ И РЕАБИЛИТАЦИИ. ОПТИКА. ДИАГНОСТИКА. ЛЕЧЕБНАЯ КОСМЕТИКА. МЕДИЦИНСКАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ. НЕТРАДИЦИОННАЯ МЕДИЦИНА. БАДЫ. ДИЕТИЧЕСКОЕ И ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ.



**БАЛТИК-ЭКСПО
BALTIC-EXPO**

КАЛИНИНГРАД

ВЦ "БАЛТИК-ЭКСПО"

г. Калининград, ул. Октябрьская, 3а
Тел./факс: 8 (4012) 34-10-91, 34-10-95
akvela@balticfair.kaliningrad.ru
www.balticfair.com



сибирф
международный
выставочно-деловой центр
имени Карена Мурадяна

25-28 октября 2012

Ярмарка здоровья и народной медицины

г. Красноярск

**Традиционные и нетрадиционные
методы лечения, оздоровления
и диагностики организма**

Приглашаем к сотрудничеству специалистов
для проведения оздоровительных
и презентационных мероприятий
в рамках ярмарки

Информационная
поддержка:

**Страна
ЗДОРОВЬЯ**

Организатор: **КЯ** ВК «Красноярская ярмарка»

МВДЦ «Сибирь», ул. Авиаторов, 19
тел.: (391) 22-88-614, 22-88-611 – круглосуточно
zdorovje@krasfair.ru, www.krasfair.ru



Российская неделя здравоохранения



Реклама



ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

3-7 декабря 2012

Центральный выставочный комплекс
«Экспоцентр», Москва, Россия

www.zdravo-expo.ru www.zdravo-expo.ru www.zdravo-expo.ru www.zdravo-expo.ru www.zdravo-expo.ru

Организатор:



При поддержке:

- Министерства здравоохранения и социального развития РФ
- Министерства промышленности и торговли РФ
- Российской академии медицинских наук
- Общественной палаты РФ

Под патронатом:

- Торгово-промышленной палаты РФ
- Правительства Москвы



МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНГРЕСС И СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА ПО МЕДИЦИНЕ АКТИВНОГО ДОЛГОЛЕТИЯ И КАЧЕСТВУ ЖИЗНИ

7-9 ИЮНЯ 2012

МОСКВА, ЦЕНТР
МЕЖДУНАРОДНОЙ
ТОРГОВЛИ

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

- Оборудование для фитнеса, SPA, реабилитационных и спортивных центров
- Оборудование для косметологии, физиотерапии и восстановительной медицины
- Препараты и косметические средства коррекции возрастных изменений кожи
- Приборы экспресс-диагностики функциональных состояний и маркеров биологического возраста
- Средства молекулярной диагностики, генетические тесты
- Фармацевтические препараты, витамины и БАД
- Функциональное и диетическое питание, питьевая и минеральная вода
- Медицинские лазерные системы
- Аппараты для коррекции и моделирования фигуры
- Препараты для пред- и послеоперационного ухода, реабилитационные технологии

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ
www.antiage-expo.ru

РЕКЛАМА

ПРИГЛАШЕНИЕ НА ВЫСТАВКУ

Приглашение на одно лицо дает возможность посещения выставки. Действительно при заполненной анкете. Продажа не подлежит. Предъявите приглашение с заполненной анкетой в зоне регистрации.

АНКЕТА

Заполните анкету
печатными буквами

Фамилия*			
Имя*			
Отчество*			
Фирма			
Индекс*	Страна*		
Край / Область			
Адрес*:	<input type="checkbox"/> домашний	<input type="checkbox"/> рабочий	Город*
Ул.*			
Дом*	Стр./Корп.*	Кв.*	Домофон
Код города*	Дом. тел.*	Раб. тел.*	
Моб. телефон	Факс		
E-mail			

ПРОФИЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- медицинский центр
 клиника
 больница
 салон красоты
 другое

ОСНОВНАЯ ВРАЧЕБНАЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЬ:

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ:

ДОЛЖНОСТЬ:

Согласие на обработку персональных данных
 Я, нижеподписавшийся, даю свое согласие на обработку персональных данных, указанных в анкете, для предоставления информации о выставочной деятельности, а также для проведения маркетинговых исследований, направленных на повышение эффективности выставочной деятельности. Данное согласие действует с момента подписания анкеты и не требует дополнительного подтверждения. Я подтверждаю, что предоставленные мной сведения являются достоверными и актуальными. Данное согласие действует до момента отмены мной своего согласия. Я подтверждаю, что предоставленные мной сведения являются достоверными и актуальными. Данное согласие действует до момента отмены мной своего согласия.

ПЛЕНАРНЫЕ ЗАСЕДАНИЯ

7 ИЮНЯ

ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ МЕДИЦИНЫ АНТИСТАРЕНИЯ

Модераторы: проф. Баранов В.С., академик РАНМ Агаджанян Н.А., проф. Анисимов В.Н., чл.-корр. РАНМ Хавинсон В.Х.

- Новые тенденции и старые традиции в медицине антиявления-2012. Клод Даль (Франция).
- Геномика антиявления в медицине XXI века. Возможности и ошибки. Баранова Е.В. (Монако).
- Основы геномной медицины. Бернард Вебер (Люксембург).
- Современная концепция клиники антиявления. Труханов А.И., д.б.н.
- Нутрициология в медицине антиявления. Домиано Галимбети (Италия).
- Теломеры и теломераза в процессе старения. Ноль Патон (США).
- Генная инженерия. Разработка новых фармакологических препаратов и фармакогенетика. Котелевцев Ю. (Шотландия).
- Пептидная регуляция стволовых клеток. Петровский Б. (США).
- Качество жизни и окружающая среда. Рахманин Ю.А., академик РАНМ.
- Нетрадиционная медицина и активное долголетие. Зипов В.В., академик РАНМ.
- Флеботологический профиль в медицине антиявления. Алекперова Т.А., д.б.н.
- Диагностика ранних рисков сердечно-сосудистых заболеваний. Берестень Н.Ф., проф.
- Микробиологический профиль. Эпигеномика активного долголетия. Шендеров Б.А., проф.
- Ранняя диагностика онкологических рисков. Бяхов М.Ю., проф.
- Гиперкальциемическая гипоксия - эррективный способ повышения резистентности организма и омоложения. Купиков В. П., д.б.н.
- Современный метод мониторинга цитогенетического статуса человека в программах коррекции возрастных изменений. Сычева Л. П., д.б.н., Рахманин Ю.А., академик РАНМ Труханов А.И., д.б.н.
- Пептидная биорегуляция иммунной и кроветворной систем. Дейгин В.И., проф.
- Исчезающая наследственность и проблемы генетического паспорта. Баранов В.Н., д.б.н., проф., чл.-корр. РАНМ.
- Геропротекторы в перспективе долголетия. Хавинсон В.Х. чл.-корр. РАНМ.
- Генетико-полисахаридная теория старения и концепция матричного синтеза протеогликанов. Зимницкий А.Н., проф.

8 ИЮНЯ

ВОССТАНОВИТЕЛЬНАЯ МЕДИЦИНА, МЕДИЦИНСКАЯ РЕАБИЛИТОЛОГИЯ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

Модераторы: д.б.н., проф. Иванова Г.Е., Ленок В.А.

- Anti-age фитнес, спортивная медицина. Физיותרпевтические технологии и санаторно-курортное лечение в антивозрастных программах.
- Экология окружающей среды и современные методики детоксикации организма.
- Инновационные технологии антиявления.
- Качество жизни больных, перенесших мозговой инсульт на этапе реабилитации.
- Перспективы применения продуктов пантового мараловодства в профилактических программах.
- Докладчики:** проф. Портнов В.В., д.б.н., проф. Корчажнина Н.Б., д.б.н., проф. Соколов А.В., проф. Марцияш А.А., д.б.н., проф. Поляев Б.А., д.б.н., проф. Пономаренко Г.Н., проф. Несина И.А., Левицкий Е.В., Владимирский Е.В.

ЭСТЕТИЧЕСКАЯ МЕДИЦИНА. СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К КОРРЕКЦИИ ВОЗРАСТНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

Модератор: д.б.н., проф. Королькова Т.Н.

- Гиалуриновая кислота в биологии и медицине. Роль гиалуриновой кислоты в процессах старения. Бойков П.Я., д.б.н., проф., Хабаров В.Н., к.х.н.
- Дермальная редукция - метод регуляции механизмов синтеза коллагена. Арканников С.Н.
- Применение нативных комплексов ДНК - РНК для профилактики и лечения возрастных изменений кожи. Соколова-Меркурьева А.В., к.б.н.
- Фотобиомодулирующая косметология - новые возможности сочетания терапевтических методов. Иванова Л.И., к.б.н.
- Нутрицевтики в комплексных программах коррекции возрастных изменений кожи. Примах А.В.
- Перспективы применения ботулотоксина в клинической и эстетической медицине. Расширение показаний. Орлова О.Р., д.б.н., проф.

ОРГАНИЗАТОРЫ



ЭКСПОМЕДИАГРУППА «СТАРАЯ КРЕПОСТЬ»
(495) 228-70-71
info@cosmopress.ru
www.cosmopress.ru

- Системная коррекция признаков старения кожи. Юджовская Я.А., д.б.н., проф.
- Молекулярные экстракты плаценты человека в программе антиявления. Препарат «Лаенека». Громова О.А., д.б.н., проф.
- Аутологичная клеточная регенерация. Шелтий О.В., к.б.н.
- Биорепаранты - новый класс инъекционных макромолекулярных терапевтических средств на основе гиалуриновой кислоты, модифицированной низкомолекулярными биорегуляторами. Михайлова Н.П.
- Лазерные технологии в современной эстетической медицине. Гейниц А.В., д.б.н., проф.
- Использование обогащенной тромбоцитами плазмы в пластической хирургии и косметологии. Акмеров Р.Р., д.б.н., проф.
- Современные тенденции инъекционной контурной пластики. Губанова Е.И., д.б.н.
- Значение зубочелюстной системы для сохранения внешнего облика и функционального состояния организма. Сойхер М.И., к.б.н.
- Патогенетически обоснованный метод лечения алопеций различного генеза. Доклад компании «Академия научной красоты»
- Новые тренды контурной пластики. Доклад компании «Академия научной красоты»

9 ИЮНЯ

ПСИХОФИЗИОЛОГИЯ И ПСИХОТЕРАПИЯ В ANTI-AGE ПРОГРАММАХ. НЕТРАДИЦИОННАЯ МЕДИЦИНА В ПРОГРАММАХ АКТИВНОГО ДОЛГОЛЕТИЯ

Модераторы: академик РАНМ Зипов В.Г., д.б.н., проф. Макаров В.В.

- Психософизиология и психотерапия в коррекции возрастных изменений.
- Современная натуротерапия и гомеопатия с позиций доказательной медицины.
- Предложения ангиомитоксической медицины к проблемам старения.
- Остеопатия как актуальное и перспективное направление в комплексе мероприятий, направленных на пролонгацию и улучшение качества жизни.
- Остеопатическая коррекция патобиомеханических нарушений тела в системе мероприятий по профилактике старения и улучшения качества жизни.
- Возможности остеопатии в профилактике старения и улучшения качества жизни.
- Возможности нелекарственных методов для пролонгации активного долголетия.
- Гирудотерапия: природный метод повышения качества жизни и долголетия.
- Состояние проблемы рефлексотерапии в стране.

СЕКЦИОННЫЕ ЗАСЕДАНИЯ

СОВРЕМЕННАЯ КЛИНИКА ANTI-AGE МЕДИЦИНЫ: ФИЛОСОФИЯ, КОНЦЕПЦИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ

Модератор: Москвичева Е.В.

- Современные взгляды на anti-age медицину: реальные возможности и перспективы.
- Лицензирование клиники антивозрастной медицины. Лазарев С.В., к.б.н.
- Комплексное оснащение клиники антиявления
- БАД-обеспечение клиентов клиники антиявления. Особенности продвижения продукта.
- Возрастной клиент. Психологические особенности. Ильин В.Л.
- Система определения биологического возраста в клинике антиявления. Великова И.А.
- Динамическая оценка функционального состояния организма в anti-age медицине. Мойсенко Р.В., к.б.н.
- Практическая модель применения антивозрастных технологий в клинической практике. Гострый А.В., к.б.н.
- Мониторинг состояния возрастного клиента в процессе получения услуг в клинике антиявления. Профилактические и экстренные меры реагирования.

КЛИНИЧЕСКАЯ ФАРМАКОЛОГИЯ И НУТРИЦИОЛОГИЯ (ГЕРОПРОТЕКТОРЫ, ВИТАМИНЫ, МИКРОЭЛЕМЕНТЫ), ГОМЕОПАТИЯ И БАД В КОРРЕКЦИИ ВОЗРАСТНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

Модератор: д.б.н., проф. Громова О.А.

- Пробиотики и функциональное питание. Шендеров Б.А., д.б.н., проф.
- Нутригенетика: питание XXI века. Васильева Е. (Швейцария).
- Возможности гомеопатии в коррекции возрастных изменений. Рабинович С.А.
- Антиоксиданты в биодобавках и их роль в медицине антиявления. Ковалева С.В.
- Антиэйдж-диета: выбор нутриентов для оптимизации рациона современного человека. Федорова О.А.

- Ресвератрол - миметик гипохалорийной диеты. Гострый А.В., к.б.н.
- Микроэлементы в антивозрастных программах. Громова О.А., д.б.н., проф.
- Препараты «Анжелика» и «Анжелика Форте»: как продлить молодость женщины. Доклад компании Вауег
- Витамины солнца: препараты кальция и витамина D в медицине долголетия и качества жизни. Никитина Е.А., к.б.н.
- Мелатонин - регулятор биоритмов человека и геропротектор.

ГОРМОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ СТАРЕНИЯ. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОГРАММЫ КОРРЕКЦИИ ВЕСА И ФИГУРЫ В ANTI-AGE МЕДИЦИНЕ

Модератор: д.б.н. Суркова Е.В.

- Эндокринологические аспекты старения. Турова Е.А., д.б.н.
- Гормонотерапия в клинической андрологии. Тер-Ованесов Г.В., д.б.н., проф.
- Щитовидная железа в возрастном аспекте. Фареев В.В., д.б.н., проф.
- Опыт обучения больных ожирением. Савельева Л.В., к.б.н.
- Жировая ткань как нейроэндокринный орган. Дзгоева Ф.Х., к.б.н.
- Физиологический стресс - ключевое звено гормонального механизма старения и фактор риска метаболического синдрома. Примах А.В.
- Метаболический синдром. Гострый А.В., к.б.н.
- Скрининговая диагностика организма на аппарате «КМЭ-стопица». Каришева А.В., к.б.н.
- Интралипотерапия. Доклад компании «Нике-Мед».
- Инъекционный липолиз+ мезотерапия - метод коррекции локальных жировых отложений. Доклад компании «Академия научной красоты»
- Резистентность жировых отложений.
- Психологические мотивации и роль психотерапии в коррекции веса. Игнатьева О.А.
- Аппаратные методы коррекции фигуры и лечения целлюлита. Доклад компании «СпортМедИмпорт»
- Расчет индивидуальной калорийности и состава питания; подбор и расчет физической нагрузки. Динамика лечения с помощью аппарата FitwellMed. Мойсенко Р.В., к.б.н.
- Стремление женского тела. Деев А.И.
- Психотерапевтические методы в коррекции пищевого поведения.

ГЕНЕТИЧЕСКИЙ И МЕТАБОЛИЧЕСКИЙ ПРОФИЛИ И ИХ РОЛЬ В ДИАГНОСТИКЕ И ПРОФИЛАКТИКЕ ВОЗРАСТНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ.

Модератор: к.б.н. Жученко Н.А.

- Генетический паспорт - основа индивидуальной и предиктивной медицины. Баранов В.С., д.б.н.
- Старение генома. Ян Вайг (США).
- Гены долголетия. Дэвид Гемс (Великобритания).
- «Метаболический портрет» - основа механизмов метаболизма и регуляции процессов обмена в организме. Шендеров Б.А.
- Фармакологическая защита генома человека. Дурнев А.Д.
- Оценка цитогенетического статуса человека для определения воздействия неблагоприятных факторов и контроля коррекции состояния здоровья. Сычева Л.П.
- Экологическая генетика. Эколого-генетический портрет. Жученко Н.А., к.б.н.
- Системы генетических и эпигенетических маркеров в ДНК-диагностике злокачественных новообразований. Метелица. Залетаев Д.В., Немцова М.В.
- Использование современных ДНК-технологий в изучении меланомы. Склярова Н.В.
- Прогностическая диагностика высокого риска развития рака молочной железы. Любченко Л.Н.
- Психогенетика. Особенности нервно-психического статуса человека (пожилителя). Генетико-психологический статус человека. Рожнова Т.М.
- Движение - это жизнь. Генетика и фитнес. Готов А.С.

СЕКЦИЯ КАФЕДРЫ ПЛАСТИЧЕСКОЙ ХИРУРГИИ, КОСМЕТОЛОГИИ И КЛЕТОЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ РГМУ ИМ.Н.И.ПИРОВОГА.

Модераторы: к.б.н. Мантурова Н.Е., к.б.н., проф. Деев Р.В.

КЛЕТОЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КЛИНИЧЕСКОЙ И ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЕ

Модератор: проф. Васильев А.В.

ANTI-AGE КОСМЕТИКА: СОВРЕМЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ КОСМЕТИЧЕСКИХ И МЕЗОТЕРАПЕВТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ В ОМОЛОЖЕНИИ КОЖИ

Модератор: д.б.н. Губанова Е.И.

ЛЮБОВЬ ПО ПРАВИЛАМ И БЕЗ...

Модератор: Тер-Ованесов Г.В. д.б.н., проф.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР:

Журнал les Nouvelles Esthétiques («Новости эстетики»)



ГРУППА «АСВОМЕД»
(495) 742-44-40
info@asvomed.ru
www.asvomed.ru

lesnouvellesesthetiques

Четвертая Международная
Профессиональная Выставка

parapharm expo

нелекарственный аптечный ассортимент

МОСКВА
КВЦ СОКОЛЬНИКИ
05 – 07 ИЮНЯ 2012

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

- Парафармацевтика
- Средства гигиены
- Перевязочные средства
- Изделия медицинского назначения
- Медицинская техника
- Товары по уходу за детьми

Посетители

- Аптеки и аптечные сети;
- Фармдистрибьюторы;
- Ритейл, оптовые торговые сети;
- Медицинские учреждения;
- Центры красоты и здоровья

Организатор



Программа

- IV Ежегодная Бизнес-Конференция «Аптечный рынок России 2012»
- Конкурс-дегустиация «За высокие потребительские свойства»

При содействии



При поддержке



Генеральный информационный спонсор



Доктор на работе

Информационные спонсоры



+7 495 980-9542

WWW.PARAPHARMEXPORU



Контрактное производство косметики

www.fitocontract.ru

3. Фасовка в тубы, пакеты-саше.

2. Изготовление косметики.



Качественно изготавливаем по утвержденным рецептурам: кремы, гели, спреи, масла, лосьоны, шампуни, мыло и другие виды косметических средств.



4. Фасовка во флаконы.



Оказываем услуги по фасовке косметики во все виды флаконов.

Фасуем косметические средства в ламинарные и экструзионные тубы d25, 28, 35. При необходимости можно осуществлять фасовку в тубы других размеров. Фасуем в пакеты-саше.

1. Разработка рецептур, сертификация.



Оказываем полный цикл услуг: разработка рецептур, изготовление опытной партии, сертификация.

5. Укупорка, наклейка этикеток.



Осуществляем укупорку готовой продукции различными крышками. Производим маркировку флаконов и наклейку этикеток.

с облепихой

"Репейное"

Легко смывается водой!

ВЕРЕЯ

СМЫВАЕМОЕ МАСЛО

- Натуральное средство для оздоровления волос
- Питает, очищает и увлажняет волосы
- Легко смывается теплой водой
- Содержит 75% натуральных масел

6. Готовая продукция.

Вся продукция проходит тщательный выходной контроль на соответствие нормативам.



ООО НПК "АС-КОМ" Россия, Москва.
т/ф:(495)389-1972, 312-2009 fitomir@list.ru



Meridiantm

компания Меридиан

Технологии
качественной
упаковки



* Возможно нанесение на доньшко банок названия Вашей организации, продукта, торговой марки или логотипа.

Компания Меридиан уделяет огромное внимание рынку фармацевтических средств. Сегодня мы стараемся внедрить на российский рынок качественную европейскую упаковку для фармацевтических средств, БАД и спортивного питания. Мы постоянно пополняем наш ассортимент фармацевтической упаковки последними новинками рынка. У нас на сайте Вы найдете самые разнообразные изделия для упаковки Вашего продукта. Мы предлагаем Вам самый широкий выбор флаконов с различными насадками для упаковки спреев для носа и полости рта, разнообразных банок от 5 до 2 000 мл с контролем первого вскрытия, с контролем вскрытия от детей, термовкладышами и индукционной запайкой, для таблеток, витаминов и БАД. Кроме того, мы предлагаем Вам широчайший выбор мерных ложек от 0,5 до 250 мл и мерных стаканов от 10 до 50 мл. Мы всегда сможем помочь Вам найти то, что Вы ищете и подобрать для Вас наилучший вариант упаковки Вашего продукта.

197342, г. Санкт-Петербург, ул. Торжковская, д. 5, офис 511

(812) 492-93-15, 492-95-58, 492-72-02, 492-97-80, 904-73-39

www.taroplast.ru taroplast@mail.ru