





РЫНОК БАД

Гепагард®

экология печени!



Ваша печень испытывает перегрузки?

-  Любите жирное?
-  Не в силах отказаться от алкоголя?
-  Вынуждены принимать лекарства?
-  Живёте в экологически неблагоприятном районе?

Гепагард® (Hepaguard) способствует улучшению функционального состояния печени

Горячая линия:
8-800-333-3-777

Звонок по России бесплатный

hepaguard.ru

 ANVI
ЛАБОРАТОРИЯ
anvilaboratory.com

Реклама. БАД. Не является лекарством.
СоПР № RU.77.99.1.003.E.02.0620.05.11 от 11.05.2011

ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ РЕКОМЕНДУЕТСЯ ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ С ВРАЧОМ



PolarPharm®

Soft Caps Service

ДЛЯ НАС ДЕЛАТЬ КАПСУЛЫ
ТАКЖЕ ПРИВЫЧНО,
КАК ДЛЯ ВАС - КОФЕ ПО УТРАМ!



Контрактное производство мягких желатиновых капсул

- капсуляция сухих и масляных субстанций
- все типоразмеры от 0,1 до 1 г
- ароматизация капсул
- окраска и замутнение капсул
- обогащение оболочки витаминами и минералами
- мягкие жевательные капсулы
- производство СТМ (private label)

Система менеджмента безопасности
сертифицирована на соответствие ISO 22000:2005

Группа компаний PolarPharm
ООО «Полярис», ЗАО «БиоКонтур»
info@polarpharm.ru
www.polarpharm.ru

183001, Россия, г. Мурманск, Рыбный порт, причал №1
+7 (8152) 608-027/025
+7 (8152) 45-23-80 - факс

601655, Россия, Владимирская область
г. Александров, ул. Гагарина, 2
+7(49244) 9-80-70 - приёмная, факс



МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНГРЕСС И СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА ПО МЕДИЦИНЕ АКТИВНОГО ДОЛГОЛЕТИЯ И КАЧЕСТВУ ЖИЗНИ

7-9 ИЮНЯ 2012 ГОДА

ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНОЙ
ТОРГОВЛИ, МОСКВА,
РОССИЯ

RCAAM - 2012

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

- Фармацевтические препараты, витамины и БАД
- Приборы экспресс-диагностики функциональных состояний и маркеров биологического возраста
- Средства молекулярной диагностики, генетические тесты
- Функциональное и диетическое питание, питьевая и минеральная вода
- Оборудование для косметологии, физиотерапии и восстановительной медицины
- Реабилитационные технологии
- Аппараты для коррекции и моделирования фигуры
- Препараты и косметические средства коррекции возрастных изменений кожи
- Оборудование для фитнеса, SPA, реабилитационных и спортивных центров

ОРГАНИЗАТОРЫ



Старая крепость
ЭКСПОМЕДИАГРУППА
«СТАРАЯ КРЕПОСТЬ»
(495) 228-70-71
info@cosmopress.ru
www.cosmopress.ru



АСВОМЕД
ГРУППА
«АСВОМЕД»
(495) 742-44-40
info@asvomed.ru
www.asvomed.ru

ПЛЕНАРНЫЕ ЗАСЕДАНИЯ

ВОССТАНОВИТЕЛЬНАЯ МЕДИЦИНА,
МЕДИЦИНСКАЯ РЕАБИЛИТОЛОГИЯ
И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ.
ЭСТЕТИЧЕСКАЯ МЕДИЦИНА

Модераторы:
проф. Пономаренко Г.Н., Линок В.А.

**Клиническая фармакология
и нутрициология**

**Клеточные технологии в клинической
и эстетической медицине**

**Anti-age фитнес, спортивная медицина.
Физиотерапевтические технологии
и санаторно-курортное
лечение в антивозрастных программах**

ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ
МЕДИЦИНЫ АНТИСТАРЕНИЯ

Модераторы: академик
РАМН Агаджанян Н.А., чл.-корр. Баранов В.С.

**Генетический и метаболический профили и их роль
в диагностике и профилактике возрастных заболеваний**

**Биохимические и эндокринологические механизмы старения.
Гормономодулирующая терапия**

**Методы диагностики и профилактики сердечно-сосудистых,
онкологических, метаболических
и нейродегенеративных заболеваний**

**Современные возможности воздействия
на клеточные механизмы старения**

Актуальность теории биологии теломеров и теломеразы

ПСИХОФИЗИОЛОГИЯ И ПСИХОТЕРАПИЯ В ANTI-AGE ПРОГРАММАХ

Модераторы: академик РАМН Зипов В.Г., г.м.н. проф. Макаров В.В.

СЕКЦИОННЫЕ ЗАСЕДАНИЯ

**Клиническая фармакология и нутрициология (геропротекторы, витамины,
микроэлементы), гомеопатия и БАД в коррекции возрастных изменений**

Эстетическая эндокринология. Гормономодулирующая терапия

Клеточные технологии в клинической и эстетической медицине

**Anti-age косметика: современные возможности косметических
и мезотерапевтических средств в омоложении кожи**

Современные программы коррекции веса и фигуры в anti-age медицине

Современная клиника anti-age медицины: философия, концепция, менеджмент

**Генетический и метаболический профили и их роль в диагностике
и профилактике возрастных заболеваний**

Эстетическая медицина: системный подход к коррекции возрастных изменений

Современная клиника anti-age медицины: философия, концепция, менеджмент

Любовь по правилам и без...



МЫ ПРОИЗВОДИМ – ВЫ ПРЕВОСХОДИТЕ КОНКУРЕНТОВ!

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА:

- Высокое качество продукции
- Фиксированные цены в рублях
- Широкая цветовая гамма
- Типоразмеры капсул №1 и №0
- Действующая фармакопейная статья
- Минимальная партия от 1 коробки
- Отгрузка со склада в Москве и Томске
- Оперативность поставок



желтый/желтый
1355/1355



красный/красный
1805/1805



красный/желтый
7420/1235



коричневый/коричневый
4705/4705



голубой/голубой
2915/2915



зеленый/зеленый
349/349



желтый/желтый
102/102



красный/белый
1805/WT



красный/бесцветный
201/CT



коричневый-белый
464/WT



синий/белый
7461/WT



зеленый/белый
341/WT



желтый/белый
102/WT



оранжевый/белый
165/WT



красный/голубой
1805/2915



розовый/розовый
204/204



голубой/зеленый
2915/338



фиолетовый/фиолетовый
525/525

Система менеджмента качества и безопасности
ООО «Артлайф» сертифицирована
в соответствии ISO 9001, ISO 22000, GMP

ЛЮБОЙ ЦВЕТ ПО ВАШЕМУ ЖЕЛАНИЮ

Тел. (382-2) 55-60-77
Email: sales@artlife.ru
www.contract.artlife.ru

ООО «Артлайф»
634034, Россия, г. Томск,
ул. Нахимова, 8/2.

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

24-26 мая

2012



II МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНГРЕСС
"АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ
СОВРЕМЕННОЙ
КАРДИОТОРАКАЛЬНОЙ
ХИРУРГИИ"

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОНГРЕССА:

1. Новые технологии визуализации в торакальной хирургии
2. Инфекции в торакальной хирургии
3. Рак легкого
4. Новообразования средостения
5. Проблема несостоятельности культи бронха после расширенных и комбинированных резекций легкого, пути ее профилактики
6. Хирургическое лечение метастазов в легкие: показания, отдаленные результаты, перспективы
7. Торакальная анестезиология
8. Хирургическое лечение эмфиземы легкого
9. Функциональная операбельность в торакальной хирургии
10. Хирургия врожденных деформаций грудной клетки: открытые операции и операция Nuss
11. Хирургическое лечение заболеваний диафрагмы
12. Комбинированное лечение рака пищевода
13. Интересные и необычные случаи в торакальной хирургии
14. Роль и место хирургии в лечении экссудативных и констриктивных перикардитов.
15. Хирургия спонтанного разрыва пищевода: особенности лечебной тактики
16. Стандарты лечения спонтанного пневмоторакса
17. Роботизированные операции в кардиоторакальной хирургии
18. Организационные проблемы сердечно-сосудистой и торакальной хирургии в Российской Федерации
19. Внезапная смерть в кардиоторакальной хирургии
20. Заседание проблемной комиссии по специальности «торакальная хирургия» Экспертного совета МЗ и СР РФ

ШКОЛЫ И МАСТЕР-КЛАССЫ

1. Визуализация для торакальных хирургов (КТ, МРТ, УЗИ, ПЭТ)
2. Стентирование трахеи и пищевода (виды стентов, способы реканализации просветов и методики позиционирования стентов)
3. Эндобронхиальное и эндопищеводное УЗИ в диагностике патологии средостения, пищевода и трахеи
4. Видеоторакоскопические добэктомии: особенности хирургической техники, виртуальные тренажеры, применение энергетических и клипирующих устройств, сшивающих аппаратов
5. Миниинвазивная коррекция воронкообразной деформации грудной клетки (операция Nuss): отбор пациентов, противопоказания, техника и технология выполнения (видеопрезентаций)
6. Трансфеморальная и транспикальная имплантация сердечных клапанов
7. Клапанная бронхопластика в торакальной хирургии
8. Хирургия трикуспидального клапана

Доклады, постеры, тезисы направлять:

e-mail: cf2012@bk.ru, amcorg@mail.ru до 31 марта 2012 г.

Регистрация на сайте www.amcorg.ru/cf2012

Контакты оргкомитета конгресса

тел./факс: +7 (812) 740 74 62, +7 (812) 293 99 10, +7 (911) 096 79 69

МАРТ-АПРЕЛЬ
№ 2 (69), 2012 г.

РЫНОК БАД



Учредитель, издатель, редакция —
 ЗАО «Фармацевтическое издательство
 «Фарос Плюс»

Лицензия — ЛР № 065484 от 31. 10. 1997 г.

Адрес: 190013, г. Санкт-Петербург,
 ул. Рузовская, 31/1

Тел./факс: (812) 320-06-23, 320-06-22,
 320-06-24, 324-73-50, 322-65-61.

Почтовый адрес: ЗАО «Фарос Плюс»,
 190103, Санкт-Петербург—103, а/я 168.

e-mail: info@farosplus.ru

Internet: www.farosplus.ru

Генеральный директор, главный редактор
 Зелик Н. Н.
 e-mail: zelyk@farosplus.ru

Руководитель отдела продаж
 Алабышева В. А.
 e-mail: reklama2@farosplus.ru
 Тел./факс: (812) 320-06-23

Редактор-корректор — Турик Н.Г.

Отдел по работе с выставками
 PR-менеджер - Фролова Т. Е.
 тел./факс (812) 320-06-22
 expro@farosplus.ru

Отдел рекламы
 Бакулина Н.В., тел./факс (812) 320-06-24
 E-mail: advert@farosplus.ru
 Кузьмина А. Е. тел./факс (812) 320-06-26
 E-mail: reklama1@farosplus.ru

Отдел подписки и распространения
 Тел. (812) 320-31-18
 e-mail: dmail@farosplus.ru

Дизайн-центр
 Дизайн — Пермовский С. О.,
 Верстка — Делиева И. А.

Издание зарегистрировано
 Государственным комитетом Российской
 Федерации по печати (г. С.-Петербург)
 Свидетельство о регистрации ПИ № 2-5472
 от 28.09.2001 г.

Отпечатано в типографии
 ООО «АКРОС».

Адрес: 192102, Санкт-Петербург,
 ул.Самойловой, д. 5

Установочный тираж 5 000 экз.
 Заказ № 0836-12.

Подписано в печать 19.03.2012 г.

Время сдачи по графику 16 часов 00 минут.

Сдано фактически 16 часов 00 минут.

СОДЕРЖАНИЕ:

НОВОСТИ	4
КОНСУЛЬТАЦИЯ ЮРИСТА	6
МАРКЕТИНГ	7
Фармацевтический рынок России в январе 2012	
Биологически активные добавки	10
Российские производители определяют «погоду» в сегменте БАД	
Обзор российского рынка нелекарственного ассортимента, 2011 г. ...	13
Факторы, влияющие на оценку здоровья населением	
Восприятие и отношение к врачу	17
ПРОИЗВОДИТЕЛИ И ПОСТАВЩИКИ БАД	19
Реестр	19
Рекламные модули	22
Прайс-лист парафармацевтики	34
Прайс-лист сырья	41
ПРОИЗВОДИТЕЛИ И ПОСТАВЩИКИ ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА БАД И УПАКОВКИ	47
Реестр	47
Рекламные модули	48
КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК, КОНФЕРЕНЦИЙ, СЕМИНАРОВ на 2012 год	54
ВЫСТАВКИ	55

Распространяется по собственной базе данных и на специализированных выставках.

Все рекламируемые товары и услуги подлежат обязательной
 сертификации и лицензированию.

Ответственность за содержание рекламных материалов несет рекламодатель.

Мнение редакции не всегда совпадает с мнением авторов.

Перепечатка материалов только с согласия редакции.

ВНИМАНИЕ: журнал «Рынок БАД» является специализированным изданием
 для врачей всех специальностей, фармацевтов и провизоров аптек.

Биологически активные добавки не являются лекарством.

Перед применением консультируйтесь с врачом. Читайте инструкции по применению.

Возможны противопоказания. Избегайте покупок у сомнительных продавцов.

НОВОСТИ



НОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ КО ДНЮ РОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА «ФАРМАКОР ПРОДАКШН»

В конце февраля 2012 года производству биологически активных добавок «Фармакор Продакшн» в Санкт-Петербурге, расположенному по адресу ул. Карпинского д.16, исполнилось 9 лет. К празднованию дня рождения был приурочен торжественный запуск нового упаковочного оборудования «Фармапак-150».

Как известно, лучшим подарком для любого производства является модернизация оборудования. В феврале 2012 года состоялся торжественный пуск в эксплуатацию новой современной блистерной машины «Фармапак-150». Для «Фармакор Продакшн» это еще один шаг в рамках непрерывного повышения качества производимой продукции — ресурсного, профессионального и технологического.

Руководство и коллектив компании поздравляет коллег и выражают особую благодарность начальнику производства БАД Муратшиной Юлии Эдуардовне, которая прилагает все возможные усилия, чтобы создаваемая «Фармакор Продакшн» продукция не только соответствовала законодательству, регулирующему выпуск БАД, но и являлась образцом качества для потребителя:

«Юлия Эдуардовна, видя Вашу подпись на паспортах качества выпускаемых «Фармакор Продакшн» БАД, мы верим ей больше, чем всем полученным наградам за качество, понимая, что все они — следствие работы Вашего коллектива, скрепленное и утверждено Вашим росчерком. Желаем Вам финансовых и творческих успехов, бесперебойной работы и новых наград».

ООО «Фармакор Продакшн» — современное фармацевтическое предприятие, осуществляющее собственное производство широкого ассортимента высококачественных лекарственных средств, биологически активных добавок, а также упаковочное производство препаратов ведущих европейских фирм.

За девять лет непрерывной работы производством БАД «Фармакор продакшн» было неоднократно удостоено различных наград за качество производимой продукции, такими как «Экологически безопасный продукт», «Сто лучших товаров России» и другие.

Advis.ru

SM GROUP: В 2011 ГОДУ РОССИЙСКИЙ КОММЕРЧЕСКИЙ РЫНОК ЛЕКАРСТВ ВЫРОС НА 15%

Объем коммерческого рынка ГЛС в ценах закупки аптек в декабре 2011 г. увеличился на 10,5% по сравнению с ноябрем и составил 35,6 млрд руб. (с НДС). По итогам аптечных продаж за первый месяц зимы коммерческий рынок лекарств в натуральном выражении был равен 401,7 млн упак., что на 0,7% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Средняя стоимость упаковки лекарственного препарата на коммерческом рынке России в декабре 2011 г. по сравнению с ноябрем выросла на 3,8% и составила 88,6 руб., говорится в отчете DSM Group.

По итогам 2011 г. объем коммерческого рынка ГЛС составил 356,5 млрд руб., что на 15% больше, чем в 2010 г. В натуральных единицах измерения рынок вырос незначительно — на 0,7%, и составил 4,5 млрд упак. Со-

гласно индексу Ласпейреса, в течение декабря 2011 года цены в рублях выросли на 1,5%. В долларовом выражении индекс цен сократился на 0,8%. Всего за 12 месяцев 2011 г. инфляция цен на лекарства в России составила 8,8%.

Объем российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в декабре 2011 г. вырос на 22,1% относительно декабря 2010 г. и составил 1,9 млрд руб. В натуральном выражении объем аптечного рынка БАД в первом месяце зимы 2011 г. увеличился на 1,7% по сравнению с аналогичным периодом 2010 г. и составил 27,2 млн упаковок. Средневзвешенная цена упаковки БАД в декабре 2011 г. увеличилась на 20,1% по сравнению с декабрем 2010 г. и составила 68,9 руб.

В целом, по итогам 2011 г. коммерческий рынок БАД вырос относительно 2010 г. на 22,3% и составил 20,3 млрд руб. Прирост рынка БАД в упаковках был значительно скромнее — 2% (по итогам 2011 г. в аптеках России было реализовано 301,2 млн упак. БАД).

Ria-ami-tass.ru

В КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ СОЗДАЕТСЯ ЕДИНАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АПТЕЧНАЯ СЕТЬ

В Костромской области создается единая государственная аптечная сеть на базе ГУП «Костромская областная аптечная база». В настоящее время, по словам директора департамента здравоохранения Алексея Рослова, в состав ГУП «Костромская областная аптечная база» вошли 35 розничных структурных подразделений, расположенных в 15 муниципальных образова-

ниях. Еще в 6 районах муниципальные аптеки находятся в стадии организационных преобразований. Созданию на их базе государственных аптек в срок, установленный планом, помешали проблемы юридического и процедурного характера. Так, в Воховском и Парфеньевском районах муниципальное имущество — здания, сооружения — были переданы аптекам без регистрации права собственности или хозяйственного ведения. Теперь нужно время, чтобы устранить эти недочеты. У муниципальной аптеки, расположенной в п. Поназырево, не был оформлен кадастровый паспорт. В результате в Парфеньевском районе и в п. Поназырево срок открытия государственных аптек отодвинут на 20 апреля. В Сусанинском районе получена преференция на аренду помещения аптеки, но еще идет согласование договора аренды, поэтому ее открытие перенесено на 25 апреля. В Воховском районе по указанным выше причинам срок открытия установлен на 1 мая. В Чухломском районе в настоящее время согласовывается муниципальная преференция на аренду помещения, в связи с чем открытие аптеки намечено на 1 июня. Этот же срок и по той же причине установлен для аптеки в г. Мантурове.

В области имеются еще три района, где, как подчеркнул руководитель департамента, работе по созданию государственных аптек на базе муниципальных помешали проблемы сугубо субъективного характера. Так, администрация Солигаличского района не дает согласие на создание на базе МУП «Аптека № 36» государственного аптечного учреждения. В Октябрьском районе такое же несогласие высказало местное собрание депутатов, а в г. Костроме администрация МУП «Аптека № 64» затягивает сроки реализации утвержденного плана мероприятий по созданию государственной сети аптек. Тем не менее, работа по ее формированию в регионе будет продолжена.

Pharmvestnik.ru

ПРИМЕРНО ПОЛОВИНА РОССИЯН ДОВЕРЯЕТ РАБОТНИКАМ АПТЕК, УСТАНОВИЛИ СОЦИОЛОГИ

Компания Synovate Comcon провела масштабный опрос HealthIndex. Эксперты хотели выяснить, насколько

мнение сотрудников аптек принимается россиянами во внимание при покупке лекарств, сообщает «Remedioum». Всего в опросе участвовали 6664 респондента, проживающие в 52 городах.

Оказалось, 48% покупателей (особенно лица 16-24 лет) не смотрят на то, является ли аптека сетевой. А вот 38% отдают предпочтение исключительно сетевым аптекам. В первую очередь, это касается тех, кто тратит ежеквартально на лекарства более 1500 рублей. Несетевые аптеки — выбор пожилых людей старше 65 лет.

Для 45% россиян мнение работника аптеки имеет большой вес. Из них 84% уверены: самой важной характеристикой работника является уровень знаний, компетентность и умение дать правильный совет. Правда, 36% убеждены, что дело работника аптеки — отпускать препараты, а не давать советы по лечению.

В целом эксперты делают вывод: россияне начали в большей степени осознанно относиться к своему здоровью, что отражается на потребительских установках, посещаемости врачей, получении медицинских услуг в рамках ОМС и ДМС, пользовании Интернетом как источником ценных сведений.

Meddaily.ru

В АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ РОСЗДРАВНАДЗОР ЭФФЕКТИВНО ВЫЯВЛЯЕТ ФАЛЬСИФИЦИРОВАННУЮ ФАРМПРОДУКЦИЮ

Управление Росздравнадзора по Астраханской области проводит комплекс мероприятий по контролю и надзору в сфере обращения лекарственных средств. В том числе — выборочный контроль качества препаратов в соответствии с планом и заданиями Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития.

В ходе проведенных проверок выявлено 189 партий лекарственных препаратов с истекшим сроком годности, а также 85 партии, 113 упаковок лекарственных препаратов, подлежащие изъятию из обращения и (или) забракованные на основании писем Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития.

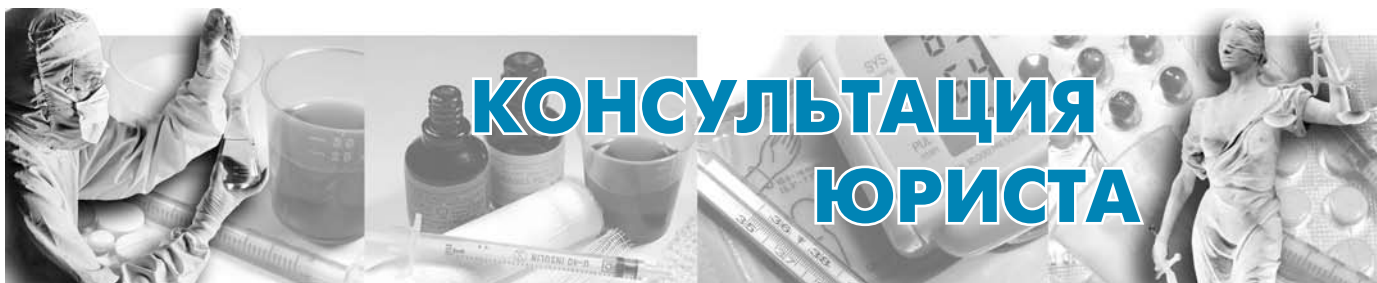
Фальсифицированные лекарственные препараты не выявлялись.

За 2011 год Управлением Росздравнадзора по Астраханской области направлено 39 предписаний об уничтожении 105 серий лекарственных препаратов руководителям 36 организаций, 143,8 кг лекарственных препаратов отправлены на уничтожение. Также проведено 150 проверок по вопросам контроля за обращением лекарственных средств, по данному факту выдано 118 предписаний об устранении выявленных нарушений. Осуществлен контроль за их исполнением.

За 2011 год в рамках выборочного контроля Управлением Росздравнадзора по Астраханской области отобрано и направлено на экспертизу в ФГУ «Информационно-методический центр по экспертизе, учету и анализу обращения средств медицинского применения» Росздравнадзора (Ростовский филиал) 525 серий лекарственных препаратов. По результатам экспертизы 12 партий лекарственных препаратов не соответствуют требованиям нормативной документации. В целях скрининга качества неразрушающим экспресс-методом на базе передвижной лаборатории проверено 105 партий лекарственных препаратов.

С целью предоставления населению информации о контрафактной лекарственной продукции в Управлении Росздравнадзора Астраханской области и ГБУЗ АО Центр качества лекарственных средств работает телефон «горячая линия» 451253, 349438. На «горячую линию» ежегодно обращается более 2000 граждан. Чтобы убедиться в качестве приобретенного лекарственного препарата потребитель может обратиться как по телефонам «горячей линии», в случае сомнений в качестве можно провести бесплатную экспертизу в экспертной организации Управления Росздравнадзора по Астраханской области. Также широко внедрена компьютерная программа по выявлению фальсифицированных лекарственных средств, обеспечивающая информацией аптечные и лечебные учреждения. Аналогичная программа функционирует на официальном сайте управления.

Ria-ami-tass.ru



КОНСУЛЬТАЦИЯ ЮРИСТА

На вопросы отвечают сотрудники юридической компании «Юнико-94»

УЧЕТ СКИДОК И БОНУСОВ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ ИЗ ПЕРЕЧНЯ ЖНВЛП

Каким образом и должны ли учитываться скидки и бонусы, предоставляемые поставщиками, при формировании розничных цен на лекарственные препараты?

Ответ: В соответствии с пунктом 7 «Правил установления предельных размеров оптовых и предельных размеров розничных надбавок к фактическим отпускным ценам производителей на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, в субъектах Российской Федерации», утвержденным указанным Постановлением Правительства РФ от 29.10.2010 N 865 «О государственном регулировании цен на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов» (в ред. от 5.12.2011), формирование отпускной цены на лекарственный препарат организациями аптечными организациями осуществляется исходя из фактической отпускной цены производителя на лекарственный препарат, не превышающей зарегистрированную цену, и розничной надбавки, размер которой не превышает предельный размер розничной надбавки, установленный в субъекте РФ.

При этом рассчитанная таким образом предельная розничная торговая надбавка прибавляется к фактической отпускной цене поставщика, указанной в Протоколе согласования цены.

Порядок учета скидок и бонусов при ценообразовании на лекарственные средства из Перечня ЖНВЛП действующим законодательством не определен. В то же время вполне вероятно,

что контрольно-надзорные органы при проверках ценообразования под фактической ценой поставщика будут понимать цену с учетом всех полученных аптечной организацией скидок и бонусов применительно к конкретному лекарственному средству.

ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ СКИДОК ПОКУПАТЕЛЯМ

В случае предоставления скидок при продаже лекарственных средств населению обязательно ли их документальное оформление (положение, приказ и др.), необходима ли информация об этом в уголке потребителя?

Ответ: В соответствии с пунктом 11 утвержденных Постановлением Правительства РФ от 19.01.98 г. N 55 «Правил продажи отдельных видов товаров» (в ред. от 27.01.2009) продавец обязан своевременно в наглядной и доступной форме довести до сведения покупателя необходимую и достоверную информацию о товарах и их изготовителях, обеспечивающую возможность правильного выбора товаров.

Информация в обязательном порядке должна содержать, в частности, цену и условия приобретения товара.

Информация о предоставлении скидок покупателям на определенное товары и/или определенным категориям покупателей и т.п., несомненно, должна считаться информацией об условиях приобретения товара и в соответствии с этим должна доводиться до сведения покупателя «в наглядной и доступной форме».

Что касается необходимости наличия внутреннего локального акта организации о предоставлении скидок покупателям, то, в первую очередь, документальное оформление скидок и порядка их предоставления необходимо самой организации для целей

надлежащего внутреннего учета. Кроме того, в ряде случаев отсутствие таких документов может вызвать нарушения со стороны налоговых органов.

ПОРЯДОК ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ЛЕКАРСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА ИЗ ПЕРЕЧНЯ ЖНВЛП В АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Обязательно ли должен быть оформлен локальный документ по порядку ценообразования на товары в организации, осуществляющей розничную торговлю лекарственными препаратами через аптеки и аптечные пункты, назначено ответственное лицо по контролю за ценами и каким документом это предусмотрено?

Ответ: Порядок ценообразования на лекарственные средства из Перечня ЖНВЛП в аптечных организациях определен нормами статьи 63 Федерального закона РФ от 12.04.2010 N 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» (в ред. от 6.12.2011) и «Правил ведения государственного реестра предельных отпускных цен производителей на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 29.10.2010 N 865 «О государственном регулировании цен на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов» (в ред. от 5.12.2011).

В соответствии с указанными нормами в аптечной организации должна быть размещена в доступной для всех заинтересованных лиц форме следующая актуальная информация о лекарственных препаратах из Перечня ЖНВЛП:

1. О зарегистрированных предельных отпускных ценах производителей с учетом группировки по МНН.

2. О размерах предельной оптовой и предельной розничной надбавок, установленных в конкретном субъекте РФ.

3. О сумме фактической отпускной цены, и фактических размеров оптовой и розничной надбавок.

Обязанность аптечной организации по оформлению локального акта, регламентирующего порядок ценообразования на товары, а также по назначению ответственного сотрудника по контролю за ценами действующим законодательством не предусмотрена.

ПЕРЕОФОРМЛЕНИЕ ЛИЦЕНЗИЙ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Согласно последнего письма МЗ от 3.02.2012 № 25-1/10/2-855 всем аптекам получившим лицензию до вступления в силу федерального закона, необходимо перелицензироваться. Так ли это, или следует ждать следующих разъяснений? Форма получения лицензии должна быть в данном случае упрощена или остается в полном объеме?

Ответ: Согласно пункту 2 Письма Минздравсоцразвития РФ от 3.02.2012 г. № 25-1/10/2-855 в случае, когда предоставленные до дня вступления в силу Федерального закона РФ от 4.05.2011 г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (в ред. от 21.11.2011) лицензии на виды деятельности, наименования которых изменены, а также такие лицензии, не содержащие перечня работ, услуг, которые выполняются, оказываются в составе конкретных видов деятельности, по истечении срока их действия подлежат переоформлению в порядке, установленном статьей 18 указанного Федерального закона при условии соблюдения лицензионных требований, предъявляемых к таким видам деятельности. Переоформленные лицензии действуют бессрочно.

При этом Минздравсоцразвития РФ указывает, что с учетом нового «Положения о лицензировании фармацевтической деятельности», утвержденного Постановлением Правительства РФ от 22.12.2011 г. № 1081, ранее выданные лицензии на фармацевтическую деятельность подлежат переоформлению.

Откуда Минздравсоцразвития РФ делает вывод о том, что лицензии подлежат переоформлению «по истечении срока их действия» совершенно непонятно, так как такой вывод не следует ни из Закона «О лицензировании отдельных видов деятельности», ни из «Положения о лицензировании фармацевтической деятельности». Тем не менее, Минздравсоцразвития РФ является уполномоченным государственным органом, имеющим право давать разъяснения по применению законодательства в сфере обращения лекарственных средств. Следовательно, из указанных выше разъяснений Минздравсоцразвития РФ может быть сделан вывод о том, что лицензии, полученные до вступления в силу Закона № 99-ФЗ 3 ноября 2011 года, можно не переоформлять до указанного в них срока действия. Тем не менее, подчеркнем, что такой вывод из витиеватого разъяснения Минздравсоцразвития РФ в указанном выше Письме четко и однозначно не следует. По-видимому, следует ожидать либо дальнейших разъяснений Минздравсоцразвития РФ по данному вопросу, либо конкретных действий лицензирующих органов.

Что касается упрощенного порядка лицензирования, то согласно пункту 5 того же Письма Минздравсоцразвития РФ «упрощенный» порядок лицензирования фармацевтической деятельности предусмотрен только для медицинских организаций и их обособленных подразделений (центров (отделений) общей врачебной (семейной) практики, амбулаторий, фельдшерских и фельдшерско-акушерских пунктов), расположенных в сельских населенных пунктах, в которых отсутствуют аптечные организации.

А согласно части 17 статьи 18 Закона «О лицензировании отдельных видов деятельности» переоформление лицензии в указанном в тексте вопроса случае осуществляется лицензирующим органом после проведения в установленном статьей 19 указанного Закона порядке проверки соответствия лицензиата лицензионным требованиям при выполнении новых работ, оказании новых услуг, составляющих лицензируемый вид деятельности, в срок, не превышающий тридцати рабочих дней со дня приема заявления о переоформлении лицензии и прилагаемых к нему документов.

Согласно же части 5 статьи 19 Закона № 99-ФЗ предметом внеплановой выездной проверки лицензиата в данном случае являются состояние помещений, зданий, сооружений, техни-

ческих средств, оборудования, иных объектов, которые предполагается использовать соискателем лицензии или лицензиатом при осуществлении лицензируемого вида деятельности, и наличие необходимых для осуществления лицензируемого вида деятельности работников в целях оценки соответствия таких объектов и работников лицензионным требованиям.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЕНВД АПТЕЧНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Аптека применяет ЕНВД. За выполнение определенных условий поставщик выплачивает премию. Как правильно учесть эту премию в целях налогообложения?

Ответ: Деятельность в области розничной торговли, помимо реализации товаров на основе договоров розничной купли-продажи, предполагает также проведение закупок данных товаров, что является неотъемлемой частью данного вида предпринимательской деятельности.

Поэтому получение организациями, осуществляющими розничную торговлю, скидок (премий, бонусов и т.д.) от поставщиков товаров за выполнение определенных условий договоров поставки товаров связано с осуществлением предпринимательской деятельности в сфере розничной торговли.

Таким образом, если организация кроме деятельности в сфере розничной торговли, подлежащей налогообложению единым налогом на вмененный доход, не осуществляет иных видов деятельности, то доход в виде скидки (премии), полученный от организации — поставщика товаров за выполнение определенных условий договора поставки и перечисленный в виде денежных средств на расчетный счет организации-покупателя или зачтенный в счет задолженности организации-покупателя, можно признать частью дохода, получаемого от предпринимательской деятельности в сфере розничной торговли.

Указанные доходы организации подлежат налогообложению единым налогом на вмененный доход в рамках применения гл. 26.3 НК РФ. Такие разъяснения даны Минфином в Письмах от 01.07.2009 N 03-11-06/3/178, от 15.05.2009 N 03-11-06/3/136, от 23.10.2008 N 03-11-04/3/471, от 28.08.2008 N 03-11-04/3/400.

АКЦИИ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ БАД В АПТЕКЕ

Производитель БАД предложил провести в аптеке акцию (при покупке их препарата, покупатель получает брелок в подарок), будет ли нарушен аптекой закон № 323-ФЗ от 21.11.2011 г.!

Ответ: В соответствии с частью 2 статьи 74 Федерального закона РФ от 21.11.2011 г. N 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» фармацевтические работники и руководители аптечных организаций не вправе:

1) принимать подарки, денежные средства, в том числе на оплату развлечений, отдыха, проезда к месту отдыха, и принимать участие в развлекательных мероприятиях, проводимых за счет средств организаций, занимающихся разработкой, производством и (или) реализацией лекарственных препаратов, медицинских изделий, организаций, обладающих правами на использование торгового наименования лекарственного препарата, организации оптовой торговли лекарственными средствами, аптечных организаций (их представителей, иных физических и юридических лиц, осуществляющих свою деятельность от имени этих организаций) (далее соответственно — компания, представитель компании);

2) получать от компании, представителя компании образцы лекарственных препаратов, медицинских изделий для вручения населению;

3) заключать с компанией, представителем компании соглашения о предоставлении населению определенных лекарственных препаратов, медицинских изделий;

4) предоставлять населению недостоверную, неполную или искаженную информацию о наличии лекарственных препаратов, имеющих одинаковое международное непатентованное наименование, медицинских изделий, в том числе скрывать информацию о наличии лекарственных препаратов и медицинских изделий, имеющих более низкую цену.

Как можно видеть, нормы указанной выше статьи Закона распространяются исключительно на отношения, связанные с обращением лекарственных средств и изделий медицинского назначения. К остальным товарам, реализуемым в аптечной сети, указанные нормы Закона никакого отношения не имеют.

Таким образом, проведение в аптеке указанной в тексте вопроса акции

не будет являться нарушением правовых норм, установленных статьей 74 Закона «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации».

ПОДАРКИ АПТЕЧНЫМ РАБОТНИКАМ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ

Можно ли сотрудникам аптеки на образовательных мероприятиях, проводимых медицинскими компаниями принимать ручки, блокноты, образцы продукции, сувениры для личного пользования?

Ответ: В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 74 Федерального закона РФ от 21.11.2011 N 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» фармацевтические работники и руководители аптечных организаций не вправе принимать подарки от организаций, занимающихся разработкой, производством и (или) реализацией лекарственных препаратов, медицинских изделий, организаций, обладающих правами на использование торгового наименования лекарственного препарата, организации оптовой торговли лекарственными средствами, аптечных организаций (их представителей, иных физических и юридических лиц, осуществляющих свою деятельность от имени этих организаций).

Медицинские компании среди организаций, на которых распространяется указанный выше запрет, не перечислены. Следовательно, на них такой запрет не распространяется, если только они в данном случае не выступают в роли представителей организаций, перечисленных в пункте 1 части 1 статьи 74 Закона «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации».

ИНФОРМАЦИЯ НА ВЫВЕСКЕ АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Согласно Приказа от 4 марта 2003 г. N 80 (отраслевой стандарт) мы должны на вывеске с режимом работы иметь адреса и телефоны близлежащих и дежурных аптек. Аптеки конкурентов рядом открываются и (или) закрываются. Мы должны каждый раз менять информацию на вывеске или можно ли на вывеске с режимом работы

организации указывать адрес и телефон близлежащей и дежурной аптеки с круглосуточным телефоном справочной службы из нашей аптечной сети!

Ответ: В соответствии с пунктом 3.3 утвержденного Приказом Минздрава РФ от 04.03.2003 г. N 80 Отраслевого стандарта «Правила отпуска (реализации) лекарственных средств в аптечных организациях. Основные положения» ОСТ 91500.05.0007-2003 (в ред. от 18.04.2007) аптечная организация должна иметь вывеску с указанием вида организации (в соответствии с лицензией на фармацевтическую деятельность) на русском и национальном языке: «Аптека», «Аптечный пункт», «Аптечный киоск», «Аптечный магазин»; организационно-правовой формы и формы собственности; фирменного наименования организации; местонахождения (в соответствии с учредительными документами), а также режима работы организации, адресов и телефонов близлежащих и дежурных аптек.

Согласно пункту 5 г утвержденного Постановлением Правительства РФ от 22.12.2011 г. N 1081 «Положения о лицензировании фармацевтической деятельности» одним из лицензионных требований для осуществления фармацевтической деятельности является соблюдение лицензиатом, осуществляющим розничную торговлю лекарственными препаратами для медицинского применения — аптечными организациями, индивидуальными предпринимателями, имеющими лицензию на осуществление фармацевтической деятельности, — правил отпуска лекарственных препаратов для медицинского применения аптечными организациями, индивидуальными предпринимателями, имеющими лицензию на осуществление фармацевтической деятельности.

Строго говоря, нормативно-правового акта с таким названием — «Правила отпуска лекарственных препаратов для медицинского применения аптечными организациями, индивидуальными предпринимателями, имеющими лицензию на осуществление фармацевтической деятельности» в настоящее время не существует. Тем не менее, существует весьма высокая вероятность, что контрольно-надзорные органы будут считать таким документом ныне действующий Отраслевой стандарт, со всеми вытекающими из этого возможными последствиями для аптечных организаций.

Следовательно, формально, все перечисленная в пункте 3.3 Стандарта информация должна быть на вывеске размещена. В описанном в тексте вопроса случае можно порекомендовать разместить на вывеске сменный блок с реквизитами близлежащих аптек, который можно было бы легко заменить на новый при необходимости.

ТРЕБОВАНИЯ К КВАЛИФИКАЦИИ МЛАДШЕГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА

Медицинская сестра учится на фармфаке на 6 курсе заочно. Можно ли ее принять в аптеку на должность младшего фармацевта?

Ответ: В соответствии с пунктом 5л утвержденного Постановлением Правительства РФ от 22.12.2011 г. N 1081 «Положения о лицензировании фармацевтической деятельности» одним из лицензионных требований для осуществления фармацевтической деятельности в сфере обращения лекарственных средств для медицинского применения является наличие у лицензиата работников, заключивших с ним трудовые договоры, деятельность которых непосредственно связана с розничной торговлей лекарственными препаратами, их отпуском, хранением и изготовлением, имеющих — высшее или среднее фармацевтическое образование и сертификат специалиста.

Согласно утвержденному Приказом Минздравсоцразвития РФ от 23.07.2010 г. N 541н «Единому квалификационному справочнику должностей руководителей, специалистов и служащих» (Раздел «Квалификационные характеристики должностей работников в сфере здравоохранения») к квалификации младшего фармацевта предъявляются следующие требования — среднее профессиональное образование по специальности «Фармация» без предъявления требований к стажу работы.

Таким образом, для занятия фармацевтических должностей в аптечной организации наличие фармацевтического образования является обязательным.

Заметим, что согласно части 5 статьи 69 Федерального закона «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21.11.2011 г.

№ 323-ФЗ лица, не завершившие освоение основных образовательных программ высшего фармацевтического образования могут быть допущены к осуществлению фармацевтической деятельности на должностях среднего фармацевтического персонала в порядке, установленном уполномоченным федеральным органом исполнительной власти. В настоящее время порядок допуска таких лиц к указанной деятельности Минздравсоцразвития РФ не установлен, следовательно, в отсутствие необходимых нормативно-правовых актов вопрос о возможности работы студентов фармацевтических вузов в должностях среднего фармацевтического персонала остается открытым.

НАИМЕНОВАНИЕ ДОЛЖНОСТЕЙ РАБОТНИКОВ В ШТАТНОМ РАСПИСАНИИ АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Возможно ли предусмотреть в штатном расписании предприятия (МУП: аптеки ГЛФ, а/п) должности санитарки (мойщицы), электрика, продавца продовольственных товаров, продавца непродовольственных товаров, фасовщика. Должны ли должности санитарки (мойщицы), электрика называться по-другому: уборщик производственных и служебных помещений, электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования. В обязанности фасовщика входит помощь в приемке и разборке товара при поступлении от поставщика. В обязанности санитарки: санитарно-гигиеническая обработка помещений, оборудования, инвентаря, стирка санодежды, уборка прилегающей к аптеке территории. В обязанности электрика: замена ламп и др., например, починка розетки, а также обучение сотрудников правилам техники безопасности при эксплуатации электрооборудования.

Ответ: Обязательных требований к штатному расписанию и наименованиям должностей работников аптечных организаций действующее законодательство не устанавливает.

В соответствии с этим администрация предприятия вправе вводить любые должности, необходимые для надлежащего выполнения функций аптечной организации.

При этом во избежание конфликтов со всевозможного рода проверя-

ющими рекомендуется для наименования основных должностей аптечной организации пользоваться действующими нормативно-правовыми актами, например, такими как:

«Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих», Раздел «Квалификационные характеристики должностей работников в сфере здравоохранения», утвержденный Приказом Минздравсоцразвития РФ от 23.07.2010 г. N 541н;

«Номенклатура должностей медицинского и фармацевтического персонала и специалистов с высшим и средним профессиональным образованием учреждений здравоохранения», утвержденная Приказом Минздравсоцразвития РФ от 25.07.2011 г. N 801н;

«Номенклатура специальностей специалистов со средним медицинским и фармацевтическим образованием в сфере здравоохранения Российской Федерации», утвержденная Приказом Минздравсоцразвития РФ от 16.04.2008 г. N 176н (в ред. от 30.03.2010).

Для вспомогательных должностей рекомендуется использовать наименования из «Общероссийского классификатора профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов» ОК 016-94, принятого и введенного в действие Постановлением Госстандарта РФ от 26.12.94 г. N 367 (в ред. от 18.07.2007).

ОТПУСК СИЛЬНОДЕЙСТВУЮЩИХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ПО ИНОГОРОДНИМ РЕЦЕПТАМ

Разрешен ли отпуск сильнодействующих лекарственных средств по иногородним рецептам?

Ответ: «Порядок отпуска лекарственных средств» утвержден Приказом Минздравсоцразвития РФ от 14.12.2005 N 785 (в ред. от 06.08.2007).

Никаких ограничений на отпуск рецептурных лекарственных средств, в том числе и сильнодействующих, по рецептам врачей, выписанных иногородними медицинскими организациями, ни данный приказ, ни какой-либо иной нормативно-правовой акт действующего законодательства об обращении лекарственных средств не содержат.

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК РОССИИ В ЯНВАРЕ 2012 БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫЕ ДОБАВКИ

DSM Group

В январе 2012 года в аптечных учреждениях России продавалось 3132 торговых наименования БАД, которые представляют 572 производителя.

На графике 1 представлена динамика объема коммерческого рынка БАД России с января 2011 г. по январь 2012 г.

В январе 2012 г. емкость российского рынка БАД снизилась в стоимостном выражении по сравнению с декабрем 2011 г. на 12,2% и составила 1,64 млрд руб. В натуральных единицах измерения рынок сократился еще более существенными темпами на 15,2% и составил 23,04 млн упак.

Традиционный для начала года спад спроса на лекарства и БАД в сегменте БАД был в текущем году довольно существенным. Так, для сравнения в январе 2011 г. емкость потребления биологически активных добавок в РФ сократилась по сравнению с декабрем 2011 г. на 2,2%.

В январе 2012 г. средняя цена упаковки БАД была равна 71,34 руб. Это на 3,5% дороже, чем в декабре 2011 г. и на 17,9% дороже, чем в январе 2011 г.

В таблице 1 представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в январе 2012 г.

В январе 2012 г. состав рейтинга производителей на аптечном рынке БАД кардинально не изменился по сравнению с декабрем 2011 г. Отметим появление в рейтинге компании Леовит Нутрио, которая по итогам января обосновалась на 10-й строчке рейтинга, компания Фарм-Про покинула рейтинг. Неизменным осталось положение компаний в верхней части рейтинга. Следует заметить, что на фоне общего снижения емкости потребления БАД все компании из производителей отметились снижением продаж.

Так, аптечные продажи БАД безусловного лидера рынка компании Эвалар за месяц сократились на 3%, у РИА Панды и ЗАО Аквион падение продаж было более существенным – на 20,5% и 18,2% соответственно.

Продажи БАД компании Диод уменьшились в январе 2012 г. по сравнению с декабрем 2011 г. на 5,35%

(+1 строчка в рейтинге), спрос на БАД FERROSAN AG сократился на 14,9% (-1 строчка в рейтинге). Наименьший спад продаж среди компаний-участниц ТОП-10 производителей БАД был зафиксирован у Леовит Нутрио – 2,2%.

В таблице 2 представлен ТОП-20 БАД по объему аптечных продаж в России.

Перечень торговых наименований БАД, вошедших по итогам января 2012 г. в Top-20, почти не изменился по сравнению с декабрем 2011 г. Покинул рейтинг БАД Бифиформ Бэби; новичком стал «Худеем за неделю» (кофе для похудения жиросжигающий комплекс капучино).

Расположение марок в первой четверке торговых наименований БАД в январе 2012 г. осталось прежним, причем по всем наименованиям наблюдалось снижение продаж – наиболее существенными темпами упал спрос на Али Капс, продажи которого сократились относительно декабря 2011 г. на 22,4%, объемы реализации Фитолакса и Овесола через аптеки страны уменьшились на 10% и 14,1% соответ-

График 1. Коммерческий рынок БАД России в январе 2011 г. - январе 2012 г.

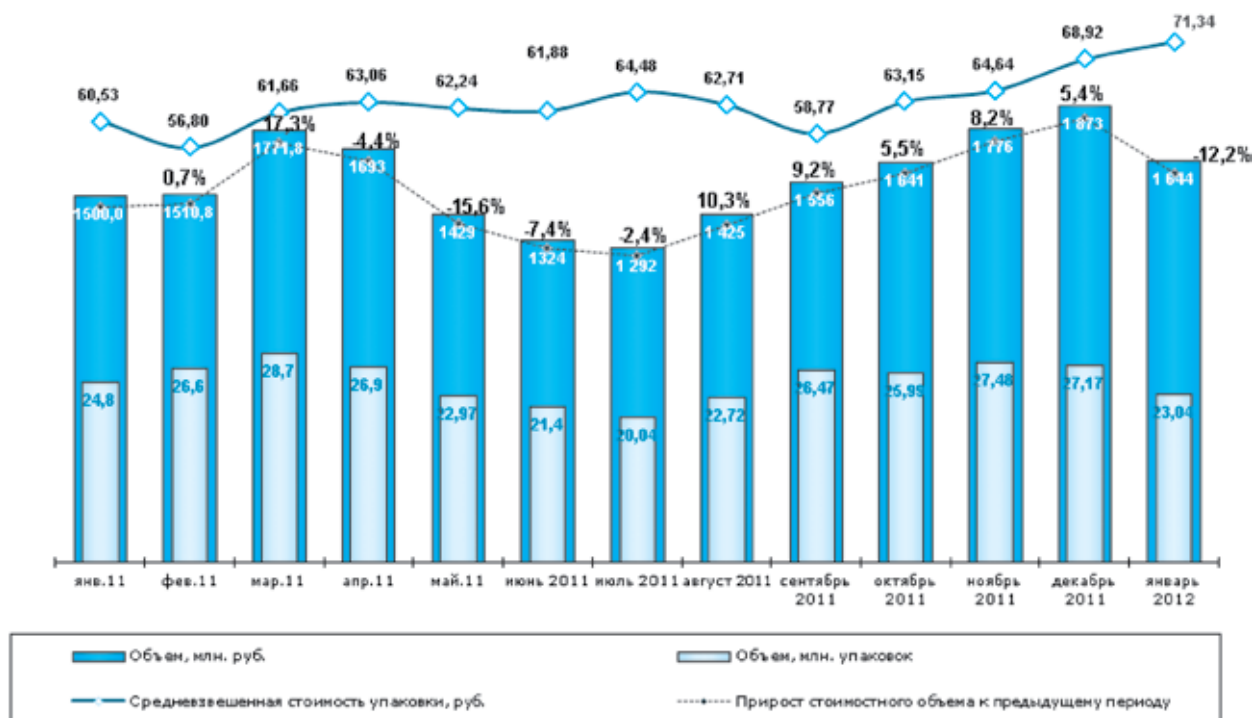
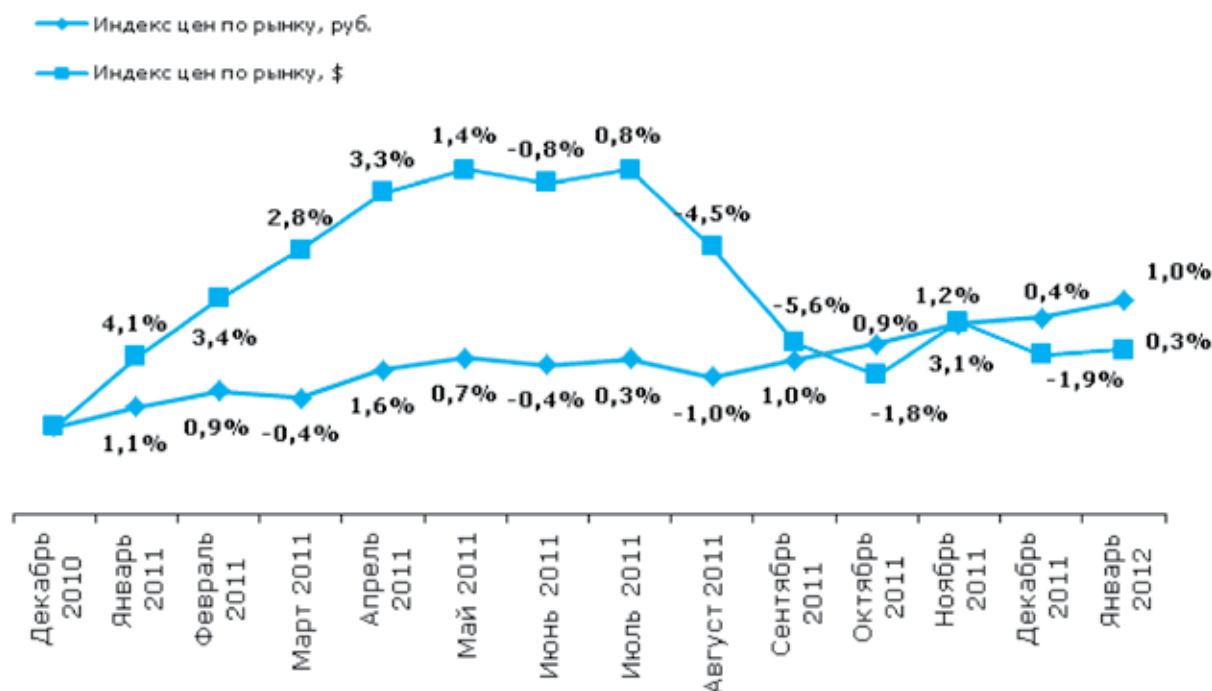


Таблица 1. ТОП-10 фирм-производителей БАД по объему аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в декабре 2011 г. — январе 2012 г.

Рейтинг		Фирма-производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб, %		Доля в натуральном объеме продаж, уп., %	
Декабрь 2011 г.	Январь 2012 г.		Декабрь 2011 г.	Январь 2012 г.	Декабрь 2011 г.	Январь 2012 г.
1	1		ЭВАЛАР ЗАО	22,03%	24,35%	16,32%
2	2	РИА ПАНДА	8,53%	7,73%	1,55%	1,48%
3	3	АКВИОН ЗАО	4,94%	4,61%	1,92%	1,83%
5	4	ДИОД ОАО	3,46%	3,73%	1,82%	1,96%
4	5	FERROSAN AG	3,52%	3,41%	0,77%	0,79%
6	6	PHARMA-MED INC	2,24%	2,40%	0,35%	0,38%
8	7	ЭКОМИР ЗАО	2,16%	2,14%	0,69%	0,70%
7	8	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	2,16%	2,10%	0,76%	0,78%
9	9	NATUR PRODUKT	2,08%	2,04%	5,05%	5,04%
11	10	ЛЕОВИТ НУТРИО	1,83%	2,04%	1,27%	1,51%
Итого:			52,95%	54,56%	30,50%	32,80%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

График 2. Изменение цен БАД на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2010 г. — январь 2012 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Таблица 2. ТОП-20 торговых наименований БАД по объему аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в декабре 2011 г. — январе 2012 г.

Рейтинг		Торговое наименование	Производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб., %	
Декабрь 2011 г.	Январь 2012 г.			Декабрь 2011 г.	Январь 2012 г.
1	1	СЕАЛЕКС ФОРТЕ	РИА ПАНДА	4,63%	4,24%
2	2	ФИТОЛАКС	ЭВАЛАР ЗАО	3,37%	3,45%
3	3	АЛИ КАПС	РИА ПАНДА	2,68%	2,37%
4	4	ОВЕСОЛ	ЭВАЛАР ЗАО	1,89%	1,85%
9	5	ГЕПАТРИН	ЭВАЛАР ЗАО	1,13%	1,78%
6	6	ЦИ-КЛИМ	ЭВАЛАР ЗАО	1,47%	1,65%
5	7	ПУСТЫРНИК ФОРТЕ	ЭВАЛАР ЗАО	1,52%	1,48%
8	8	ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ	POLENS (M) SDN BHD	1,25%	1,31%
7	9	ИНДИНОЛ ЭКСТРАКТ КРЕСТОЦВЕТНЫХ	МИРАКСБИОФАРМА ЗАО	1,27%	1,30%
10	10	ТУРБОСЛИМ ОЧИЩЕНИЕ	ЭВАЛАР ЗАО	1,00%	1,24%
11	11	ГЛИЦИН ФОРТЕ "ЭВАЛАР"	ЭВАЛАР ЗАО	0,99%	1,22%
16	12	КАПИЛАР	ДИОД ОАО	0,90%	1,07%
12	13	ЧЕРНИКА-ФОРТЕ	ЭВАЛАР ЗАО	0,94%	0,94%
13	14	ДОППЕЛЬГЕРЦ АКТИВ ОМЕГА-3	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	0,94%	0,88%
15	15	АЛФАВИТ	АКВИОН ЗАО	0,91%	0,86%
22	16	ХУДЕЕМ ЗА НЕДЕЛЮ КОФЕ ДЛЯ ПОХУДЕНИЯ ЖИРОСЖИГАЮЩИЙ КОМПЛЕКС КАПУЧИНО	ЛЕОВИТ НУТРИО	0,71%	0,82%
18	17	ЛЮТЕИН-КОМПЛЕКС	ЭКОМИР ЗАО	0,83%	0,81%
14	18	БИОН 3	MERK SELBSTMEDIKATION (ПРОДВИЖ-Е DR.REDDY'S)	0,94%	0,80%
19	19	ОКУВАЙТ ЛЮТЕИН	DR. MANN PHARMA	0,76%	0,74%
17	20	НОРМОБАКТ	MEDANA PHARMA TERPOL GROUP S.A.	0,84%	0,70%
Итого:				28,97%	25,52%

ственно. Что касается лидера рейтинга — Сеалекс Форте, то его продажи за месяц сократились на 19,5%, что привело к уменьшению доли БАД данного наименования на 0,39%.

В целом по большинству торговых наименований БАД, вошедших по итогам месяца в ТОП-20, наблюдалось в январе 2012 г. снижение продаж. Исключение составили Турбослим очищение (Эвалар), спрос на который вырос на 9,42%, Глицин Форте (Эвалар), прибавивший к декабрьским продажам 7,3%, Капилар (Диод), продажи

которого за месяц выросли на 4,5%, и Худеем за неделю кофе (Леовит Нутрио), прирост спроса на который составил 1,7%.

Отдельно следует упомянуть Гепаатрин компании Эвалар. Настоящий всплеск продаж на этот БАД наблюдается в январе 2012 г. (прирост продаж к декабрю 2011 г. составил 38%), причем подобная ситуация была характерна и для аналогичных периодов 2007-2011 г.

Компания ЭВАЛАР остается самой представительной в рейтинге торго-

вых наименований БАД — 8 позиций из 20 занято этим производителем.

Динамика цен на БАД была проанализирована с помощью индекса цен Ласпейреса.

Согласно индексу Ласпейреса, в январе 2012 года по сравнению с декабрем 2011 года цены на БАД в рублях выросли на 1,0%. В долларах США, цены увеличились на 0,3%.

Всего же с начала 2011 года биологически активные добавки в среднем подорожали на 7,3% в рублях и на 4,5% в долларах США.

РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОПРЕДЕЛЯЮТ «ПОГОДУ» В СЕГМЕНТЕ БАД

ОБЗОР РОССИЙСКОГО РЫНКА НЕЛЕКАРСТВЕННОГО АССОРТИМЕНТА, 2011 Г.

Автор: Юлия Гузь

По итогам 2011 г. объем розничных продаж БАД и космецевтики на российском фармацевтическом рынке составил 334 млн упаковок в натуральном выражении и 963 млн USD [1] (692 млн EUR) в стоимостном выражении (рис. 1). По сравнению с 2010 г. объем розничных продаж вырос на 8,1% в упаковках, на 14,4% в долларах США и на 9,3% в евро. Объем коммерческого розничного рынка БАД и космецевтики в национальной валюте увеличился на 11,3% и достиг 28,3 млрд RUB.

В структуре продаж по локализации производства революционных изменений не произошло, хотя отмечена определенная тенденция к уменьшению объема продаж локальных БАД и космецевтики и в стоимостном и в натуральном выражении (рис. 2).

При этом следует отметить, что изменение средней цены за упаковку не оказало значительного влияния на объемы продаж в детализации БАД и космецевтики на продукцию локального и иностранного производства (рис. 3). На фоне увеличения средней цены за упаковку импортных БАД (прирост цены составил +4,8%) объем продаж в натуральном выражении вырос на 8,4%. Это сопоставимо с приростом объема продаж в упаковках локальных БАД (+8,1%), средняя цена на которые снизилась на 0,6%. В целом по сегменту по сравнению с 2010 г. средняя цена за упаковку БАД в долларах выросла на 5,8%, а в рублях — на 2,6%.

Наибольшую долю продаж в денежном выражении занимает группа [2] БАД 1-го уровня J — «БАД, влияю-

щие на функции органов пищеварения» (рис. 4). В абсолютном выражении объем продаж этой группы составил 217 млн USD; прирост продаж год к году — +17%. В натуральном выражении наиболее востребованной является группа В — «БАД, влияющие преимущественно на процессы тканевого обмена»; к ней относятся подгруппы В01 — «БАД — источники моновитаминов и витаминоподобных веществ», В02 — «БАД общеукрепляющего действия» и др. В абсолютном выражении объем продаж группы В составляет 93 млн упаковок; прирост год к году — +16,5%.

На более высоком уровне детализации максимальную долю рынка в стоимостном выражении занимает подгруппа J05 — «БАД, способствующие контролю и снижению веса, снижаю-

щие аппетит» (табл. 1). Следует отметить, что прирост продаж подгруппы в целом связан, в первую очередь, со значительным увеличением продаж ТМ Худеем за неделю (Леовит). Следует также обратить внимание на подгруппу L02 — «БАД для поддержания функции и снижения риска заболевания предстательной железы»: эта подгруппа продемонстрировала максимальный прирост среди TOP10 подгрупп БАД. При этом более 70% объема продаж подгруппы приходится на ТМ Сеалекс (ВИС ННЦП ГИП). Таким образом, в основном за счет прироста продаж одной торговой марки, доля этой подгруппы в стоимостном выражении в общем объеме розничных продаж БАД и космецевтики увеличилась с 3,8% в 2010 г. до 4,9% по итогам 2011 г.

Рис. 1. Динамика объема продаж БАД и космецевтики в коммерческом розничном секторе российского фармрынка, 2009—2011 гг.

Источник: ЦМИ «Фармэксперт» — Аудит розничных продаж БАД и космецевтики в России

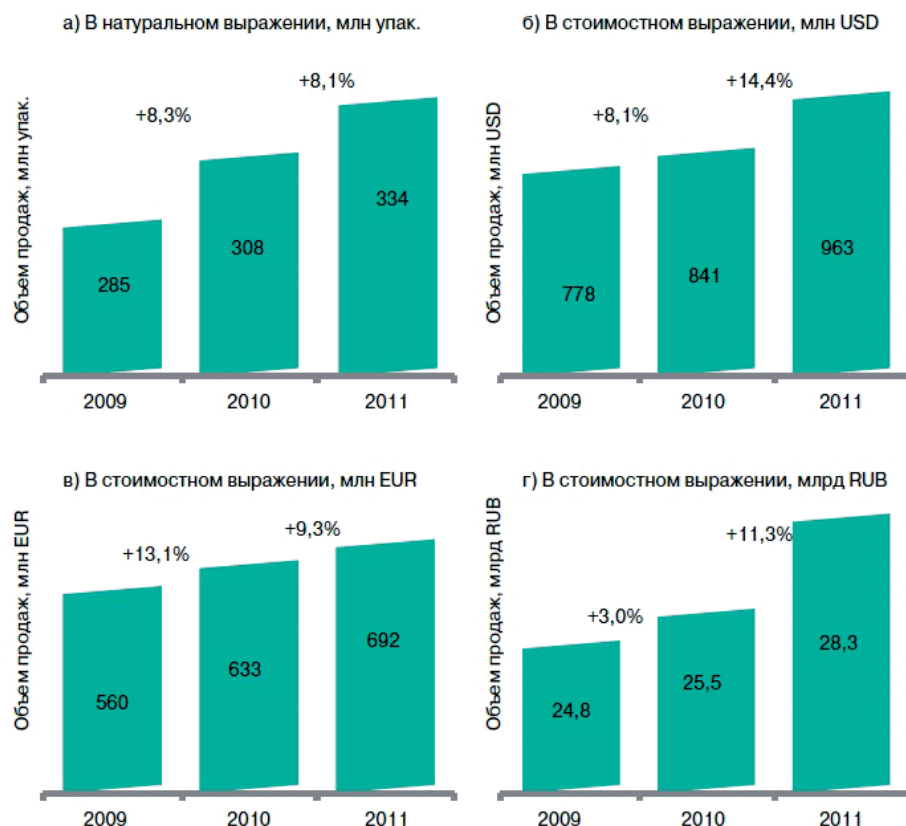


Рис. 2. Структура продаж БАД и космецевтики в разбивке «локальные/импортные» в коммерческом розничном секторе российского фармрынка, 2009—2011 гг.

Источник: ЦМИ «Фармэксперт» — Аудит розничных продаж БАД и космецевтики в России

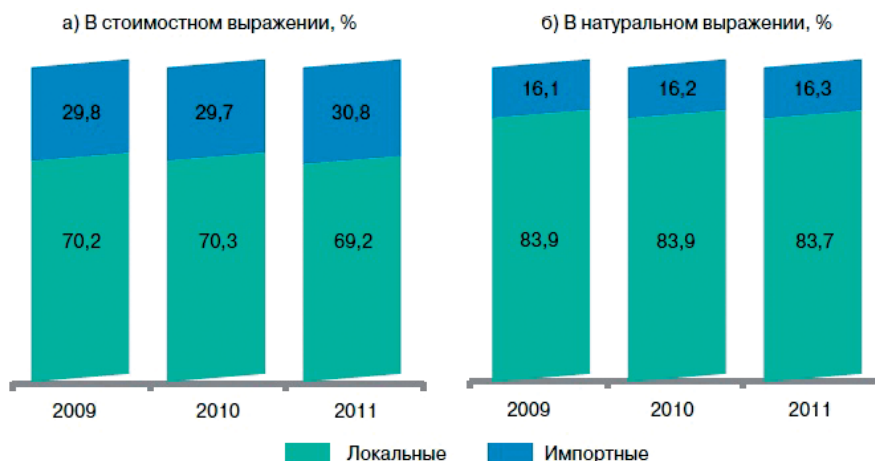


Рис. 3. Динамика объемов продаж импортных и локальных БАД и космецевтики в натуральном и стоимостном выражении на фоне изменения средней цены за упаковку, 2010—2011 гг.

Источник: ЦМИ «Фармэксперт» — Аудит розничных продаж БАД и космецевтики в России

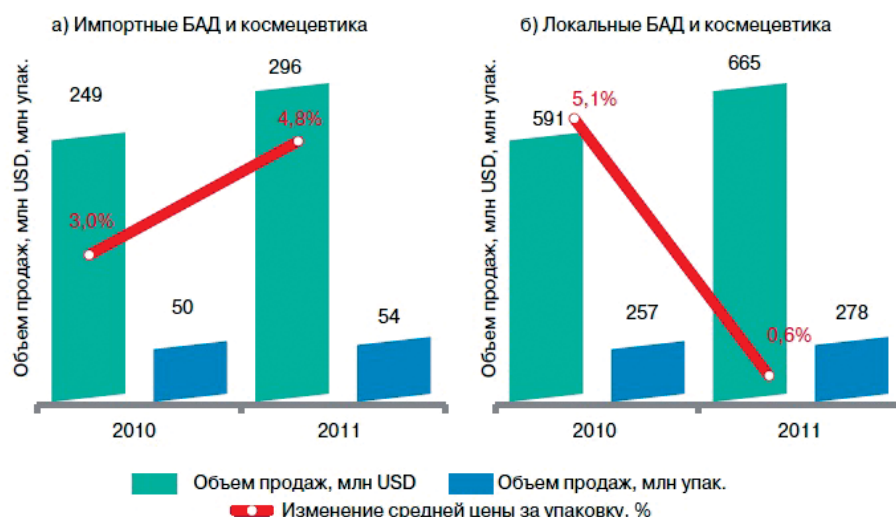


Таблица 1. TOP10 групп БАД 2-го уровня по объему продаж в стоимостном выражении, 2011 г.

Рейтинг	Группы БАД 2-го уровня	Доля рынка (USD), %		Прирост продаж, %
		2011	2010	
1	J05 — БАД, способствующие контролю и снижению веса, снижающие аппетит	8,3	8,5	11
2	B07 — БАД общеукрепляющего действия	6,6	6,9	9
3	M02 — Наружные средства, поддерживающие функцию опорно-двигательного аппарата	6,4	7,9	-6
4	B03 — БАД — источники поливитаминов, содержащие отдельные минералы и минеральные комплексы	5,9	6,6	3
5	J07 — БАД, способствующие поддержанию нормальной микрофлоры кишечника	5,5	4,5	40
6	L02 — БАД для поддержания функции и снижения риска заболевания предстательной железы	4,9	3,8	49
7	S03 — БАД, способствующие нормализации зрения, на основе черники	4,7	5,3	0
8	J02 — БАД для поддержания функции печени, желчевыводящих путей и желчного пузыря	3,4	4,2	-6
9	B04 — БАД — источники жирных кислот	3,4	2,7	45
10	A01 — БАД мягкого успокаивающего действия	3,2	3,5	6

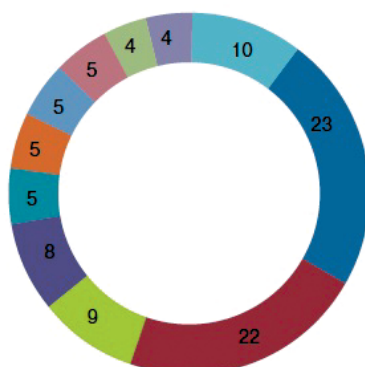
Источник: ЦМИ «Фармэксперт» — Аудит розничных продаж БАД и космецевтики в России

Таблица 2. TOP10 групп БАД 2-го уровня по объему продаж в натуральном выражении, 2011 г.

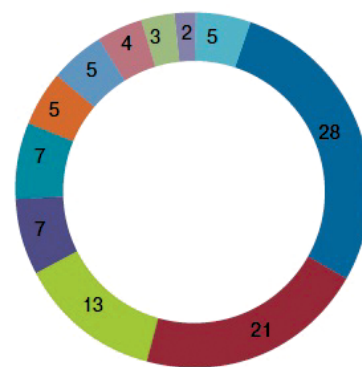
Рейтинг	Группы БАД 2-го уровня	Доля рынка (упак.), %		Прирост продаж, %
		2011	2010	
1	C01 — БАД, содержащие железо	19,2	19,1	9
2	B01 — БАД — источники моновитаминов и витаминоподобных веществ	12,7	10,4	33
3	B07 — БАД общеукрепляющего действия	6,9	7,9	-6
4	H02 — БАД, применяемые для снижения риска развития воспалительных процессов и сезонных заболеваний органов дыхания и их осложнений	6,0	6,0	7
5	M02 — Наружные средства, поддерживающие функцию опорно-двигательного аппарата	5,6	6,4	-6
6	A01 — БАД мягкого успокаивающего действия	4,7	4,7	7
7	J05 — БАД, способствующие контролю и снижению веса, снижающие аппетит	3,8	4,0	2
8	T03 — Антисептические противовоспалительные средства	3,0	3,6	-10
9	J02 — БАД для поддержания функции печени, желчевыводящих путей и желчного пузыря	2,8	3,1	-3
10	B04 — БАД — источники жирных кислот	2,4	2,0	26

Источник: ЦМИ «Фармэксперт» — Аудит розничных продаж БАД и космецевтики в России

а) В стоимостном выражении, %



б) В натуральном выражении, %



- J – БАД, влияющие на функции органов пищеварения
- B – БАД, влияющие преимущественно на процессы тканевого обмена
- N – БАД, регулирующие процессы гормонального обмена
- M – БАД, поддерживающие функцию опорно-двигательного аппарата
- L – БАД, влияющие на функцию мочеполовой системы
- S – БАД, влияющие на функции зрения
- T – Средства для наружного применения
- C – БАД – источники минеральных веществ
- G – БАД, влияющие на сердечно-сосудистую систему
- A – БАД, действующие на центральную нервную систему
- Остальные

- B – БАД, влияющие преимущественно на процессы тканевого обмена
- C – БАД – источники минеральных веществ
- J – БАД, влияющие на функции органов пищеварения
- H – БАД, воздействующие на органы дыхания и полость рта
- M – БАД, поддерживающие функцию опорно-двигательного аппарата
- T – Средства для наружного применения
- A – БАД, действующие на центральную нервную систему
- N – БАД, регулирующие процессы гормонального обмена
- G – БАД, влияющие на сердечно-сосудистую систему
- S – БАД, влияющие на функции зрения
- Остальные

Рис. 4. Структура продаж БАД и космецевтики в стоимостном выражении по группам 1-го уровня (по системному действию), 2011 г.

Источник: ЦМИ «Фармэксперт» — Аудит розничных продаж БАД и космецевтики в России

В натуральном выражении лидером розничных продаж БАД и космецевтики по итогам 2011 г. стала подгруппа С01 — «БАД, содержащие железо» (табл. 2). Лидером прироста в этой подгруппе является ТМ Гематоген (его выпускают 10 локальных производителей): прирост продаж в упаковках составил +7%. Вероятно, это связано с импульсивными покупками. Как правило, в аптеках Гематоген размещают в прикассовой зоне, и большинство покупателей расценивают Гематоген скорее как лакомство, нежели как железосодержащую добавку.

Среди торговых марок в рассматриваемом секторе фармацевтического рынка на 1-м месте находится БАД ТМ Турбослим (Эвалар) (табл. 3). Следует отметить ТМ Гематоген, занимающую 5-е место среди TOP10 торговых марок по объему продаж в стоимостном выражении и 1-е место по объему продаж в упаковках (доля рынка в натуральном выражении — 14,8%). ТМ Худеем за неделю продемонстрировала существенный прирост продаж за счет всех форм выпуска, несмотря на повышение цены на топовые продукты компании-производителя.

Как было отмечено ранее, в сегменте розничных продаж БАД и космецевтики как в стоимостном, так и в натуральном выражении доминируют локальные производители. При этом в число TOP10 производителей по объему продаж в денежном выражении смогли попасть три иностранные компании (табл. 4).

Заключение: В целом по итогам 2011 г. продажи БАД и космецевтики в коммерческом розничном секторе российского фармрынка продемонстрировали положительную динамику и в стоимостном, и в натуральном показателях, несмотря на некоторое повышение цен. Следует также отметить, что наиболее востребованными являются БАД, влияющие на функции органов пищеварения и процессы тканевого обмена, о чем свидетельствуют структура продаж по группам системного действия (и в денежном выражении, и в упаковках). Высокие места по объему продаж занимают

Таблица 3. TOP10 торговых марок БАД и космецевтики по объему продаж в стоимостном выражении, 2011 г.

Рейтинг	Торговая марка	Доля рынка (USD), %		Прирост продаж, %
		2011	2010	
1	Турбослим	3,7	4,0	5
2	Сеалекс	3,5	2,4	64
3	Алфавит	2,6	3,2	-5
4	Фитолакс	2,4	1,9	43
5	Гематоген	2,1	2,1	15
6	Софья	1,6	2,2	-14
7	Доппельгерц	1,4	1,0	62
8	Худеем за неделю	1,4	0,5	207
9	Ци-клим	1,3	1,0	57
10	Бифиформ	1,3	1,2	24

Источник: ЦМИ «Фармэксперт» — Аудит розничных продаж БАД и космецевтики в России

Таблица 4. TOP10 производителей БАД и космецевтики по объему продаж в стоимостном выражении, 2011 г.

Рейтинг	Компания-производитель	Страна происхождения производителя	Доля рынка (упак.), %		Прирост продаж, %
			2011	2010	
1	Эвалар	Россия	19,4	20,8	7
2	ВИС ННПЦ ГИП	Россия	4,9	3,7	49
3	Диод московский завод	Россия	4,3	5,4	-9
4	Аквион	Россия	3,7	4,2	0
5	Фора-Фарм	Россия	3,5	5,0	-19
6	Ferrosan	Дания	3,3	3,4	10
7	Леовит	Россия	2,0	1,0	131
8	Natur Produkt	Нидерланды	2,0	1,7	30
9	Pharma-Med Inc.	Канада	1,9	1,8	20
10	Экомир	Россия	1,8	1,7	26

Источник: ЦМИ «Фармэксперт» — Аудит розничных продаж БАД и космецевтики в России

БАД, способствующие похудению, а также биодобавки общеукрепляющего действия. Все это позволяет сделать вывод о том, что, вероятнее всего, БАД приобретают потребители, в большинстве своем не имеющие серьезных проблем со здоровьем, но желающие поддержать организм в неблагоприятных условиях (сезонные за-

болевания, неблагоприятная экологическая обстановка, лишний вес и т.д.). Нельзя не отметить также успехи локальных производителей БАД, которым грамотная маркетинговая стратегия и ценовая политика обеспечили доминирующее положение в данном сегменте фармацевтического рынка.

Pharmexpert.ru

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ОЦЕНКУ ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЕМ

ВОСПРИЯТИЕ И ОТНОШЕНИЕ К ВРАЧУ

Synovate Comcon

Оценка удовлетворенности состоянием здоровья является ключевым индикатором здоровья нации.

Оценка складывается из двух составляющих – субъективной и объективной. Субъективная основана на оценке собственного самочувствия, а также на установках по отношению к здоровью, образу жизни. Объективная – на заключении врача, результатах медицинской диагностики. Новые данные проекта HealthIndex позволяют выявлять степень влияния различных факторов на оценку здоровья.

Так, более половины россиян (58%) выделяют именно объективные данные (результаты анализов, заключения специалистов) как наиболее важный фактор.

Несмотря на высокую популярность СМИ и телевизионных передач о здоровье, треть респондентов считает самодиагноз на основании медицинской литературы и статей наименее важным фактором оценки состояния здоровья.

Значительно отличается восприятие факторов в группах с различной оценкой здоровья. Более половины (52%) оценивающих здоровье как очень плохое руководствуются объективными данными. И напротив, полностью удовлетворенные здоровьем люди более беспечны, склонны доверять текущему самочувствию, внешнему виду (34%), а также мнению окружающих (19%).

Такая разница в установках связана, прежде всего, с различной степенью доступности диагностических услуг и возможностями регулярного наблюдения у врача.

Восприятие образа врача является ключевым элементом отношения к медицине вообще. 83% респондентов выделяют профессионализм, компетентность доктора как наиболее важную характеристику, которой должен обладать врач. Бескорыстность доктора для россиян практически также важна (43%), как и умение слушать, чуткость по отношению к больному (45%). Популярность доктора у пациентов воспринимается респондентами по-разному – по четверти респондентов



Источник: HealthIndex, 4 квартал 2010 года

отметили ее как наиболее важную и наименее важную характеристику. Это неудивительно, поскольку пациенты не всегда готовы подолгу ждать приема даже самого востребованного специалиста в поликлинике.

Профессионализм лечащего врача, по мнению россиян, является также наиболее важным фактором успешности лечения (82%). Примечатель-

но, что личный настрой на выздоровление наши сограждане считают даже важнее (56%), чем эффективность лекарственных препаратов (51%). Это объясняет стремление россиян обращаться к нетрадиционным методам и средствам лечения серьезных заболеваний. В то же время практически половина респондентов (47%) осознает важность личной дисциплины в лече-

Оценка важности характеристик врача



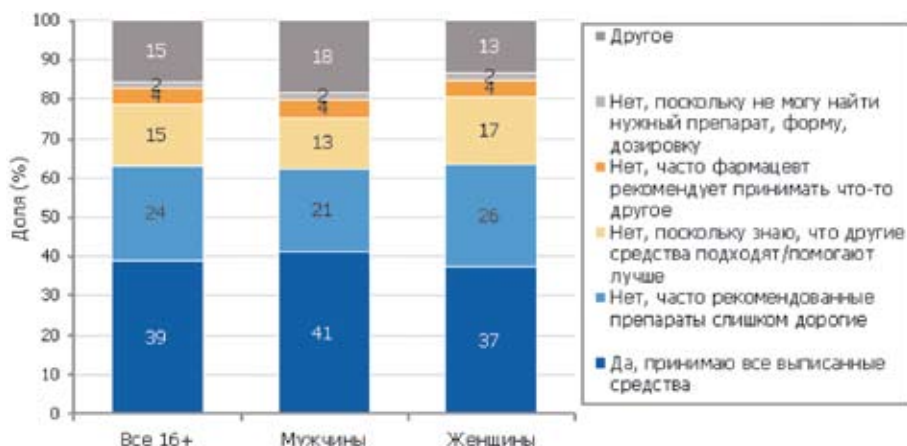
нии и точном следовании рекомендациям доктора.

В то же время, далеко не все пациенты следуют рекомендациям доктора и используют выписанные препараты: только 39% принимают все выписанные средства. Четверть пациентов врача (24%) готовы на замену и заменяют препарат, поскольку выписанные медикаменты, по их мнению, слишком дорогие. 15% берут ответственность за выбор препарата на себя, считая, что другие средства подходят или помогают им лучше. Это может быть справедливо для пациентов с хроническими патологиями, неоднократно получавшими рекомендации врачей, но для впервые выявленных заболеваний подобная самоуверенность сопряжена с высокими рисками. Значительно отличаются мнения мужчин и женщин, так, мужчины более дисциплинированы — больше склонны принимать все выписанные врачом медикаменты. А женщины больше ориентированы на цену препаратов и собственное мнение о приемлемости выписанных лекарств.

Оценка важности факторов, влияющих на успешность лечения



Распределение ответов на вопрос «Всегда ли Вы принимаете все выписанные врачом средства»



ПРОИЗВОДИТЕЛИ И ПОСТАВЩИКИ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК

РЕЕСТР

Телефоны отдела рекламы: (812) 322-65-61, 320-06-23, 320-06-24, 324-73-50

НПЦ «АЛТАЙСКАЯ ЧАЙНАЯ КОМПАНИЯ», ООО

Адрес: 659500, Россия, Алтайский край,
Красногорский район, село Красногорское,
ул. Первомайская, 36
Т./ф.: (385-35) 22-9-53; 22-7-02; 21-7-13
e-mail: artflora2009@mail.ru
Http:// www.biysk.ru/~artflora
Лекарственное растительное сырье Алтая
для производства БАД, бальзамов, сиропов, фиточаев.
Заготовка, измельчение, фасовка.
Приглашаем к сотрудничеству производителей
и дистрибьюторов.

см. рекламу на с. 24, 25 и в разделе «Ассортимент»



ТК «АЛТАЙСКИЙ КЕДР», ООО

Адрес: Алтайский край, г. Барнаул
Тел.: (3852) 223-523
E-mail: info@altaikedr.ru,
Http:// www.altaikedr.ru
Производство и реализация продукции для здоровья и
красоты из лекарственных трав.
• Серия БАД Фиточай «Алтай»
• Серия БАД «АЛТЭ»
• БАД «Мумичага»
• Чайные напитки серии «Алтай» (пищевой продукт)
• Чайные напитки серии «Энергия Здоровья» (пищевой продукт)

см. рекламу на стр. 24, 25



ЛАБОРАТОРИЯ ANVI, (ООО «АнвиЛаб»)

Адрес: 115201, г. Москва,
Каширское шоссе, 22, корп.4, строение 7
Тел./ф: (495) 921-4342
E-mail: secretar01@anvilab.ru
Http:// www.anvilab.ru, www.gepaguard.ru
«Лаборатория ANVI» – одна из ведущих
фармацевтических компаний России. Приоритетным
направлением является разработка продуктов в сегменте
комбинированных препаратов для лечения ОРВИ и гриппа.
Новые продукты компании: БАД Гепагارد® (Hepaguard).
см. рекламу на первой обложке и статью на с. 27-29

BIO FARM ACTIVE

«АНТАРЕС СПБ», ООО

Адрес: 195006, г. Санкт-Петербург, пр. Кондратьевский,
д. 2/2, лит. А
Тел.: 8 (921) 849-96-15, 8 (911) 298-84-81
E-mail: biofarmactive@mail.ru
Пчелиное маточное молочко в порошке.
см. рекламу на с. 21



ФИРМА «БИОКОР», ООО

Адрес: 440026, Россия, Пенза, ул. Лермонтова 3
Т./ф.: (8412) 56-53-70 многоканал.
(8412) 56-53-42 отдел сбыта
E-mail: info@biokor.ru
Http:// www.biokor.ru
Производство продуктов здорового питания
и биологических активных добавок



ГЕОН, ООО

Адрес: 125080, Москва, а/я 45
Тел.: многоканальный (495) 221-58-08
E-mail: info@farmamed.ru
Http:// www.farmamed.ru
Широкий ассортимент ингредиентов для БАД
см. раздел «Ассортимент»



ГРУППА КОМПАНИЙ ООО ПОЛЯРИС, ЗАО БИОКОНТУР

Адрес: 183 001 Мурманск, Рыбный порт, причал №1
Тел.: (8152) 608-027, 608-025
E-mail: info@polarpharm.ru
Http: www.polarpharm.ru
Контрактное производство мягких желатиновых капсул.
Производство БАДов на основе рыбьих жиров
с различным содержанием полиненасыщенных жирных
кислот класса ОМЕГА-3 с добавлением натуральных
экстрактов и масел.
см. рекламу на развороте, с. 26, 50, 51 и раздел
«Ассортимент»



ПРИКЛАДНАЯ БИОТЕХНОЛОГИЯ
Природа дарит нам качество жизни

**ПРИКЛАДНАЯ
БИОТЕХНОЛОГИЯ, ООО**

Адрес: 107076, Москва,
Матросская Тишина ул., д. 23/2
Тел.: +7(495) 617-11-72
Моб.тел. +7(916) 777-34-00
E-mail: abioteh@dol.ru
Http: www.abioteh.ru

Поставка любого растительного и химического сырья из Китая, Индии. Помощь в оказании услуг импорта и экспорта ингредиентов. Оказания услуг по логистике и растомаживанию. Помощь при регистрации продукции на территории РФ. Производственный процесс лекарственно-технического сырья.

Природа подарит нам качество жизни
см. раздел «Ассортимент»



**Растительные
Ресурсы** **РАСТИТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ,
ООО**

Адрес: РФ, Санкт-Петербург,
Митрофаньевское шоссе, д. 2
Тел: +7 (812) 335-09-06
Факс: +7 (812) 335-95-86
Http:// www.herbalrussia.ru
e-mail: 3350906@mail.ru

Полный цикл разработки, регистрации и производства БАД, пищевой продукции, спортивного питания. Собственная сырьевая база. Расширение ассортимента на основе зарегистрированных рецептур под торговой маркой заказчика. Услуги хранения и адресной рассылки готовой продукции.

См. раздел «Ассортимент»



**САЙБЕРВИЖН-БИО,
НПФ, ООО**

Адрес: 105318, Москва
Измайловское шоссе, д. 29/5, стр. 1 А,
Почтовый адрес: 127434, г. Москва, а/я 115
Т/ф. (495) 305-46-86
Тел.: 8-985-921-91-69
E-mail: vbuzov@mail.ru
Http:// www.syberbio.ru

Натуральное сырье для косметики, пищевой промышленности

см. рекламу на с. 22



**НПО «СВОБОДА»,
ООО**

Адрес: 190121, Санкт-Петербург, наб реки Фонтанки,
д. 183, лит. А, пом. 4-Н
Тел.: (812) 335-00-46
Факс: (812) 335-95-86
E-mail: nposvoboda@inbox.ru
Http:// www.herbalrussia.ru

Растительные экстракты и другие ингредиенты для производства пищевой продукции, БАД, специализированного питания и косметики



**ТАЙГА-ПРОДУКТ,
ЗАО**

Адрес: 665824, Иркутская область,
г. Ангарск, 215 квартал, строение 16
Т./ф.: (3955) 59-45-27, 59-45-32, 59-28-06
E-mail: info@taigaproduct.com
Http:// www.taigaproduct.com

См. раздел «Ассортимент»



**ТОРГОВЫЙ ДОМ ВИТАМИНОВ,
ООО**

Адрес: 141300 Московская обл.,
г. Сергиев Посад, Московское шоссе, 68 км.
Тел./факс: (495) 785-24-56, 785-24-45
Http:// www.vmin.ru
E-mail: vmin@vmin.ru

Официальный представитель завода «В-МИН»
Реализация собственной продукции завода В-МИН

см. рекламу на с. 23, 30-33, 49 и раздел «Ассортимент»



**ФАРМПРОДУКТ,
ООО**

Адрес: 195009 Санкт-Петербург, Кондратьевский пр., 2
Тел.: (812) 542-40-76
Т/ф: (812) 540-51-48
E-mail: farmprodukt@mail.ru

Услуги по переработке и таблетированию БАД. Капсулирование. Упаковка в полимерную тару, контурную ячейковую упаковку (блистер). Измельчение и влажная грануляция.

Изготовление ПД (пищевых добавок).

см. рекламу на с. 22

ХАРМС**ХАРМС,
ООО**

Адрес: 191167 Санкт-Петербург,
ул. Ал. Невского, д. 9
Т/ф.: (812) 274-85-19, 327-07-76
E-mail: pfks@pharms.ru
Http:// www.pharms.ru

Лицензия Росздравнадзора № 99-04-000369 от 5.03.2007г
ЭКСТРАКТЫ

Предприятие специализируется на производстве лекарственных средств в виде густых и сухих экстрактов из лекарственного растительного сырья. В настоящее время производство располагается в экологически чистом районе Псковской области. Производятся лекарственные субстанции: экстракты сухие – Алтея корня, Алтея травы, Боярышника, Сенны, Красавки, Пустырника, Солодки, Термопсиса, Эхинацеи, экстракты густые – Валерианы, Красавки, Солодки, а также компоненты для БАД, пищевых производств и косметики.

см. рекламу на с. 22 и раздел «Ассортимент»

**BIO FARM ACTIVE****ПЧЕЛИНОЕ МАТОЧНОЕ МОЛОЧКО В ПОРОШКЕ**

Маточное молочко - одно из наиболее активных средств среди лечебных даров природы. Оно **эффективно** при сахарном диабете, сердечно-сосудистых заболеваниях, импотенции, заболеваниях печени и желудочно-кишечного тракта, астме, туберкулезе, ишемическом инсульте, **уменьшает риск** развития атеросклероза, гипертонической болезни, инфаркта миокарда и инсульта.

Препараты с маточным молочком **обладают** анаболическим, общетонизирующим, противовоспалительным, спазмолитическим, бактерицидным, антивирусным, антиоксидантным действием.

Маточное молочко **содержит витамины** В1, В2, В3, В6, Вс, Р, нуклеиновые кислоты РНК и ДНК, биостимуляторы.

Гамма-глобулин **обеспечивает** противомикробный и анти-токсический эффект.



100% натуральный продукт

АНТАРЕС СПБ, ООО

195006, г. Санкт-Петербург, пр. Кондратьевский, д. 2/2, лит. А
Тел. 8 (921) 849-96-15, 8 (911) 298-84-81
E-mail: biofarmactive@mail.ru

17-я международная специализированная выставка

ИНДУСТРИЯ ЗДОРОВЬЯ.

Казань

17-19
октября

www.volgazdravexpo.ru



420059, Республика Татарстан
г. Казань, Оренбургский тракт, 8
Тел.: (843) 570-51-11 (круглосуточный),
570-51-16, факс: (843) 570-51-23
E-mail: pdv@expokazan.ru



12 лет
на рынке услуг
по производству
БАД

**ПОЛНЫЙ СПЕКТР УСЛУГ
ПО ПРОИЗВОДСТВУ БАД И ПД**

ООО "ФАРМПРОДУКТ"

- Разработка рецептуры
- Нарботка опытных и промышленных партий
- Государственная регистрация БАД
- Таблетирование
- Капсулирование ТЖК
- Блистерная упаковка различных форм и размеров капсул и таблеток №1, №6, №10, №25
- Фасовка в полимерную тару
- Упаковка продукции

Адрес: С.-Петербург, 195009, Кондратьевский пр., д. 2
т./ф. (812) 540-5148, т. 542-4076
E-mail: farmprodukt@mail.ru
http://www.farmprodukt.ru

от 10 кг до 10 тонн в месяц!

СЗ Занк. № 78.02.09.000.000011.02.07. от 18.02.2007 г.

НПФ «САЙБЕРВИЖН-БИО» натуральное сырье для косметики, пищевой промышленности

Россия, 105318, г. Москва, Измайловское шоссе, д.29/5, стр. 1
Т/ф: (495) 305-46-86, тел.: 8-985-921-91-69; 127434, г. Москва, а/я 115
e-mail: vbuzov@mail.ru www.sayberbio.ru

Масло из ядер кедрового ореха (за 1 кг)	1300 руб
Щрот (мука) из ядер кедрового ореха (за 1 кг)	600 руб
Жмых из ядер кедрового ореха (за 1 кг)	350.00 руб
Скраб из скорлупы кедрового ореха (за 1 кг)	440 руб
(размеры: 100-200, 200-400, 400-600 мкм)	
Масло грецкого ореха (холодного прессования) (за 1 кг)	750.00 руб
Концентрат облепихового масла (цена устанавливается по содержанию каротиноидов в мг%) (за 1 мг%)	7.50 руб
Сок облепиховый (не менее 7.5 сухого остатка)	
Упаковка 1.5 - 3, 200 литров (за 1 кг)	220 руб.
Порошок из ягоды облепихи с содержанием каротиноидов до 25 мг% (за 1 кг)	500 руб
Ягода облепихи сушеная (за 1 кг)	650 руб
Биоконцентрат лаванды (за 1 кг)	2300 руб
Липиды лаванды (за 1 кг)	1800 руб
Масло эфирное пихты 1 сорт (за 1 кг)	850 руб
Масло эфирное сосновое (за 1 кг)	650 руб
Масло эфирное кедровостланниковое (за 1 кг)	3500 руб
Масло эфирное иссопа (за 1 кг)	4800 руб
Масло эфирное лаванды (за 1 кг)	3750 руб
Масло эфирное шалфея мускатного (за 1 кг)	2400 руб
Масло эфирное кипариса (шишкоягода)(за 1 кг)	2550 руб
Масло эфирное шалфея лекарственного (за 1 кг)	3600 руб
Масло эфирное полыни таврической (за 1 кг)	2200 руб
Масло эфирное розы (за 1 кг)	7700 руб
Масло эфирное фенхеля (за 1 кг)	1850 руб
Ароматная вода (роза, лаванда, ромашка, иссоп)	350-420 руб
Концентраты водных экстрактов: Розы	700 руб
Лаванды, шалфея	300 руб
Резиноид мха дубового (за 1 кг)	5400 руб
Деготь (берестовый)(за 1 кг)	650 руб
Мумие алтайское (ангро, за 1 кг)	1800 руб
Живица сосновая (за 1 кг)	650 руб
Бета каротин 30% (за 1 кг)	договорная

При оформлении заказа количеством менее 3 кг, цены рассчитываются на основе розничного прайс-листа

Для салонов, интернет магазинов, технологов-разработчиков и опытных производств предлагаются также поставки мелкооптовых партий (фасовка от 100гр. до 3 кг.). А так же поставки других видов сырья и продуктов переработки эфиромасличного производства: эфирных масел, восков, липидов, концентратов, биоконцентратов, резиноидов, жирных масел, сухих экстрактов, углекислотных экстрактов, витаминов.

ХАРМС®

ООО "ХАРМС"
Санкт-Петербург, ул. Александра Невского, д. 9
т./ф. (812) 274-85-19, 327-07-76
E-mail: pfks@pharms.ru
Сайт: www.pharms.ru



ЭКСТРАКТЫ

Предприятие специализируется на производстве сухих и густых экстрактов из растительного лекарственного сырья для БАД, пищевой промышленности и косметических производств.

Продукция может быть произведена из сырья заказчика.

ООО "Хармс" имеет всю разрешительную документацию для производства данной продукции.

ОСТЕОПОРИН - КОСТНОЙ ТКАНИ ГОСПОДИН

Сегодня о проблеме остеопороза говорят достаточно много, и это неслучайно. Это одно из самых распространенных заболеваний, которое наряду с сердечно-сосудистыми, онкологическими патологиями и сахарным диабетом занимает лидирующие позиции и является причиной смертности населения.

Что такое остеопороз?

В буквальном переводе с греческого слово "osteoporosis" означает "пористые кости". Действительно, это - заболевание, поражающее костную ткань, при котором образуются пустоты-поры. Прогрессирующее уменьшение плотности (разрежение) костей приводит к снижению их прочности, кости становятся хрупкими и легко ломаются даже при небольших нагрузках. Особенно уязвимы позвонки, предплечья, кости бедра. Восстановление костной ткани происходит очень медленно, и последствия таких переломов могут быть самыми разными: инвалидность, изменение привычного образа жизни из-за болезни и даже летальный исход (так заканчиваются от 12 до 40% случаев переломов шейки бедра).

Остеопороз является довольно коварным заболеванием, поскольку долгое время не дает о себе знать. Микроскопические изменения в костной ткани происходят очень медленно, в течение многих лет, и лишь когда случается перелом без предшествующей травмы или при неадекватной нагрузке, становится понятно, что все это время болезнь незаметно подтачивала организм.

Большинство больных остеопорозом - это пожилые люди. Специальные исследования, проведенные в России и за рубежом, показали, что каждая третья женщина в период менопаузы и почти половина всех женщин и мужчин в возрасте 70 лет имеют признаки остеопороза. Но свою прочность кости начинают терять уже после 30 лет. Когда человек молод, костная ткань, как и другие ткани, постоянно обновляется: старые клетки изнашиваются и отмирают, а их место занимают новые и здоровые. Однако с возрастом клетки изнашиваются быстрее, чем организм успевает их заменить, поэтому кос-

ти начинают терять плотность (костную массу). Помимо возрастного фактора ускоряют процесс развития остеопороза также наследственные нарушения обмена кальция, курение, злоупотребление алкоголем, проблемы с пищеварением, сидячий образ жизни, изменение гормонального фона. Чаще всего остеопороз развивается у женщин в период климакса как следствие снижения выработки половых гормонов, которые напрямую влияют на состояние обмена веществ в костной ткани. Длительный прием гормональных лекарственных препаратов (например, синтетических кортикостероидов) также нарушает гормональный баланс, в результате чего страдает костная ткань.

Как предупредить развитие остеопороза?

Остеопороз - это заболевание, которое легче предупредить, чем лечить. И начинать профилактику следует уже с 25-30 лет.

Наиболее распространенный способ профилактики и борьбы с остеопорозом - поддержание или увеличение плотности кости за счет потребления необходимого количества кальция с продуктами, богатыми этим микроэлементом (молочные продукты, некоторые овощи, бобовые, рыба) и биодобавками. Но даже если пищевой рацион богат кальцием, это вовсе не означает, что он полностью усвоится. Дело в том, что механизмы, отвечающие за усвоение кальция, со временем начинают работать все менее эффективно, поэтому у большинства людей, даже при, казалось бы, достаточном поступлении кальция в организм извне, его количество в костной ткани постепенно уменьшается, становясь значительно ниже нормального уровня.

Для того же, чтобы решить эту проблему, специалисты ведущего отечественного производителя БАД за-

вода «В-МИН» разработали инновационную биологическую активную добавку к пище ОСТЕОПОРИН, которая представляет собой уникальный комплекс, обеспечивающий не только поступление в организм необходимого количества кальция, но и эффективное его усвоение.

ОСТЕОПОРИН содержит кальций в легкоусвояемой форме - порошок из раковин морских моллюсков. Он состоит из субстратов, хорошо отдающих кальций под действием соляной кислоты желудочного сока. Благодаря этому кальций поступает в кишечник в практически подготовленном для всасывания виде.

Входящая в состав ОСТЕОПОРИНА Рафтилоза Синержи-1 представляет собой оригинальный (запатентованный в Бельгии) комплекс фруктоолигосахаридных и полисахаридных волокон, полученных из растительного сырья (корней цикория). Рафтилоза Синержи-1 активизирует минеральный обмен, увеличивая эффективность усвоения кальция на 20%-30%. За свои уникальные свойства Рафтилоза в 2004 году была награждена Золотой и Серебряной медалями на Международном конкурсе "Ингредиент года 2004".

Другим важнейшим элементом рецептуры биологически активной добавки к пище ОСТЕОПОРИН является сбалансированный витаминно-минеральный комплекс, специально разработанный в компании "DSM Nutritional Products Europe Ltd" (Швейцария). Используемые в нем минералы и витамины, несомненно, важны для организма в целом, но в состав ОСТЕОПОРИНА

они включены потому, что: **Витамин D3** - является важнейшим элементом в процессе усвоения организмом кальция и фосфора; **Витамин K1** - необходим для нормализации обменных процессов в костной ткани; **Витамин С** - поддерживает и нормализует обменные процессы в костях, стимулирует защитные силы организма, укрепляет иммунитет, улучшает усвоение минералов, в том числе кальция; **Витамин B6** - необходим для усвоения цинка и синтеза некоторых аминокислот, задействованных в формировании костей, способствует синтезу нуклеиновых кислот, препятствующих старению, активно участвует в обменных процессах, происходящих в костных тканях; **Цинк** - участвует в белковом и других видах обмена, необходим для формирования костей; **Марганец** - помогает активировать ферменты, необходимые для правильного использования организмом биотина, витаминов группы В, витамина С, принимает важное участие в формировании структуры костей. Благодаря комплексному воздействию всех составляющих ОСТЕОПОРИН обеспечивает:

- поступление необходимого количества кальция в организм;
- высокую эффективность усвоения кальция и других полезных минеральных веществ, в том числе и из потребляемой пищи;
- прочную минерализацию костной ткани.

Клинические испытания подтвердили эффективность и безопасность применения ОСТЕОПОРИНА.

Завод - изготовитель «В-МИН»

141300, Московская область,
г. Сергиев Посад, Московское шоссе, 68 км
Заказ и информация по телефону
8 (495) 785-24-45, 953-65-94
e-mail: info@vmin.ru, www.vmin.ru

Фиточай "Алтай" - сила каждого дня!

Таблетки могут обманывать, Природа честна всегда!

Фиточай Алтай №14 "Легкое дыхание. С шалфеем"

Как же хочется иметь то самое, описанное Буниным, - легкое дыхание!

А это значит, дыхание, не обремененное заболеваниями дыхательных путей.

Фиточай Алтай №14 "Легкое дыхание. С шалфеем" объединил травы, обладающие ярко выраженным противовоспалительным и отхаркивающим действием.

Он рекомендуется для профилактики и при комплексном лечении заболеваний верхних дыхательных путей.

Состав: Корень алтея, плоды шиповника, цветки ромашки, листья шалфея, трава зверобоя, трава чабреца.



Фиточай Алтай №20 "Фитоцит"

Даже самый крепкий иммунитет нуждается в помощи, в качестве которой могут выступить лекарственные травы, например уникальная по своему воздействию родиола розовая, богатые витаминами боярышник, шиповник и черноплодная рябина, а также естественный природный стимулятор - девясил. **Фиточай Алтай №20 "Фитоцит"** поддержит силы и бодрость на должном уровне в любое время года!

Состав: Корни и корневища девясила, плоды боярышника, цветки ромашки аптечной, корневища и корни родиолы розовой, плоды шиповника, плоды рябины черноплодной.



ООО «Алтайский кедр»

Производство
фитопродукции и БАД

тел./факс: (3852) 223-523

<http://www.altaikedr.ru>

E-mail: info@altkedr.ru

По вопросам приобретения:

ЗАО НПК "Катрен",

ООО "Надежда+",

ООО "Медицина СПб"

ООО НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦЕНТР «АЛТАЙСКАЯ ЧАЙНАЯ КОМПАНИЯ»

ООО НПЦ «Алтайская чайная компания» — динамично развивающаяся производственная компания, уже более 10 лет занимающаяся заготовкой и реализацией дикорастущих целебных, экологически чистых растений, выпуском фиточаев и биологически активных добавок на их основе, с использованием собственных, уникальных технологий производства.

Компания предоставляет услуги по контрактному выпуску биодобавок, фиточаев, байховых чаев с растительными добавками как на основе наших эффективных рецептур, с предоставлением необходимой документации, так и Ваших рецептур, с использованием собственного натурального растительного сырья. А также оказывает услуги по фасовке, упаковке, хранению и адресной рассылке произведенной продукции.

Для молодых, развивающихся компаний — специальные условия, только у нас Вы сможете заказать небольшие партии, соответствующие

Ваши потребности в различных вариантах упаковки по ценам от производителя.

С нами выгодно сотрудничать, потому что:

- у нас широкий ассортимент дикорастущих лекарственных растений;
- у нас гибкая ценовая политика и индивидуальный подход к каждому клиенту;
- вы можете разместить у нас свою годовую потребность в сырье и получать продукт по мере необходимости;
- мы поставим любые интересующие Вас объемы дикорастущих лекарственных растений точно в срок;
- Вам не придется тратить время и ресурсы на разработку и регистрацию производства БАД и фиточаев.

Ваши усилия могут быть направлены на продвижение и продажи под собственной торговой маркой, принадлежащей исключительно вашей фирме. Ваш накопленный опыт в

продажах и маркетинге в сочетании с нашей фитопродукцией на основе наших оригинальных рецептур и Ваших пожеланий, является залогом долгосрочного сотрудничества между нашими компаниями.

Мы приглашаем к взаимовыгодному и долгосрочному сотрудничеству фармацевтические компании, производителей БАД, чайных напитков, экстрактов, бальзамов, партнеров по продаже и продвижению продукции, аптечные сети, супермаркеты и розничные специализированные магазины занимающихся реализацией оздоровительных продуктов. Будем рады видеть Вас в числе наших клиентов и партнеров.

**659500, Алтайский край,
Красногорский район,
с. Красногорское,
ул. Первомайская, 36,
тел./факс: (385-35) 22-7-02
тел. 22-9-53
www.altaytea.ru
E-mail: artflora2009@mail.ru**

Фиточай "Алтай"



НОВИНКА!



НОВИНКА!



НОВИНКА!



Фиточай "Алтай" №18 Фитогельм.

Улучшает функциональное состояние желудочно-кишечного тракта при паразитарных инвазиях, способствует выведению из организма паразитов и продуктов их жизнедеятельности, укрепляет ослабленную иммунную систему организма и восстанавливает органы, пострадавшие от гельминтов.

Фиточай "Алтай" №23 Фитовенон.

Способствует снижению процесса варикозного расширения вен, препятствует образованию и нарастанию явлений тромбоза, повышает тонус венозных сосудов, ускоряет кровоток в венах, помогает при нарушениях артериального периферического кровообращения и при воспалениях геморроидальных узлов.

Фиточай "Алтай" №20 Фитоцит.

Повышает иммунитет, поддерживает умственную и физическую работоспособность, способствует выздоровлению, стимулирует обмен веществ. Фитоцит поддержит силы и бодрость на должном уровне в любое время года.

Фиточай "Алтай" №27 Кардефит.

Способствует улучшению состояния больных с сердечно-сосудистыми заболеваниями, нормализует артериальное давление, улучшает сон и общее состояние организма, улучшает венозное и периферическое кровообращение.

ВОЗМОЖНОСТИ АЛТАЙСКИХ ТРАВ НЕИЩЕРПАЕМЫ!



ООО "Алтайский кедр"
производство фитопродукции и БАД
тел./ф.: (3852)223-523, 200-050
www.altaikedr.ru e-mail: info@altaikedr.ru

По вопросам приобретения:
ЗАО НПК "Катрең"
ООО "Надежда+"
ООО "Медицина СПб"



АЛТАЙСКАЯ ЧАЙНАЯ КОМПАНИЯ

Научно-производственный центр, ООО

Природа Алтая - щедрый дар Земли

Лекарственные растения
Алтая и Сибирского региона
заготовка, измельчение, фасовка,
контрактное производство

Сложно представить нашу жизнь без растений. С давних пор люди используют уникальные свойства целебных растений для предупреждения многих болезней, восстановления жизненных сил. Но все же необходимо помнить, что результат применения этих растений напрямую зависит от качества и технологии переработки, а значит - от производителя.

Качественное исходное растительное сырьё - залог успешного продвижения ВАШЕЙ ПРОДУКЦИИ на рынке.

659500, Алтайский край,
Красногорский р-н, с. Красногорское,
ул. Первомайская, 36
т./ф. (385-35) 22-7-02, 22-9-53
artflora2009@mail.ru

РЫБНЫЕ ЖИРЫ



Рыбный жир ПИЩЕВОЙ

Рекомендуется при атеросклерозе, гипертонии, бронхальной астме, дерматитах, для нормализации уровня холестерина. Является эффективным иммуностимулятором.



Рыбный жир с маслом ШИПОВНИКА

Масло шиповника рекомендуется при атеросклерозе, гипертонии, мочекаменной болезни, нарушениях зрения, как общеукрепляющее средство.



Рыбий жир с экстрактом ЛАМИНАРИИ

Экстракт ламинарии способствует выведению из организма солей тяжелых металлов, стимулирует деятельность щитовидной железы и иммунитет.



Рыбный жир с экстрактами ВАЛЕРИАНЫ И ПУСТЫРНИКА

Экстракты валерианы и пустырника рекомендуются при неврозах, повышенной нервной возбудимости. Способствуют снижению нагрузок на сердце при стрессах.



Рыбный жир с маслом ЧЕСНОКА

Масло чеснока используется для профилактики ОРЗ, стимуляции аппетита. Способствует восстановлению после физических нагрузок, стрессов, инфекционных заболеваний.



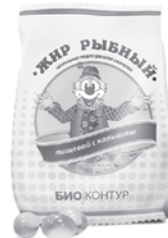
Рыбный жир с экстрактами АНИСА, МЯТЫ, ЭВКАЛИПТА И УКРОПА

Экстракты аниса, мяты, эвкалипта и укропа рекомендуются при простудных заболеваниях верхних дыхательных путей, при бронхальной астме.



Рыбный жир с маслом ОБЛЕПИХИ

Масло облепихи обладает болеутоляющим, противовоспалительным и бактерицидным действиями. Имеет противосклеротические свойства.



Рыбный жир с КАЛЬЦИЕМ

Кальций рекомендуется для поддержания прочности костной системы, для профилактики остеопороза.



Рыбный жир с экстрактами РОМАШКИ, ЗВЕРБОЯ И КАЛЕНДУЛЫ

Экстракты ромашки, звербоя и календулы рекомендуются при спазмах кишечника, метеоризме, колитах и гастритах, заболеваниях желчного и мочевого пузыря, при язвенной болезни желудка.



ДЕТСКИЙ рыбный жир со вкусом лимона в мягких жевательных капсулах

Необходим малышам для формирования головного мозга и нервной системы, помогает избавиться от диатеза, снижает синдром гиперактивности, способствует формированию иммунной системы. Для детей с 3-х лет.



Рыбный жир с маслами ЗАРОДЫШЕЙ ПШЕНИЦЫ, ШИПОВНИКА И ОБЛЕПИХИ

Масла зародышей пшеницы, шиповника и облепихи рекомендуются при пониженном уровне половых гормонов (у мужчин и женщин), улучшают состояние кожи и волос.

БИОКОНТУР

PolarPharm
Soft Caps Service

Группа компаний PolarPharm: ЗАО "БиоКонтур", ООО "Полярис", 183001, Россия, г. Мурманск, Рыбный порт, причал №1
Тел. +7 (8152) 555-111 e-mail: info@polarpharm.ru биоконтур.рф

ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ГЕПАГАРД® У БОЛЬНЫХ ХРОНИЧЕСКИМИ ГЕПАТИТАМИ

И.А. Несина, Л.С. Егорова, А.А. Люткевич

ГБОУ ВПО “Новосибирский государственный медицинский университет”

Минздравсоцразвития России, Москва

Курсовое использование биологически активной добавки Гепагард® в диетическом питании больных хроническими гепатитами формирует адаптационные реакции в гомеостатических системах различного уровня: приводит к положительным сдвигам показателей перекисного и иммунного гомеостаза, нормализации холестерина обмена, положительно влияет на физические и психические аспекты качества жизни пациентов.

Ключевые слова: диетическое питание, биологически активная добавка, хронический гепатит

Abstract. Course application of biologically active food supplement “Hepaguard” in dietary nutrition of patients with chronic hepatitis being formed adaptive responses to homeostatic systems at various levels leading to positive changes of lipid peroxidation, normalization of cholesterol metabolism, improving of physical and psychological aspects of quality of life in patients with chronic hepatitis

Key words. Dietary nutrition, biologically active food, chronic hepatitis.

ВВЕДЕНИЕ

Несмотря на успехи, достигнутые в последние годы в лечении и профилактике хронических заболеваний печени, в клинической практике нередки ситуации, когда этиотропная терапия по тем или иным причинам невозможна, и в то же время требуется уменьшить активность воспалительного процесса. Традиционно для этой цели используются гепатопротекторы, которые, как предполагают, повышают устойчивость печени к патогенетическим воздействиям, путем активации различных ферментативных систем (в т. ч. системы цитохрома P450 и других микросомальных ферментов) усиливают ее обезвреживающую функцию, а также способствуют восстановлению печеночных функций при различных повреждениях, тем самым замедляют прогрессирование болезни.

Такое положение дел диктует необходимость оптимизации лечения заболеваний печени путем включения в лечебные программы патогенетически обоснованных препаратов из группы гепатопротекторов, а также разработку мер первичной и вторичной профилактики патологии печени различной этиологии путем коррекции пищевых рационов биологически активными веществами для предупреждения метаболических нарушений у данной категории пациентов.

В настоящее время накоплено достаточно данных, полученных в результате исследования эффективности применения различных гепатопротекторов при заболеваниях печени [1–4]. Вместе с тем перспективным, но малоизученным представляется применение сбалансированного комплекса биологически активных веществ при-

родного происхождения, а именно, эссенциальных фосфолипидов и витамина Е, входящих в состав биологически активной добавки (БАД) Гепагард®, в программах метаболической коррекции хронических гепатитов. Данный био корректор по своему составу сопоставим с другими гепатопротекторами, но по содержанию фосфатидилхолина и витамина Е превосходит многие биологически активные добавки.

Целью настоящего исследования явилась оценка эффективности применения БАД Гепагард® в качестве компонента лечебной диеты в комплексе реабилитационно-профилактических мероприятий у больных хроническими гепатитами в амбулаторно-поликлинических условиях.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

Проведено обследование 51 пациента с хроническими гепатитами. Основную группу составили 25 больных (8 мужчин, 17 женщин), которым проведена коррекция диеты с включением БАД Гепагард®. В данной группе преобладали больные хроническим вирусным гепатитом (72,0 %), в 28,0 % случаев диагностировали хронический холестатический гепатит. Возраст пациентов составил от 35 до 69 лет. В течение двух месяцев больные основной группы принимали БАД Гепагард® по 2 капсулы два раза в сутки во время еды.

В группу сравнения вошли 26 пациентов, не принимавшие данный био корректор. Группа была сопоставима по полу, возрасту и клиническим формам заболевания с основной группой.

После двух месяцев наблюдения проведены клинико-лабораторное об-

следование и оценка качества жизни пациентов обеих групп. При обследовании пациентов применялись общепринятые клинические и специальные лабораторные методы исследований. Интенсивность окислительного метаболизма нейтрофилов определяли в тесте с нитросиним тетразолием (НСТ-тест) [5]. При оценке состояния клеточного иммунитета использовали нормативные показатели и методики определения для Т-клеточного звена иммунной системы, разработанные в Институте клинической иммунологии Сибирского отделения Российской академии медицинских наук. Исследования состояния адаптационных реакций проводили по методике М.А. Уколова, Х.Л. Гаркави (1979) в модификации В.А. Копанева, Л.Г. Коваленко (1987) [6]. Качество жизни (КЖ) оценивали с использованием опросника “Ноттингемский профиль здоровья” [7].

Статистическую обработку проводили с использованием критерия Стьюдента в программе EXSEL (2007).

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

В основной группе и группе сравнения преобладали больные хроническими вирусными гепатитами (72,0 и 76,9 % соответственно). Наиболее частыми жалобами были слабость, болевой синдром, диспепсические расстройства, раздражительность. После двухмесячного приема БАД Гепагард® в 76,0 % случаев отмечался субъективно положительный эффект в виде улучшения общего самочувствия, уменьшения слабости, диспепсического и болевого синдромов, раздражительности.

При оценке биохимических показателей в основной группе и группе срав-

нения изначально было выявлено повышение уровня холестерина до $5,7 \pm 1,1$ и $5,9 \pm 0,9$ ммоль/л соответственно. Остальные биохимические показатели существенно не отличались от нормативных значений. После двухмесячного приема БАД Гепагارد® в основной группе наблюдалось снижение уровня холестерина, его значения составили $5,2 \pm 0,9$ ммоль/л, и повышение уровня липопротеидов высокой плотности до значения $1,9 \pm 0,4$ ммоль/л. В группе сравнения в динамике наблюдения биохимические показатели существенно не изменились.

Ведущая роль в прогрессировании заболеваний печени отводится активации процессов перекисного окисления липидов с последующим истощением системы антиокислительной защиты, поэтому при оценке эффективности программ метаболической коррекции у больных хроническими гепатитами определение функциональной активности нейтрофилов заслуживает самого пристального внимания.

При оценке функциональной активности нейтрофилов как маркера оксидативного стресса в динамике курсового приема БАД Гепагارد® [8] в основной группе пациентов наблюдалось повышение биоцидности нейтрофилов с одновременным истощением их реактивного потенциала. Так, индекс фагоцитоза (ИФ) достигал значения $83,71 \pm 13,3$, а коэффициент функциональной метаболической активности нейтрофилов (КФМАН) – $0,14 \pm 0,09$.

После двухмесячного приема БАД Гепагарт® наблюдалось достоверное снижение процента активных форм нейтрофилов в спонтанном НСТ-тесте (ИФ уменьшился до $61,0 \pm 7,25$), что составило 88,5 % от значений группы сравнения. Коэффициент функциональной метаболической активности нейтрофилов повысился в 2,1 раза и составил 183,0 % от значений группы сравнения.

В конце наблюдения в группе сравнения имела место тенденция к снижению ИФ, КФМАН существенно не изменился.

Таким образом, результаты наших исследований показали, что курсовое применение БАД Гепагарт® способствует снижению генерации активных форм кислорода, а также нормализации реактивного потенциала нейтрофилов у больных хроническими гепатитами.

Оценка Т-клеточного звена иммунитета проводилась с определе-

нием относительного количества Т-лимфоцитов (тЕ-РОК), регуляторных субпопуляций Т-лимфоцитов (рЕ-РОК – хелперов и вЕ-РОК – супрессоров), иммунорегуляторного индекса (ИРИ).

У больных основной группы до проведения программы метаболической коррекции в иммунном статусе наблюдалось снижение ниже нормативных значений общего относительного количества Т-лимфоцитов, рЕ-РОК – хелперов, ИРИ также был снижен (табл. 1).

Результаты наших исследований показали иммуномодулирующий эффект БАД Гепагарт®. Отмечено повышение общего количества Т-лимфоцитов. Соотношение клеток иммунорегуляторных субпопуляций претерпело определенные изменения. Так, процент Т-лимфоцитов-хелперов (рЕ-РОК) возрос в 1,4 раза ($p < 0,05$), достигнув физиологической нормы. Процент Т-супрессоров снизился в 1,2 раза и также приблизился к нормативным значениям. В результате метаболической коррекции ИРИ вырос в 1,9 раза ($p < 0,05$; табл. 1).

Показатели клеточного иммунитета у больных группы сравнения в начале и конце наблюдения представлены в табл. 2. У больных группы сравнения общее число Т-клеток существенно не изменилось, также не произошло достоверного изменения числа клеток иммунорегуляторных субпопуляций. Иммунорегуляторный индекс в данной

группе не достиг нормативных значений.

У пациентов с хроническими заболеваниями важна оценка медицинских аспектов КЖ. Показатель КЖ может быть использован как определяющий критерий при сравнении достоинств различных методов лечения заболевания. Очевидно, что оценку эффективности лечебно-профилактических мероприятий не следует ограничивать традиционными биомедицинскими показателями. При оценке КЖ по Ноттингемскому профилю здоровья в основной и группе сравнения отмечено снижение по шкалам "энергичность", "эмоциональные реакции" и "сон". После приема БАД Гепагарт® в основной группе пациентов КЖ достоверно улучшилось по шкалам "энергичность", "эмоциональные реакции" и "сон". В группе сравнения существенных изменений данных показателей не произошло (табл. 3).

Анализ II части Ноттингемского профиля здоровья, отражающей влияние здоровья на основные стороны повседневной деятельности пациентов, представлен в табл. 4. После программы метаболической коррекции число пациентов, у которых состояние здоровья негативно влияло на ведение профессиональной деятельности, домашнего хозяйства и полноценный отдых снизилось в 3,0, 3,5 и 3,6 раза соответственно. В группе сравнения достоверных изменения показателей, отражающих влияние здоровья на раз-

Таблица 1. Показатели клеточного иммунитета у больных основной группы в динамике наблюдения ($M \pm m$)

Показатели	Нормативные значения	В начале наблюдения	В конце наблюдения
тЕ-РОК, %	56–80	$50,1 \pm 3,3$	$57,0 \pm 6,3$
рЕ-РОК, %	34–44	$31,5 \pm 5,1$	$44,6 \pm 6,3$ *
вЕ-РОК, %	17–25	$32,2 \pm 3,1$	$26,2 \pm 2,9$
ИРИ	более 1,0	$0,98 \pm 0,15$	$1,83 \pm 0,64$ *

Примечание. * достоверность различий относительно исходных значений в динамике наблюдения ($p < 0,05$)

Таблица 2. Показатели клеточного иммунитета у больных группы сравнения в динамике наблюдения ($M \pm m$)

Показатели	Нормативные значения	В начале наблюдения	В конце наблюдения
тЕ-РОК, %	56–80	$48,1 \pm 5,0$	$52,0 \pm 6,3$
рЕ-РОК, %	34–44	$29,5 \pm 5,1$	$30,6 \pm 6,2$
вЕ-РОК, %	17–25	$34,2 \pm 3,1$	$32,2 \pm 2,9$
ИРИ	> 1	$0,85 \pm 0,15$	$0,94 \pm 0,64$

личные стороны повседневной жизни, не отмечено.

ВЫВОДЫ

Результаты проведенного исследования свидетельствуют об эффективности включения БАД Гепагард® в диетическое питание больных хроническими гепатитами, о чем можно судить на основании следующих данных:

- в результате иммуномодулирующего действия БАД Гепагард® достоверно увеличивается число Т-лимфоцитов хелперной популяции, повышается ИРИ;

- нормализуются процессы перикисного окисления липидов (после курсового приема наблюдается достоверное снижение количества активных форм нейтрофилов);

- курсовое применение БАД Гепагард® приводит к снижению нагрузки на адаптационные системы организма и способствует повышению его резистентности;

- прием БАД Гепагард® приводит к улучшению холестерина обмена;

- БАД Гепагард® положительно влияет на физические и психические параметры КЖ (после курсового приема в 3,0, 3,5 и 3,6 раза уменьшилось число пациентов, у которых состояние здоровья негативно влияло на такие показатели, как профессиональная деятельность, ведение домашнего хозяйства и полноценный отдых).

ЛИТЕРАТУРА

1. Буеверов А.О. Место гепатопротекторов в лечении заболеваний печени // Болезни органов пищеварения 2001. № 1. С. 16–8.

2. Морозов С.В., Кучерявый Ю.А. Гепатопротекторы в клинической практике: рациональные аспекты использования. Пособие для врачей М., 2011. С. 28.

3. Достижения в лечении хронических заболеваний печени с применением эссенциальных фосфолипидов. Материалы симпозиума 12 апреля 1997 г. / Под ред. В.Т. Ивашкина. 1997. С. 10.

4. Ткач С.М. Эффективность и безопасность гепатопротекторов с точки зрения доказательной медицины // Здоровье Украины 2009. № 6. С. 7–10.

5. Полевщиков А.В., Киселева Е.П. Метод автоматизированного учета НСТ-теста // Клиническая и лабораторная диагностика 1984. № 4. С. 27–9.

6. Копанев В.А., Коваленко Л.Г. Использование метода оценки адапта-

Таблица 3. Динамика показателей качества жизни (Ноттингемский профиль здоровья, I часть) в исследуемых группах (M ± m)

Шкала	До лечения		После лечения	
	Основная группа	Группа сравнения	Основная группа	Группа сравнения
Энергичность	49,14 ± 2,60	46,17 ± 4,01	23,65 ± 3,02 *	38,56 ± 2,20
Эмоциональные реакции	44,18 ± 3,76	38,75 ± 2,91	16,75 ± 2,31 *	33,09 ± 3,12
Сон	43,24 ± 2,45	41,82 ± 4,28	22,82 ± 2,28 *	34,36 ± 3,32

Примечание. * достоверность различий относительно исходных значений в динамике наблюдения (p < 0,05)

Таблица 4. Динамика показателей качества жизни (Ноттингемский профиль здоровья, II часть) в исследуемых группах (%)

Параметры	Показатели			
	Основная группа (n = 25)		Группа сравнения (n = 26)	
	В начале наблюдения	В конце наблюдения	В начале наблюдения	В конце наблюдения
Профессиональная деятельность	65,2	21,7	54,5	40,9
Ведение домашнего хозяйства	60,8	17,4	59,0	40,9
Общественная жизнь	34,8	21,7	27,3	22,7
Отношение к близким	39,1	21,7	31,6	27,3
Половая жизнь	39,1	21,7	27,3	27,3
Любимые занятия	34,8	17,4	36,6	36,6
Полноценный отдых	78,5	21,7	59,0	54,5

ционных реакций при диагностике общего адаптационного состояния организма. Новосибирск, 2006. С. 49.

7. Гичев Ю.П. Значение микронутриентов в лечении острых и хронических диффузных заболеваний печени. Новосибирск 1999. С. 73.

8. Berger M, Bobbi RA, Cartner WB, et al. The Sickness Impact Profile: development and final revision of a health status measure. Med Care 1981;19:787–805.

Информация об авторах:

Несина Ирина Алексеевна – профессор кафедры профпатологии и восстановительной медицины ФПК и ППВ ГБОУ ВПО “Новосибирский государственный медицинский университет Минздрава России”.

Тел. 8 (383) 222-26-01;
e-mail: nesinairina@ngs.ru

Егорова Людмила Сергеевна – кандидат медицинских наук, ассистент кафедры поликлинической терапии и общей врачебной практики ГБОУ ВПО “Новосибирский государственный медицинский университет Минздрава России”.

Тел. 8 (383) 222-26-01;
e-mail: sovetmedin@yandex.ru

Люткевич Анна Александровна – кандидат медицинских наук, ассистент кафедры профпатологии и восстановительной медицины ФПК и ППВ ГБОУ ВПО “Новосибирский государственный медицинский университет Минздрава России”.

Тел. 8 (383) 222-26-01;
e-mail: lutkevichann@yandex.ru

ОСТЕОПОРОЗ И ЕГО ПРОФИЛАКТИКА

Волков Е.Е.

к.м.н., Заслуженный врач РФ

Остеопороз — это системное метаболическое заболевание, характеризующееся функциональными и структурными изменениями отдельных участков скелета, вызванными нарушением трофики костной ткани вследствие недостаточности поступления или усвоения питательных веществ.

Известно, чтобы кости были плотными, необходимо, во-первых, достаточное поступление в организм кальция и других минеральных веществ, а во-вторых, достаточная выработка некоторых гормонов, в частности, паратгормона, гормона роста, кальцитонина, эстрогенов (у женщин), тестостерона (у мужчин). Кроме того, для усвоения кальция из пищи и включения его в костную ткань организму требуются витамины групп Д, К, С и В6.

Когда нарушается регуляция содержания минеральных веществ в костях, кости становятся менее плотными и более хрупкими, и развивается остеопороз.

Остеопорин — это комплексный препарат, относящийся к группе биологически активных добавок (БАД), и являющийся перспективным натуральным средством лечебно-профилактического действия, обладающим общеукрепляющим и активирующим минеральный обмен свойствами.

В состав препарата входят следующие ингредиенты: рафтилоза синерджи-1, карбонат кальция, кальцевая крупа, премикс витаминно-минеральный (Д, К, В6, С), бикарбонат натрия, стеарат кальция.

Активным действующим веществом препарата Остеопорин

является рафтилоза. Это природный комплекс фруктоолигосахаридных волокон, полученных из растительного сырья и объединенных между собой связью (2-1). Особенность этих волокон заключается в том, что ферменты человеческого организма не способны расщеплять данную связь, а потому при пероральном употреблении волокон рафтилозы подобно клетчатке проходят в неизменном виде почти весь пищеварительный тракт до толстого кишечника, где они превращаются в жирные кислоты, бактериальную биомассу и газы. Важно, что полисахариды, лежащие в основе препарата Остеопорин, благодаря особенностям своего строения перерабатываются в организме человека исключительно бифидобактериями, которые получают эксклюзивный источник питания, необходимый не только для активного роста бифидобактерий, но и повышающий их пребиотический эффект.

Известно, что пребиотики — это углеводы, а разновидностью последних является инулин-полисахарид, содержащийся в известных лекарственных и пищевых растениях, таких, как артишок, чеснок, спаржа, лопух, одуванчик, цикорий, мать-и-мачеха, эхинацея и др.

Инулин не адсорбируется в желудке, тонком кишечнике, а ферментируется микрофлорой толстого кишечника, при этом способствует активации роста полезных микроорганизмов кишечника, в том числе бифидобактерий, которые позволяют, в свою оче-

редь, повысить всасываемость органического кальция в толстом отделе кишечника.

Существенно, что регулярное употребление инулина в пищу обеспечивает оздоровительный эффект на организм, как то адсорбцию прокарциногенов, т.е. уменьшает риск возникновения злокачественных клеток, действует как иммуномодулятор, уменьшает уровень холестерина, аммония в крови, угнетает патогенную и восстанавливает нормальную микрофлору кишечника.

Присутствующий в препарате Остеопорин щелочно-земельный

мы свертывания крови, необходимым для нормальной возбудимости нервной ткани и сократимости мышечных волокон. Он оказывает антистрессорный эффект, способствует выведению из организма солей тяжелых металлов и радионуклидов, проявляет антиоксидантный эффект, обладает антиаллергическим действием. Дефицит кальция может провоцировать развитие гипертонического криза, токсикоз беременности, повышение уровня холестерина в крови.

Знаковым является введение в состав препарата Остеопорин



металл кальций входит в состав минерального компонента костной ткани — оксипатита, микрокристаллы которого образуют жесткую структуру костной ткани. Кальций является активатором ряда ферментов и гормонов, важнейшим компонентом систе-

витаминно-минерального комплекса, содержащего такие ингредиенты, как витамин Д, К, С и В6.

Основным источником витамина Д являются продукты животного происхождения. Он необходим для лиц с заболеваниями опорно-двигательного аппарата и, при

Качество, безопасность, надежность!

Гарантия естественного здоровья

ОПЫТ МИРОВЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ИННОВАЦИИ В ОБЛАСТИ РАЗРАБОТКИ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК
МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТАНДАРТ КАЧЕСТВА ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ
Сертификат ISO 9001:2000

ОСТЕОПОРИН

Высокоэффективное средство
для профилактики и борьбы
с остеопорозом, источник кальция,
витамина D₃ и инулина

ОСТЕОПОРИН - комплексный препарат!

Не просто набор полезных ингредиентов, а специально подобранная структура,
которая обеспечивает:



СГР №77.99.23.3.У.13719.12.05
ТУ №9330-004-50168265-05

- поступление кальция в организм в виде естественного природного источника кальция;
- высокую эффективность усвоения кальция;
- прочную минерализацию костной ткани;
- усвоение кальция и других минеральных веществ из принимаемой пищи, богатой этими элементами;
- ОСТЕОПОРИН обеспечивает процесс циркуляции кальция в организме аналогично естественному.

Кроме этого,

- является источником натуральных (растительных) пищевых волокон;
- обладает пребиотической активностью, восстанавливая нормальную микрофлору кишечника и угнетая патогенную;
- уменьшает содержание в толстом кишечнике канцерогенов и гнилостных субстанций;
- снижает уровень холестерина;
- снижает уровень глюкозы в крови.

АРТРОФОРТЕ

СРЕДСТВО ДЛЯ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА

ЭФФЕКТИВНО ДЛЯ
ВОССТАНОВЛЕНИЯ
ФУНКЦИЙ СУСТАВОВ,
ХРЯЩЕЙ И СВЯЗОК



В-МИН

Высокие концентрации ХОНДРОИТИНА и ГЛЮКОЗАМИНА эффективно усилены уникальным витаминно-минеральным комплексом, разработанным и произведенным швейцарской компанией DSM Nutritional Products.

Спрашивайте в аптеках. Телефон горячей линии: 8-800-333-40-80, www.vmin.ru

этом, витамин Д способствует усвоению и обмену кальция в организме, то есть повышению его биодоступности. Недостаток в организме витамина Д может вызвать нервозность и диарею, бессонницу, мышечные судороги и слабость костей, что может привести к остеопорозу. Однако, чрезмерное количество витамина Д повышает уровень кальция в крови, что может вызвать головную боль, тошноту, потерю аппетита, сильную жажду, мышечную слабость и даже поражение сердца, печени и почек, поскольку кальциевые отложения накапливаются в мягких тканях.

Биологическая роль витаминов группы К (К1—филлохинон, К2 — пронилменахинон) обусловлена их участием в процессе свертывания крови. Витамин К необходим для образования в печени функционально активных форм протромбина (фактор II), проконвертина (фактор VI), а также факторов IX и X из соответствующих неактивных белков-предшественников.

Биохимический механизм действия веществ группы витамина К в процессах свертывания крови опосредован их участием в качестве кофермента в реакции карбоксимирования остатков глутаминовой кислоты и превращения их в остатки карбоксиглутаминовой кислоты в молекуле белков - предшественников. Последние приобретают способность к связыванию ионов кальция, необходимого для нормального осуществления процесса свертывания крови.

Из пищевых продуктов веществами группы витамина К наиболее богаты шпинат, цветная и белокачанная капуста, томаты, крапива, а из мясных — печень свиная. Витамин К, поступающего в организм человека, вполне доста-

точно для покрытия потребности в нем; кроме того, он синтезируется микрофлорой кишечника.

Недостаточность витаминов группы К приводит к нарушению свертывания крови и развитию геморрагического синдрома, обусловленного гипопротромбинемией и, как следствие, замедлением превращения фибриногена в фибрин из-за угнетения синтеза протромбина, а также синтеза факторов VII, IX и X.

Витамин В6 (пиродоксин) имеет первостепенное значение для поддержания процессов роста, кроветворения и функционирования нервной системы, принимает участие в синтезе и обмене аминокислот, оказывает гипохолестеринемический эффект. Биологическая активность витамина В6 связана с его превращением в коферментные формы, которые в составе ферментов играют важную роль в процессах обмена веществ и их регуляции. Частично синтезируется микрофлорой кишечника, но при недостаточном питании авитаминоз пиродоксина приводит к анемии, потере аппетита, вызывает сонливость, повышенную раздражительность, сухость кожи, повышается риск развития атеросклероза.

Витамин С (аскорбиновая кислота) играет важную роль в поддержании сопротивляемости организма инфекционным заболеваниям. Он принимает участие во многих видах окислительно-восстановительных реакций обмена, обеспечивает нормальную проницаемость стенок капиллярных сосудов, повышает их прочность и эластичность. Аскорбиновая кислота участвует в синтезе стероидных гормонов коры надпочечников, гормонов щитовидной железы, стимулирует функцию клеток, синтезирует коллаген, способствует укрепле-

нию костной ткани, то есть необходима для формирования прочных костей. При недостаточности витамина С развивается риск развития простудных заболеваний, нарушается уровень обмена веществ и функций внутренних органов и систем, повышается уровень холестерина в крови, снижается эластичность и механическая прочность капилляров. Основными источниками витамина С являются шиповник, черная смородина, перец, облепиха, земляника, цитрусовые, капуста, зеленый горошек, зеленый лук, картофель.

Цинк и марганец, входящие в состав препарата Остеопорин, необходимы для поддержания нормальных обменных процессов в костной ткани, поскольку оба элемента входят в состав нескольких ферментативных систем. Цинк катализирует метаболизм нуклеиновых кислот, способствующих реализации витаминов А и фолиевой кислоты (кроветворение), принимает участие в формировании иммунитета, поддерживает функцию мужских половых желез. Его длительный дефицит в рационе питания может приводить к развитию бесплодия, потере сексуальной активности (половому инфантилизму), снижению иммунитета, кожным заболеваниям, развитию анемий, усилению роста опухолей, нарушению роста волос и ногтей.

Цинк, содержащийся в растительных продуктах, менее доступен, чем из продуктов животного происхождения (более 40% усвояемости), ибо фитин растений и овощей связывают цинк (10% усвояемости).

Марганец необходим для функционирования ферментов, принимающих участие в формировании костной и соединительной ткани, регуляции гликолиза,

биосинтеза холестерина, метаболизма инсулина, в реализации функций половых желез, опорно-двигательного аппарата, нервной системы. Доказано, что марганец оказывает профилактическое действие в отношении развития недостаточности венечных артерий сердца, патологии щитовидной железы, нарушений углеводного и липидного обменов. Дефицит этого микроэлемента приводит к потере веса, тошноте, рвоте, транзиторному дерматиту, может замедляться рост волос, изменяться их цвет.

Высокие качества и эффективность препарата Остеопорин подтверждены клиническими испытаниями, проведенными в Военном клиническом госпитале Московского военного округа (О. Ключков, Ю. Седых, 2006). В результате исследований авторами установлено, что применение препарата Остеопорин при вторичной профилактике остеопороза (I группа) и при первичной профилактике переломов костей (II группа) способствовало полному купированию или сглаживанию клинических проявлений заболевания. Препарат Остеопорин может применяться в качестве общеукрепляющего средства, в лечебном процессе в комплексе с традиционной терапией для поддержки опорно-двигательного аппарата, как средство для нормализации обменных процессов в костной ткани, для ускорения процессов заживления переломов, для снижения риска повреждения позвонков и развития периферических переломов.

Заказ и информация
по телефону
8 (495) 953-65-94
e-mail: vmin@vmin.ru,
www.vmin.ru

ПРАЙС-ЛИСТ ПАРАФАРМАЦЕВТИКИ

Ассортимент, описание, форма выпуска	Стоимость, валюта	Страна, производитель	Поставщик	Телефон поставщика
Аир болотный (корень)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Алтей лекарственный (корень, корн)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Арония черноплодная (плоды)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Артрофорте капс. 1000 мг № 60 банка. Средство для опорно-двигательного аппарата (глюкозамин 600 мг, хондроитин 300 мг, витамины, минералы).	377,00 р.	Россия, Завод «В-МИН»	Торговый Дом Витаминов	(495) 785-24-45 (495) 785-24-56
БАД антипаразитарный «Экстракт зеленых листьев грецкого ореха», таблетки/капсулы, под вашей торговой маркой. Срок годности 36 мес.	от 85 руб/шт	Россия, ООО «Растительные ресурсы»	ООО «Растительные ресурсы» bad@herbalrussia.ru	+7 (812) 335-0906
БАД «Комплекс с лютеином и черникой», капсулы, под вашей торговой маркой. Срок годности 24 мес.	от 85 руб/шт	Россия, ООО «Растительные ресурсы»	ООО «Растительные ресурсы» bad@herbalrussia.ru	+7 (812) 335-0906
БАД «Комплекс с цимицифугой», таблетки/капсулы, под вашей торговой маркой. Срок годности 36 мес.	от 85 руб/шт	Россия, ООО «Растительные ресурсы»	ООО «Растительные ресурсы» bad@herbalrussia.ru	+7 (812) 335-0906
БАД «Контроль» с L-карнитином и гарцинией, для контроля веса, капсулы, под вашей торговой маркой.	от 85 руб/шт	Россия, ООО «Растительные ресурсы»	ООО «Растительные ресурсы» bad@herbalrussia.ru	+7 (812) 335-0906
Бадан толстолистный (корень)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Бадан толстолистный (лист)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Бальзам безалкогольный «Байкальский шаман», для мужчин, 250 мл, стекло, инд. уп.	114,50 р.	Россия, ЗАО «Тайга-Продукт»	ЗАО «Тайга-Продукт» www.taigaproduct.com	(3955) 59-45-27 (3955) 59-28-06
Бальзам безалкогольный «Дар Байкала», иммуностимулирующий, 250 мл, стекло, инд. уп.	114,50 р.	Россия, ЗАО «Тайга-Продукт»	ЗАО «Тайга-Продукт» www.taigaproduct.com	(3955) 59-45-27 (3955) 59-28-06
Бальзам безалкогольный «Легенда Байкала», для женщин, 250 мл, стекло, инд. уп.	114,50 р.	Россия, ЗАО «Тайга-Продукт»	ЗАО «Тайга-Продукт» www.taigaproduct.com	(3955) 59-45-27 (3955) 59-28-06
Береза (лист)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Береза (почки)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Березовая почка, 50 г.	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Бессмертник песчаный, 30 г.	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Боровая матка таёжная, фиточай (ортилия однобокая), 1,5 г №20, гинекологический	56,20 р.	Россия, ЗАО «Тайга-Продукт»	ЗАО «Тайга-Продукт» www.taigaproduct.com	(3955) 59-45-27 (3955) 59-28-06
Боярышник кроваво-красный (плоды)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Брусника (быстрорастворимый чайный напиток), 100 г.	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Брусника (лист)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53

Ассортимент, описание, форма выпуска	Стоимость, валюта	Страна, производитель	Поставщик	Телефон поставщика
Брусника (побег)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
В-МИН 01 табл. 700 мг №20. Натуральное средство от изжоги на основе корневищ девясила, листа мяты, карбоната кальция и магния.	42,48 р.	Россия, Завод «В-МИН»	Торговый Дом Витаминов	(495) 785-24-45 (495) 785-24-56
Витамин С с шиповником табл. 600 мг №100. В одной таблетке содержится суточная потребность организма в витамине С.	80,00 р.	Россия, Завод «В-МИН»	Торговый Дом Витаминов	(495) 785-24-45 (495) 785-24-56
Волoduшка золотистая (трава)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Волшебный сад табл. 0,5 г №60. Источник кальция.	125,00 р.	Россия, Завод «В-МИН»	Торговый Дом Витаминов	(495) 785-24-45 (495) 785-24-56
Галега (трава)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Гинекологический с боровой маткой, 50 г.	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Гинекологический с красной щеткой, 50 г.	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Гипотензивный, 50 г.	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Глюкоза с соком апельсина 2 г № 18. Содержит натуральный фруктовый сок и комплекс витаминов, который повышает иммунитет и жизненный тонус.	15 р.	Россия, Завод «В-МИН»	Торговый Дом Витаминов	(495) 785-24-45 (495) 785-24-56
Глюкоза с соком вишни 2 г № 18. Содержит натуральный ягодный сок и комплекс витаминов, который повышает иммунитет и жизненный тонус.	15 р.	Россия, Завод «В-МИН»	Торговый Дом Витаминов	(495) 785-24-45 (495) 785-24-56
Глюкоза с соком клубники 2 г № 18. Содержит натуральный ягодный сок и комплекс витаминов, который повышает иммунитет и жизненный тонус.	15 р.	Россия, Завод «В-МИН»	Торговый Дом Витаминов	(495) 785-24-45 (495) 785-24-56
Глюкоза с соком малины 2 г № 18. Содержит натуральный ягодный сок и комплекс витаминов, который повышает иммунитет и жизненный тонус.	15 р.	Россия, Завод «В-МИН»	Торговый Дом Витаминов	(495) 785-24-45 (495) 785-24-56
Глюкоза с соком черной смородины 2 г № 18. Содержит натуральный ягодный сок и комплекс витаминов, который повышает иммунитет и жизненный тонус.	15 р.	Россия, Завод «В-МИН»	Торговый Дом Витаминов	(495) 785-24-45 (495) 785-24-56
Горец змеиный (корень)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Горец птичий (спорыш) (трава)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Грушанка зонтичная (трава)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Девясил высокий (корень)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Донник (трава)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Душица обыкновенная (трава)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Дягиль лекарств. (корень)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Желчегонный, 50 г.	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Зверобой продырявленный (трава)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53

Ассортимент, описание, форма выпуска	Стоимость, валюта	Страна, производитель	Поставщик	Телефон поставщика
Зверобой продырявленный, витаминизированный (трава), 50 г.	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Здоровые суставы , 50 г.	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Зимолюбка (трава)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Златогорье , 50 г.	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Золотарник (Золотая розга) (трава)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Ива (кора)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Калина обыкновенная (плоды сухие)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Кедровое масло «Байкал» , 100 мл, пластик, инд. уп.	293,70 р.	Россия, ЗАО «Тайга-Продукт»	ЗАО «Тайга-Продукт» www.taigaproduct.com	(3955) 59-45-27 (3955) 59-28-06
Кипрей узколистный (Иван-чай) (лист, трава)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Клевер (трава)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Копеечник (Красный корень) (корень)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Копеечник чайный (красный корень), 50 г.	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Коровяк (цветки)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Крапива двудомная (лист)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Крапива двудомная (трава)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Красногорский витаминный (клюква + смородина быстрорастворимый чайный напиток), 100 г.	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Красногорский витаминный с шиповником (облепиха+шиповник, быстрорастворимый чайный напиток), 100 г.	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Красногорский витаминный смородиновый , 50 г.	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Красногорский с брусникой (общеукрепляющий), 50 г.	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Красногорский с курильским чаем , 50 г.	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Красногорский с шиповником (общеукрепляющий) 20 ф/п по 2 г	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53

Ассортимент, описание, форма выпуска	Стоимость, валюта	Страна, производитель	Поставщик	Телефон поставщика
Красногорский с шиповником (общеукрепляющий), 50 г.	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Красногорский смородиновый (смородина, быстрорастворимый чайный напиток), 100 г.	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Красногорский смородиновый (общеукрепляющий), 50 г.	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Красногорский таежный (ежевика+клюква, быстрорастворимый чайный напиток), 100 г.	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Красногорский таежный (тонизирующий) 20 ф/п по 2 г	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Красногорский таежный (тонизирующий), 50 г.	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Кровохлебка лекарств. (корень)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Крушина ольховидная (кора)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Курильский чай (быстрорастворимый чайный напиток), 100 г.	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Курильский чай (лист, побеги)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Лабазник шестилепестной (соцв., лист)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Левзея (маралий корень) (корень)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Лен посевной (семена)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Лопух большой (корень)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Люцерна посевная (трава)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Малина (быстрорастворимый чайный напиток), 100 г.	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Малина обыкновенная (лист)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Мать-и-мачеха (лист)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Мульти-артро табл. 500 мг №100. Сбалансированное сочетание хондроитина, глюкозамина, витаминов и минералов.	142,83 р.	Россия, Завод «В-МИН»	Торговый Дом Витаминов	(495) 785-24-45 (495) 785-24-56
Мульти-гингко табл. 400 мг №20. На основе экстракта Гингко Билоба, экстракта женьшеня, витаминов и минералов.	49,56 р.	Россия, Завод «В-МИН»	Торговый Дом Витаминов	(495) 785-24-45 (495) 785-24-56
Мульти-расторопша табл. 500 мг №60. На основе комплекса витаминов, минералов, экстракта расторопши, экстракта крапивы.	68,44 р.	Россия, Завод «В-МИН»	Торговый Дом Витаминов	(495) 785-24-45 (495) 785-24-56
Мульти-черника табл. 400 мг №60. На основе экстракта черники, комплекса витаминов и минералов. Содержание антоцианов не менее 3,5 мг/1 табл.	95,58 р.	Россия, Завод «В-МИН»	Торговый Дом Витаминов	(495) 785-24-45 (495) 785-24-56

Ассортимент, описание, форма выпуска	Стоимость, валюта	Страна, производитель	Поставщик	Телефон поставщика
Мята перечная (лист)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Мята перечная (трава)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
ОСТЕОПОРИН табл. 800 мг №100. Сбалансированный комплекс для профилактики остеопороза и нарушений усвоения кальция.	372,00 р.	Россия, Завод «В-МИН»	Торговый Дом Витаминов	(495) 785-24-45 (495) 785-24-56
Одуванчик лекарств. (корни)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Ортилия однобокая (боровая матка) (трава)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Ортилия однобокая (боровая матка) трава, 50 г.	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Осина (кора)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Очанка лекарственная (трава)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Очанка лекарственная (трава) 50 г.	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Пастушья сумка (трава)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Печёночный, 50 г.	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Пижма обыкновенная (соцветие)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Пион уклоняющийся (корни)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Пион уклоняющийся (трава)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Подорожник большой (трава)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Польнь горькая (трава)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Почечный, 50 г.	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
При мастопатии, 50 г.	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Пустырник обыкновенный (трава)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Репяшок обыкновенный (трава)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Родиола квадрофильная (красная щетка) (корень)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53

Ассортимент, описание, форма выпуска	Стоимость, валюта	Страна, производитель	Поставщик	Телефон поставщика
Родиола розовая (золотой корень) (корень)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Родиола четырехчленная – Красная щетка (корень), 50 г.	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Ромашка аптечная (трава), 50 г.	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Рябина обыкновенная (плоды)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Сабельник (корень)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Сабельник (корень), 50 г.	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Сердечно-сосудистый , 50 г.	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Сироп «Брусничный с травами» , общеукрепляющий, жаропонижающий, источник витамина С, 250 мл, стекло	50,70 р.	Россия, ЗАО «Тайга-Продукт»	ЗАО «Тайга-Продукт» www.taigaproduct.com	(3955) 59-45-27 (3955) 59-28-06
Сироп «Иммуностимулирующий» серии «Байкальский целитель», иммуностимулирующий, общеукрепляющий, источник витамина С, 250 мл, стекло	49,50 р.	Россия, ЗАО «Тайга-Продукт»	ЗАО «Тайга-Продукт» www.taigaproduct.com	(3955) 59-45-27 (3955) 59-28-06
Сироп «Черничный с травами» , витаминный, для глаз, источник антоцианов, 250 мл, стекло	54,30 р.	Россия, ЗАО «Тайга-Продукт»	ЗАО «Тайга-Продукт» www.taigaproduct.com	(3955) 59-45-27 (3955) 59-28-06
Сироп с алтеем и прополисом (БАД) под вашей торговой маркой. Стекло 100 мл. Взрослым и детям от 3-х лет. Срок годности 24 мес., экстракт алтея 4г/100 мл.	от 35 руб/шт	Россия, ООО «Растительные ресурсы»	ООО «Растительные ресурсы» bad@herbalrussia.ru	+7 (812) 335-0906
Сироп травяной успокаивающий с ромашкой (БАД) под вашей торговой маркой. Стекло 100 мл. Взрослым и детям от 3-х лет. Срок годности 24 мес.	от 35 руб/шт	Россия, ООО «Растительные ресурсы»	ООО «Растительные ресурсы» bad@herbalrussia.ru	+7 (812) 335-0906
Смолка «Байкальская «Тяжёлая» , 1,4 г №3, жевательная смола лиственницы сибирской, для здоровья зубов и десен	12,00 р.	Россия, ЗАО «Тайга-Продукт»	ЗАО «Тайга-Продукт» www.taigaproduct.com	(3955) 59-45-27 (3955) 59-28-06
Смородина черная (лист)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Солодка голая (корень)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Солянка холмовая (трава)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Солянка холмовая (трава), 50 г.	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Сосна обыкновенная (почки)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Спансулы «Анастасия» , женские противовоспалительные капсулы, 0,6 г №30, блистеры в инд. уп.	184,50 р.	Россия, ЗАО «Тайга-Продукт»	ЗАО «Тайга-Продукт» www.taigaproduct.com	(3955) 59-45-27 (3955) 59-28-06
СтейСлим Актив капс. 0,5 г № 60. Активный комплекс для лиц, контролирующих массу тела.	530,00 р.	Россия, Завод «В-МИН»	Торговый Дом Витаминов	(495) 785-24-45 (495) 785-24-56
СтейСлим Баланс капс. 0,5 г № 60. Для лиц, контролирующих массу тела.	520,00 р.	Россия, Завод «В-МИН»	Торговый Дом Витаминов	(495) 785-24-45 (495) 785-24-56
СтейСлим Старт капс. 0,545 г № 60. Содержит натуральные пищевые волокна.	495,00 р.	Россия, Завод «В-МИН»	Торговый Дом Витаминов	(495) 785-24-45 (495) 785-24-56
Тимьян ползучий (чабрец) (трава)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53

Ассортимент, описание, форма выпуска	Стоимость, валюта	Страна, производитель	Поставщик	Телефон поставщика
Толокнянка (лист)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Тысячелистник (трава)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Успокаивающий, 50 г.	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Фиточай «Анастасия», 1,5 г №20, женский противовоспалительный	47,40 р.	Россия, ЗАО «Тайга-Продукт»	ЗАО «Тайга-Продукт» www.taigaproduct.com	(3955) 59-45-27 (3955) 59-28-06
Фиточай «Ермак», 2 г №20, мужской противовоспалительный, профилактика и лечение простатита	37,70 р.	Россия, ЗАО «Тайга-Продукт»	ЗАО «Тайга-Продукт» www.taigaproduct.com	(3955) 59-45-27 (3955) 59-28-06
Фиточай «Золотая стена», 1,5 г №20, для печени и поджелудочной железы	47,40 р.	Россия, ЗАО «Тайга-Продукт»	ЗАО «Тайга-Продукт» www.taigaproduct.com	(3955) 59-45-27 (3955) 59-28-06
Фиточай «Курильский чай таёжный» (пятилистник кустарниковый), 1,5 г №20, ЖКТ	35,70 р.	Россия, ЗАО «Тайга-Продукт»	ЗАО «Тайга-Продукт» www.taigaproduct.com	(3955) 59-45-27 (3955) 59-28-06
Фиточай «Солянка холмовая», 2 г №20, для печени	37,70 р.	Россия, ЗАО «Тайга-Продукт»	ЗАО «Тайга-Продукт» www.taigaproduct.com	(3955) 59-45-27 (3955) 59-28-06
Фиточай «Ритм», 1,5 г №20, для нормализации работы сердечной мышцы	37,70 р.	Россия, ЗАО «Тайга-Продукт»	ЗАО «Тайга-Продукт» www.taigaproduct.com	(3955) 59-45-27 (3955) 59-28-06
Фиточай «Таёжное дыхание», 1,5 г №20, при кашле и простудных заболеваниях	38,40 р.	Россия, ЗАО «Тайга-Продукт»	ЗАО «Тайга-Продукт» www.taigaproduct.com	(3955) 59-45-27 (3955) 59-28-06
Хвощ полевой (трава)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Хрен обыкновенный (корень)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Чага (гриб)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Черёда трехраздельная (трава)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Черемуха (плоды)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Черника (быстрорастворимый чайный напиток), 100 г.	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Черника (побег)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Чистотел большой (трава)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Шиповник (быстрорастворимый чайный напиток), 100 г.	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Шиповник (плоды)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53
Щавель конский (корень)	цена договорная	Россия, ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»	(38535) 22-7-02 (38535) 22-9-53

ПРАЙС-ЛИСТ СЫРЬЯ

Ассортимент, описание, форма выпуска	Стоимость, валюта	Страна, производитель	Поставщик	Телефон поставщика
DL-Аланин , субстанция, 1 кг.	1350,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
DL-Фенилаланин , субстанция, 1 кг.	1350,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
L-Аргинин , субстанция, 1 кг.	1200,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
L-Аспарагина моногидрат , субстанция, 1 кг.	950,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
L-Аспарагиновая кислота , субстанция, 1 кг.	350,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
L-Валин , субстанция, 1 кг.	800,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
L-Глютамин , субстанция, 1 кг.	850,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
L-Глютаминная кислота , субстанция, 1 кг.	150,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
L-Изолейцин, субстанция, 1 кг.	1250,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
L-Карнитин (Base) , субстанция, 1 кг.	1275,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
L-Карнитин (HCL) , субстанция, 1 кг.	1275,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
L-Карнитин (Tartrate) , субстанция, 1 кг.	1250,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
L-Карнозин , субстанция, 1 кг.	13500,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
L-Лейцин , субстанция, 1 кг.	900,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
L-Лизин , субстанция, 1 кг.	250,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
L-Метионин , субстанция, 1 кг.	1250,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
L-Орнитин , субстанция, 1 кг.	1800,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
L-Пролин , субстанция, 1 кг.	1000,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
L-Серин , субстанция, 1 кг.	2100,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
L-Тианин , субстанция, 1 кг.	4100,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
L-Тирозин , субстанция, 1 кг.	800,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
L-Треонин , субстанция, 1 кг.	700,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
L-Триптофан , субстанция, 1 кг.	3850,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
L-Холина битартрат , субстанция, 1 кг.	910,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
L-Цистеин , субстанция, 1 кг.	1650,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
L-Цистин , субстанция, 1 кг.	1450,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
L-норвалин, субстанция, 1 кг.	Договорная	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Алоэ-Вера , экстракт, (200:1)	8900, р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Алтея корней экстракт сухой по ФС	800 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Альфа-липолиевая кислота , субстанция, 1 кг.	договорная	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Аралии маньчжурской, экстракт, субстанция, 1 кг.	Договорная	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Аргенин альфакетоглотурат (акг)	1500,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Аргинин альфакетоглотурат, субстанция, 1 кг.	Договорная	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Аспартам (подсластитель) , субстанция, 1 кг.	730,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Ацесульфам К (подсластитель) , субстанция, 1 кг.	430,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Ацетил-L-карнитин г/хл , субстанция, 1 кг.	2100,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Бадана листа экстракт сухой	1500 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Белого чая, экстракт, субстанция, 1 кг.	Договорная	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Березы листа экстракт сухой	1500 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Бессмертника экстракт сухой	2400 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Бета-аланин , субстанция, 1 кг.	1250,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Бетаин , субстанция, 1 кг.	400,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Биотин , субстанция, 1 кг.	договорная	Европа	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Боярышника плодов экстракт густой	900 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Боярышника плодов экстракт сухой по ФС	1880 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Брусники листа экстракт сухой	2050 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Валерианы экстракт густой по ФС	1650 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Виноградных косточек, экстракт, (95%, 30% - стандартизированный) 1 кг.	4800,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08

Ассортимент, описание, форма выпуска	Стоимость, валюта	Страна, производитель	Поставщик	Телефон поставщика
Витамин U, субстанция, 1 кг.	1500,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Витамин А 1,7 млн МЕ (пальмитат 1,7 млн МЕ), субстанция, 1 кг.	5780,00 р.	Европа	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Витамин А 500 000 МЕ (ацетат, сухой), субстанция, 1 кг.	2800,00 р.	Европа	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Витамин В-6 (Пиридоксина г/хл), субстанция, 1 кг.	28000,00 р.	Европа	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Витамин В1 (тиамина г/хл), субстанция, 1 кг.	2800,00 р.	Европа	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Витамин В12 (Цианокобаламин), субстанция, 1 кг.	360000,00 р.	Европа	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Витамин В2 (рибофлавин), субстанция, 1 кг.	8500,00 р.	Европа	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Витамин В3 (Никотинамид; Витамин РР), субстанция, 1 кг.	790,00 р.	Индия	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Витамин В5 (Кальция D-пантотенат), субстанция, 1 кг.	2900,00 р.	Европа	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Витамин В8 (Инозитол), субстанция, 1 кг.	1500,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Витамин В9 (Фолиевая кислота), субстанция, 1 кг.	15000,00 р.	Европа	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Витамин Д3 100 000 МЕ сухой, субстанция, 1 кг.	4350,00 р.	Европа	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Витамин Е масло (D1-альфа-токоферола ацетат), субстанция, 1 кг.	2570,00 р.	Европа	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Витамин Е-50% сухой, субстанция, 1 кг.	3700,00 р.	Европа	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Витамин С (Аскорбиновая кислота), субстанция, 1 кг.	650,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Гарцинии, экстракт, субстанция, 1 кг.	Договорная	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Гибискуса, экстракт, субстанция, 1 кг.	Договорная	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Гистидин, субстанция, 1 кг.	3000,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Глицерин (ПК-94), субстанция, 1 кг.	75,00 р.	Россия	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Глицин, субстанция, 1 кг.	186,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Глюкозамин сульфат К, субстанция, 1 кг.	850,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Гуараны, экстракт (10%), субстанция, 1 кг.	1700,00 р.	Бразилия	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Донника экстракт сухой	1500 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Душицы экстракт сухой	1500 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Женьшеня экстракт (гингозиды 8-12%), субстанция, 1 кг.	4600,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Женьшеня экстракт сухой	8000 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Зверобоя экстракт сухой	1500 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Зеленого кофе экстракт (10%), субстанция, 1 кг.	Договорная	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Ивы коры экстракт сухой	1360 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Индол-3-карбинол (крестоцветных экстракт, брокколи экстракт), экстракт, 1 кг.	11500,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Календулы экстракт сухой	1720 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Кальций хлористый, субстанция, 1 кг.	55,00 р.	Россия	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Кальция D-пантотенат, субстанция, 1 кг.	2350,00 р.	Европа	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Кальция глюконат, субстанция, 1 кг.	174,00 р.	Россия	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Каркадэ экстракт сухой	1050 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Коллаген (beef), субстанция, 1 кг.	800,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Коллаген (fish), субстанция, 1 кг.	1000,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Коры дуба экстракт сухой	1400 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Кознзим Q10, сухой, содержание 100%, субстанция, 1 кг.	28000 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Крапивы экстракт сухой	1720 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Красавки экстракт густой по ФС	2300 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Креатин-О-фосфат, субстанция, 1 кг.	Договорная	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Креатина малат, субстанция, 1 кг.	Договорная	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Креатина моногидрат, субстанция, 1 кг.	275,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Креатина моногидрат, субстанция, 1 кг.	Договорная	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Креатина цитрат, субстанция, 1 кг.	Договорная	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Крушины экстракт сухой	1450 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Кукурузных рылец экстракт сухой	2700 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Ланолин, субстанция, 1 кг.	450,00 р.	Россия	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Левзеи экстракт сухой	4500 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Левзеи, экстракт, субстанция, 1 кг.	Договорная	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Лопуха экстракт сухой	1200 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76

Ассортимент, описание, форма выпуска	Стоимость, валюта	Страна, производитель	Поставщик	Телефон поставщика
Магния цитрат, субстанция, 1 кг.	295,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Малины листа экстракт сухой	1100 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Мяты перечной экстракт сухой	1500 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Одуванчика экстракт сухой	1380 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Осины коры экстракт сухой	1650 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Пажитника экстракт, Nefteek (50% сапонинов), субстанция, 1 кг.	Договорная	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Парааминобензойная кислота (ПАБК), субстанция, 1 кг.	700, 00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Пижмы цветков экстракт сухой	1450 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Плодов Черники, экстракт (антоцианидинов не менее 25%), субстанция, 1 кг.	27000,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Подорожника экстракт сухой	1890 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Полыни травы экстракт сухой	1300 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Пустырника экстракт сухой	1350 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Пустырника экстракт сухой по ФС	1550 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Пшеницы семян экстракт сухой	1200 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Расторопши экстракт сухой	3000 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Розмарина, экстракт, субстанция, 1 кг.	Договорная	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Ромашки экстракт сухой	1600 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Рутин, субстанция, 1 кг.	2600,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Рыбий жир пищевой (содержание ПНЖК семейства Омега-3 не менее 10%)		ГК PolarPharm ООО "Полярис" ЗАО "БиоКонтур"	ГК PolarPharm ООО "Полярис" ЗАО "БиоКонтур"	(8152) 608-027 (8152) 608-025
Рыбий жир пищевой (содержание ПНЖК семейства Омега-3 не менее 25%)		ГК PolarPharm ООО "Полярис" ЗАО "БиоКонтур"	ГК PolarPharm ООО "Полярис" ЗАО "БиоКонтур"	(8152) 608-027 (8152) 608-025
Рыбий жир пищевой (содержание ПНЖК семейства Омега-3 не менее 35%, EPA 18%, DHA 12%)		ГК PolarPharm ООО "Полярис" ЗАО "БиоКонтур"	ГК PolarPharm ООО "Полярис" ЗАО "БиоКонтур"	(8152) 608-027 (8152) 608-025
Рыбий жир пищевой (содержание ПНЖК семейства Омега-3 не менее 60%, EPA 33%, DHA 22%)		ГК PolarPharm ООО "Полярис" ЗАО "БиоКонтур"	ГК PolarPharm ООО "Полярис" ЗАО "БиоКонтур"	(8152) 608-027 (8152) 608-025
Рыбий жир пищевой (содержание ПНЖК семейства Омега-3 не менее 60%, EPA 45%, DHA 10%)		ГК PolarPharm ООО "Полярис" ЗАО "БиоКонтур"	ГК PolarPharm ООО "Полярис" ЗАО "БиоКонтур"	(8152) 608-027 (8152) 608-025
Рыбий жир пищевой (содержание ПНЖК семейства Омега-3 не менее 65%, EPA 10%, DHA 50%)		ГК PolarPharm ООО "Полярис" ЗАО "БиоКонтур"	ГК PolarPharm ООО "Полярис" ЗАО "БиоКонтур"	(8152) 608-027 (8152) 608-025
Рыбий жир пищевой (содержание ПНЖК семейства Омега-3 не менее 65%, EPA 34%, DHA 24%)		ГК PolarPharm ООО "Полярис" ЗАО "БиоКонтур"	ГК PolarPharm ООО "Полярис" ЗАО "БиоКонтур"	(8152) 608-027 (8152) 608-025
Рыбий жир пищевой (содержание ПНЖК семейства Омега-3 не менее 80%, EPA 20%, DHA 50%)		ГК PolarPharm ООО "Полярис" ЗАО "БиоКонтур"	ГК PolarPharm ООО "Полярис" ЗАО "БиоКонтур"	(8152) 608-027 (8152) 608-025
Сабельника экстракт сухой	2550 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Сахарин, субстанция, 1 кг.	договорная	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Сенны экстракт сухой по ФС	1300 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Сера осажденная, субстанция, 1 кг.	65,00 р.	Россия	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Сои бобов экстракт сухой	935 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Солодки экстракт густой по ФС	650 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Солодки экстракт сухой по ФС	950 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Солянки холмовой экстракт сухой	2200 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Спорыша травы экстракт сухой	1350 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Сукралоза (подсластитель 600 ед.) , субстанция, 1 кг.	6000,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Сушеницы экстракт сухой	3300 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Таурин, субстанция, 1 кг.	275,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Термопсиса экстракт сухой по ФС	1560 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76

Ассортимент, описание, форма выпуска	Стоимость, валюта	Страна, производитель	Поставщик	Телефон поставщика
Толокнянки экстракт сухой	1500 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Топинамбура экстракт сухой	1400 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Тысячелистника экстракт сухой	1450 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Фасоли створок экстракт сухой	1200 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Хвоща экстракт сухой	1700 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Хмеля шишек экстракт сухой	2800 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Хондритина сульфат, субстанция, 1 кг.	3500,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Хрома пиколинат, субстанция, 1 кг.	7000,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Цинка оксид, субстанция, 1 кг.	165,00 р.	Россия	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Цинка цитрат, субстанция, 1 кг.	354,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Чабреца экстракт сухой	1350 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Чаги экстракт сухой	1300 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Чая зеленого экстракт сухой	1100 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Череды экстракт сухой	1850 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Черники побегов экстракт сухой	1500 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Черного чая, экстракт, субстанция, 1 кг.	Договорная	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Чистотела травы экстракт сухой	2200 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Шалфея экстракт сухой	1800 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Шиповника экстракт сухой	1250 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Шиповника экстракт сухой по ФС	1450 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Шлемника экстракт сухой	2860 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Экстракт боровой матки, сухой водорастворимый, упаковка 5 кг	4500 руб/кг	Россия, ООО «Растительные ресурсы»	ООО «Растительные ресурсы» extract@herbalrussia.ru	+7 (812) 335-0906
Экстракт виноградных косточек и виноградных листьев, сухой водорастворимый, упаковка 5 кг	2850 руб/кг	Россия, ООО «Растительные ресурсы»	ООО «Растительные ресурсы» extract@herbalrussia.ru	+7 (812) 335-0906
Экстракт зеленых листьев бадана, сухой водорастворимый, упаковка 5 кг.	2850 руб/кг	Россия, ООО «Растительные ресурсы»	ООО «Растительные ресурсы» extract@herbalrussia.ru	+7 (812) 335-0906
Экстракт зеленых листьев и околоплодника грецкого ореха, сухой водорастворимый, упаковка 5 кг	2850 руб/кг	Россия, ООО «Растительные ресурсы»	ООО «Растительные ресурсы» extract@herbalrussia.ru	+7 (812) 335-0906
Экстракт сухой Горянки	395\$/кг	Китай, «Прикладная Биотехнология»	«Прикладная Биотехнология»	+7(916)777-34-00 (495) 617-11-72 www.abiotech.ru
Экстракт сухой Лист Малины	63\$/кг	Китай, «Прикладная Биотехнология»	«Прикладная Биотехнология»	+7(916)777-34-00 (495) 617-11-72 www.abiotech.ru
Экстракт сухой Алоэ	45\$/кг	Китай, «Прикладная Биотехнология»	«Прикладная Биотехнология»	+7(916)777-34-00 (495) 617-11-72 www.abiotech.ru
Экстракт сухой Андрографис	45\$/кг	Китай, «Прикладная Биотехнология»	«Прикладная Биотехнология»	+7(916)777-34-00 (495) 617-11-72 www.abiotech.ru
Экстракт сухой Артишока	46\$/кг	Китай, «Прикладная Биотехнология»	«Прикладная Биотехнология»	+7(916)777-34-00 (495) 617-11-72 www.abiotech.ru
Экстракт сухой Астралага	39\$/кг	Китай, «Прикладная Биотехнология»	«Прикладная Биотехнология»	+7(916)777-34-00 (495) 617-11-72 www.abiotech.ru
Экстракт сухой Бамбука	50\$/кг	Китай, «Прикладная Биотехнология»	«Прикладная Биотехнология»	+7(916)777-34-00 (495) 617-11-72 www.abiotech.ru
Экстракт сухой Боярышника	40\$/кг	Китай, «Прикладная Биотехнология»	«Прикладная Биотехнология»	+7(916)777-34-00 (495) 617-11-72 www.abiotech.ru

Ассортимент, описание, форма выпуска	Стоимость, валюта	Страна, производитель	Поставщик	Телефон поставщика
Экстракт сухой Винограда Косточки	65\$/кг	Китай, «Прикладная Биотехнология»	«Прикладная Биотехнология»	+7(916)777-34-00 (495) 617-11-72 www.abioteh.ru
Экстракт сухой Гарцинии	32\$/кг	Китай, «Прикладная Биотехнология»	«Прикладная Биотехнология»	+7(916)777-34-00 (495) 617-11-72 www.abioteh.ru
Экстракт сухой Гинкго Билоба	145\$/кг	Китай, «Прикладная Биотехнология»	«Прикладная Биотехнология»	+7(916)777-34-00 (495) 617-11-72 www.abioteh.ru
Экстракт сухой Гуараны	57\$/кг	Китай, «Прикладная Биотехнология»	«Прикладная Биотехнология»	+7(916)777-34-00 (495) 617-11-72 www.abioteh.ru
Экстракт сухой Женьшеня	78\$/кг	Китай, «Прикладная Биотехнология»	«Прикладная Биотехнология»	+7(916)777-34-00 (495) 617-11-72 www.abioteh.ru
Экстракт сухой Зверобоя	40\$/кг	Китай, «Прикладная Биотехнология»	«Прикладная Биотехнология»	+7(916)777-34-00 (495) 617-11-72 www.abioteh.ru
Экстракт сухой Зеленого Чая	30\$/кг	Китай, «Прикладная Биотехнология»	«Прикладная Биотехнология»	+7(916)777-34-00 (495) 617-11-72 www.abioteh.ru
Экстракт сухой Имбиря	38\$/кг	Китай, «Прикладная Биотехнология»	«Прикладная Биотехнология»	+7(916)777-34-00 (495) 617-11-72 www.abioteh.ru
Экстракт сухой Клевера	127\$/кг	Китай, «Прикладная Биотехнология»	«Прикладная Биотехнология»	+7(916)777-34-00 (495) 617-11-72 www.abioteh.ru
Экстракт сухой Конского каштана	94\$/кг	Китай, «Прикладная Биотехнология»	«Прикладная Биотехнология»	+7(916)777-34-00 (495) 617-11-72 www.abioteh.ru
Экстракт сухой Кордицепс	102\$/кг	Китай, «Прикладная Биотехнология»	«Прикладная Биотехнология»	+7(916)777-34-00 (495) 617-11-72 www.abioteh.ru
Экстракт сухой Кору белой Ивы	110\$/кг	Китай, «Прикладная Биотехнология»	«Прикладная Биотехнология»	+7(916)777-34-00 (495) 617-11-72 www.abioteh.ru
Экстракт сухой Крапивы	45\$/кг	Китай, «Прикладная Биотехнология»	«Прикладная Биотехнология»	+7(916)777-34-00 (495) 617-11-72 www.abioteh.ru
Экстракт сухой Липы	61\$/кг	Китай, «Прикладная Биотехнология»	«Прикладная Биотехнология»	+7(916)777-34-00 (495) 617-11-72 www.abioteh.ru
Экстракт сухой Лопуха	42\$/кг	Китай, «Прикладная Биотехнология»	«Прикладная Биотехнология»	+7(916)777-34-00 (495) 617-11-72 www.abioteh.ru
Экстракт сухой Мейтаке	94\$/кг	Китай, «Прикладная Биотехнология»	«Прикладная Биотехнология»	+7(916)777-34-00 (495) 617-11-72 www.abioteh.ru
Экстракт сухой Мята	40\$/кг	Китай, «Прикладная Биотехнология»	«Прикладная Биотехнология»	+7(916)777-34-00 (495) 617-11-72 www.abioteh.ru
Экстракт сухой Пажитника	161\$/кг	Китай, «Прикладная Биотехнология»	«Прикладная Биотехнология»	+7(916)777-34-00 (495) 617-11-72 www.abioteh.ru
Экстракт сухой Папаин	50\$/кг	Китай, «Прикладная Биотехнология»	«Прикладная Биотехнология»	+7(916)777-34-00 (495) 617-11-72 www.abioteh.ru
Экстракт сухой Перец	40\$/кг	Китай, «Прикладная Биотехнология»	«Прикладная Биотехнология»	+7(916)777-34-00 (495) 617-11-72 www.abioteh.ru
Экстракт сухой Подорожник семена	40\$/кг	Китай, «Прикладная Биотехнология»	«Прикладная Биотехнология»	+7(916)777-34-00 (495) 617-11-72 www.abioteh.ru

Ассортимент, описание, форма выпуска	Стоимость, валюта	Страна, производитель	Поставщик	Телефон поставщика
Экстракт сухой Пшеницы	35\$/кг	Китай, «Прикладная Биотехнология»	«Прикладная Биотехнология»	+7(916)777-34-00 (495) 617-11-72 www.abioteh.ru
Экстракт сухой Расторопши	140\$/кг	Китай, «Прикладная Биотехнология»	«Прикладная Биотехнология»	+7(916)777-34-00 (495) 617-11-72 www.abioteh.ru
Экстракт сухой Розмарин	111\$/кг	Китай, «Прикладная Биотехнология»	«Прикладная Биотехнология»	+7(916)777-34-00 (495) 617-11-72 www.abioteh.ru
Экстракт сухой Сенны Сухой	60\$/кг	Китай, «Прикладная Биотехнология»	«Прикладная Биотехнология»	+7(916)777-34-00 (495) 617-11-72 www.abioteh.ru
Экстракт сухой Сои	35\$/кг	Китай, «Прикладная Биотехнология»	«Прикладная Биотехнология»	+7(916)777-34-00 (495) 617-11-72 www.abioteh.ru
Экстракт сухой Солодки Густой	10\$/кг	Китай, «Прикладная Биотехнология»	«Прикладная Биотехнология»	+7(916)777-34-00 (495) 617-11-72 www.abioteh.ru
Экстракт сухой Спирулины	30\$/кг	Китай, «Прикладная Биотехнология»	«Прикладная Биотехнология»	+7(916)777-34-00 (495) 617-11-72 www.abioteh.ru
Экстракт сухой Стевии	85\$/кг	Китай, «Прикладная Биотехнология»	«Прикладная Биотехнология»	+7(916)777-34-00 (495) 617-11-72 www.abioteh.ru
Экстракт сухой Хвоща	36\$/кг	Китай, «Прикладная Биотехнология»	«Прикладная Биотехнология»	+7(916)777-34-00 (495) 617-11-72 www.abioteh.ru
Экстракт сухой Хитозана	50\$/кг	Китай, «Прикладная Биотехнология»	«Прикладная Биотехнология»	+7(916)777-34-00 (495) 617-11-72 www.abioteh.ru
Экстракт сухой Хмеля	44\$/кг	Китай, «Прикладная Биотехнология»	«Прикладная Биотехнология»	+7(916)777-34-00 (495) 617-11-72 www.abioteh.ru
Экстракт сухой Черники	700\$/кг	Китай, «Прикладная Биотехнология»	«Прикладная Биотехнология»	+7(916)777-34-00 (495) 617-11-72 www.abioteh.ru
Экстракт сухой Черного Чая	32\$/кг	Китай, «Прикладная Биотехнология»	«Прикладная Биотехнология»	+7(916)777-34-00 (495) 617-11-72 www.abioteh.ru
Экстракт сухой Шиповника	54\$/кг	Китай, «Прикладная Биотехнология»	«Прикладная Биотехнология»	+7(916)777-34-00 (495) 617-11-72 www.abioteh.ru
Экстракт сухой Шлемник Байкальский	65\$/кг	Китай, «Прикладная Биотехнология»	«Прикладная Биотехнология»	+7(916)777-34-00 (495) 617-11-72 www.abioteh.ru
Экстракт сухой Эврикомы	180\$/кг	Китай, «Прикладная Биотехнология»	«Прикладная Биотехнология»	+7(916)777-34-00 (495) 617-11-72 www.abioteh.ru
Экстракт сухой Элеутерококк	37\$/кг	Китай, «Прикладная Биотехнология»	«Прикладная Биотехнология»	+7(916)777-34-00 (495) 617-11-72 www.abioteh.ru
Экстракт сухой Эхинацея	43\$/кг	Китай, «Прикладная Биотехнология»	«Прикладная Биотехнология»	+7(916)777-34-00 (495) 617-11-72 www.abioteh.ru
Экстракт сухой косточек грейпфрута	45\$/кг	Китай, «Прикладная Биотехнология»	«Прикладная Биотехнология»	+7(916)777-34-00 (495) 617-11-72 www.abioteh.ru
Эхинацеи экстракт (оскоричные кислоты не менее 6%), субстанция, 1 кг.	3400,00 р.	Китай	ООО «Геон»	(495) 221-58-08
Эхинацеи экстракт сухой	1100 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76

ПРОИЗВОДИТЕЛИ И ПОСТАВЩИКИ ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА БАД И УПАКОВКИ

Тел. отдела рекламы (812) 322-65-61, 320-06-23, 320-06-24, 324-73-50



**АЛИНА ФАРМА,
ООО**

Адрес: 142380, Московская обл., Чеховский р-н., пос. Любучаны, Институт Инженерной Иммунологии
Т./ф.: (495) 781-83-15
E-mail: info@alinafarma.ru
Http:// www.alinafarma.ru
ООО «Алина Фарма» – полный перечень услуг по изготовлению таблетированных и капсулированных БАД.
см. рекламу на с. 49



**АРТЛАЙФ,
ООО**

Адрес: 634034, г. Томск, ул. Нахимова 8/2
Тел: (3822) 55-60-92
Факс: (3822) 55-60-77
E-mail: sales@artlife.ru
Http:// www.contract.artlife.ru
Производство продуктов здорового питания, БАД и косметики из натурального растительного сырья. Контрактное производство.
см. рекламу на 4-й обложке, с. 48 и в разделе «Ассортимент»



**АС-КОМ,
НПК**

Адрес: Москва, ул. Дорожная, 8, стр. 1
Т./ф.: (495) 389-19-72
Тел.: (495) 312-20-09
E-mail: info@fitocontract.ru
Http:// www.fitocontract.ru
Контрактное производство косметических средств. Производство и продажа лечебной косметики и биологически активных добавок.
см. рекламу на 3-й обложке и на с. 48, 52-53



В-МИН, ООО

Адрес: 141300 Московская обл., г. Сергиев Посад Московское шоссе, 68 км
Т./ф.: (495) 785-24-45, (495) 785-24-56
E-mail: vmin@vmin.ru,
Http:// www.vmin.ru
см. рекламу на с. 23, 30-33, 49 и раздел «Ассортимент»



**ГРУППА КОМПАНИЙ
ЗАО «ПАРАФАРМ»,
ООО «ВИТАМЕР»**

Адрес: 105062, г. Москва, ул. Машкова, 17, оф. 6
Т./ф.: (499)164-1858, (495)465-5450,
(495)625-5115, (495)625-9880
E-mail: info@parapharm.ru
Http://: www.parapharm.ru
см. рекламу на с. 47



PolarPharm®
Soft Caps Service

**ГРУППА КОМПАНИЙ
ООО ПОЛЯРИС,
ЗАО БИОКОНТУР**

Адрес: 183 001 Мурманск, Рыбный порт, причал №1
Тел.: (8152) 608-027, 608-025
E-mail: info@polarpharm.ru
Http: www.polarpharm.ru
Контрактное производство мягких желатиновых капсул. Производство БАДов на основе рыбьих жиров с различным содержанием полиненасыщенных жирных кислот класса ОМЕГА-3 с добавлением натуральных экстрактов и масел.
см. рекламу на первой обложке, с. 26, 50, 51 и раздел «Ассортимент»

РАЗРАБОТКА, РЕГИСТРАЦИЯ И ПРОИЗВОДСТВО БАД, ФИТОЧАЯ, СИРОПОВ, КОСМЕТИКИ, ФИТОСОЛИ

Компания «Витамер» — производственная база «Парафарм»

Производственная активность компании:

- Создание идеи нового продукта
- Разработки рецептур
- Регистрация и декларирование

«Витамер» разрабатывает и производит:

- Таблетки: овальные, плоские, сферические, с риской и т. д.
- Капсулы различных форм и размеров
- Гранулы
- Фиточаи
- Космецевтика: кремы, бальзамы
- Фитосоли

Производственные мощности «Витамер» позволяют осуществить:

- измельчение
- гранулирование
- разнообразные виды фасовки и упаковки
- блистирование
- вальцевание



ПАРАФАРМ

Контактные телефоны:
(495) 625-08-26, 625-73-72, 625-51-15
E-mail: info@parapharm.ru
http://www.parapharm.ru

Мы открыты к сотрудничеству!

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОТ «АРТЛАЙФ»

Арт Лайф®

ПЛАСТИКОВАЯ БАНКА

- ПНД
- объем 60, 100, 150, 250, 500 мл
- винтовая герметичная крышка
- контроль первого вскрытия – металлизированная мембрана
- отгрузка со склада в Москве

634034, Россия, г. Томск, ул. Нахимова, 8/2,
тел.: (382-2) 55-60-92, www.contract.artlife.ru,
E-mail: sales@artlife.ru

Система менеджмента качества и безопасности
ООО «Артлайф» сертифицирована
в соответствии ISO 9001, ISO 22000, GMP

Новый объем –
60 мл

МЫ ПРОИЗВОДИМ – ВЫ ПРЕВОСХОДИТЕ КОНКУРЕНТОВ!

РЕГЕНЕОЛ СПРЕЙ

Часто так бывает, что небольшая оплошность или несчастный случай приводит к получению травмы или ожога.

Для устранения отрицательных последствий и ускорения восстановления кожи, компанией "АС-КОМ" разработан спрей "РЕГЕНЕОЛ".

Благодаря включению в состав спрея высокоэффективных действующих веществ, таких как: Д-пантенол, азулен, аллантоин, масло чайного дерева, витамин Е, масло зародышей пшеницы, Регенеол активно действует при различных травмах в том числе долго не заживающих, термических ожогах.

Спрей "Регенеол" эффективен и при солнечных ожогах. Он быстро уменьшает покраснения и боли в области ожога. Спрей также смягчает, увлажняет и дезинфицирует кожу.

Спрей "Регенеол" эффективен и удобен в применении.

Для восстановления
кожи после порезов,
ожогов и травм -
спрей "РЕГЕНЕОЛ"



Розничный отдел: (495)542-3607
Магазин Здоровья: www.FITOMIR.ru

ЛЕГКО СМЫВАЕТСЯ
ТЕПЛОЙ ВОДОЙ

ВЕРЕЯ СМЫВАЕМОЕ МАСЛО

- *Натуральное средство от выпадения волос*
- *Питает, очищает и увлажняет волосы и кожу*
- *Легко смывается теплой водой*
- *Содержит 75% натуральных масел*

Если Вы заметили, что Ваши волосы перестали сиять здоровым блеском или появились перхоть, стали выпадать волосы - обратите своё внимание на принципиально новый продукт Компании "АС-КОМ" - смываемое масло "ВЕРЕЯ".

Это серия продуктов, направленных на оздоровление волос, кожи головы, и ресниц.

Наукой доказано, что через эпидермис намного лучше проходят жирорастворимые компоненты, а не водные растворы.

Серия "ВЕРЕЯ" состоит на 75% из натуральных масел, в том числе холодного отжима, что способствует высокой эффективности данных средств.

Все масла серии "ВЕРЕЯ" легко смываются теплой водой и полностью заменяют шампуни, бальзамы для волос!

Программы по уходу:

- за волосами
- за ресницами



НПК "АС-КОМ" (495) 389-1972, 312-2009
www.fitocosmetics.ru

ПРОИЗВОДСТВО ТАБЛЕТИРОВАННЫХ, КАПСУЛИРОВАННЫХ ФОРМ БАД И ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ

- отработка рецептур
- оказание помощи в регистрации новых препаратов
- таблетирование — круглые, овальные, квадратные (возможно с логотипом заказчика) таблетки
- нанесение на таблетки пленочного покрытия
- наполнение твердых желатиновых капсул 00, 0, 1, 2, 3
- наполнение твердых желатиновых капсул 0, 1 масляными растворами
- фасовка таблеток или капсул в контурную ячейковую упаковку (блистер), в пластмассовые контейнеры
- фасовка порошкообразных смесей в саше
- фасовка жидких препаратов во флаконы
- изготовление пластмассовых контейнеров объемом 35, 50, 60, 75, 100 мл
- упаковка продукции во вторичную тару
- доставка продукции заказчику по Москве и Московской области

ООО "В-МИН"

Санитарно-эпидемиологическое заключение № 50.14.01.000.М.000418.08.08 от 05.08.2008 г.

Сертификат ISO 9001:2000 RS-Q-02-0308-01 от 13.03.2008 г.

141300, Московская обл., г. Сергиев Посад, Московское шоссе, 68 км

т./ф. (495) 785-24-45, 785-24-56
vmin@vmin.ru
www.vmin.ru

ООО АЛИНА ФАРМА

- ▶ Таблетирование
- ▶ Капсулирование
- ▶ Блистерование таблеток и капсул

от 70 кг до 70 тонн в месяц!!!
ПРОФЕССИОНАЛЬНО!

НА НОВОМ СОВРЕМЕННОМ ОБОРУДОВАНИИ европейского и южно-корейского производства

Изготовление БАД на заказ:

- Оработка рецептур для таблетирования
- Изготовление опытных и промышленных партий
- Фасовка в банки из полимерных материалов
- Автоматическая фасовка блистера в коробочку
- Автоматическая наклейка этикеток
- Упаковка и доставка продукции заказчику по Москве и Московской области

142380, Московская обл., Чеховский район, пос. Любучаны, Институт Инженерной Иммунологии (495) 781-83-15, e-mail: info@alinafarma.ru, www.alinafarma.ru



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ: МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ПРАВИТЕЛЬСТВА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ОРГАНИЗАТОРЫ: КОМИТЕТ ПО СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ИНСТИТУТ БИОРЕГУЛЯЦИИ И ГЕРОНТОЛОГИИ СЗО РАМН, ЗАО «ЭКСПОФОРУМ»



11 – 14 АПРЕЛЯ 2012

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ

СТАРШЕЕ ПОКОЛЕНИЕ

- МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНГРЕСС ■ ВЫСТАВКА ДЛЯ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ ЗАБОТА, ПОМОЩЬ, МИЛОСЕРДИЕ ■ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА ВСЕ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ ■ КУЛЬТУРНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА



Санкт-Петербург, Большой пр. В. О., 103
выставочный комплекс «Ленэкспо», ВХОД СВОБОДНЫЙ
павильон 7, с 11.00 до 19.00, 14 апреля с 10.00 до 18.00
+7 812 240 4040, доб. 256, 266 www.zabota.lenexpo.ru



PolarPharm®

Soft Caps Service

Контрактное производство мягких желатиновых капсул

- капсуляция сухих и масляных субстанций
 - все типоразмеры от 0,1 до 1 г
 - ароматизация капсул
 - окраска и замутнение капсул
- обогащение оболочки витаминами и минералами
- мягкие жевательные капсулы
- производство СТМ (private label)

ДЛЯ НАС ДЕЛАТЬ КАПСУЛЫ
ТАКЖЕ ПРИВЫЧНО,
КАК ДЛЯ ВАС -
КОФЕ ПО УТРАМ!

Система менеджмента
безопасности
сертифицирована на
соответствие ISO 22000:2005

Группа компаний PolarPharm
ООО «Полярис», ЗАО «БиоКонтур»
info@polarpharm.ru
www.polarpharm.ru

183001, Россия, г. Мурманск,
Рыбный порт, причал №1
+7 (8152) 608-027/025
+7 (8152) 45-23-80 - факс

601655, Россия, Владимирская область
г. Александров, ул. Гагарина, 2
+7(49244) 9-80-70 - приёмная, факс

ВЫГОДУ ОТ СТМ НЕВОЗМОЖНО НЕ ЗАМЕТИТЬ!

Группа компаний PolarPharm - российский производитель биологически активных добавок к пище и функциональных продуктов питания - предлагает Вам сотрудничество в области контрактного производства продукции под собственной торговой маркой (Private label) в мягких желатиновых капсулах.






Имея собственную торговую марку (СТМ), Вы получаете:

- уникальное торговое предложение для клиентов Вашей сети;
- высокомаржинальный и высоколиквидный продукт в мягких желатиновых капсулах в матрице Вашей сети;
- контроль над ценообразованием продукции под СТМ;
- снижение зависимости от чужих брендов;
- регулярный контроль качества.

10-летний опыт работы на рынке и новейшее производственное оборудование позволяют PolarPharm выпускать любые продукты в мягких желатиновых капсулах:

- препараты, содержащие от 10 до 100% ПНЖК Омега-3;
- препараты на основе животных жиров;
- препараты на основе растительных масел (Омега-3, Омега-6, Омега-9).

ФОРМА ВЫПУСКА:

	Тип/размер капсулы	Масса наполнителя (мг)	Общий вес капсулы (мг)
	ROUND 3	150-290	240-380
	OVAL 5	300-450	440-590
	OVAL 7	360-650	520-800
	OBLONG 9,5	450-600	690-840
	OBLONG 14	625-1000	935-1310

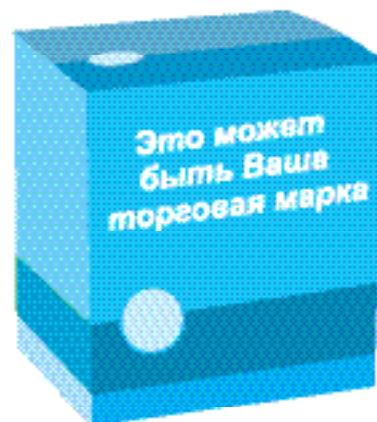
Также Вы можете заказать комплекс услуг для создания эксклюзивных продуктов:

- формульную оснастку для индивидуальной формы капсул;
- окрашивание и ароматизацию капсул и наполнителя;
- замутнение и матирование капсул;
- витаминизацию капсул;
- инкапсулирование жирорастворимых порошкообразных субстанций;
- выпуск продукта в желатиновых капсулах.

PolarPharm предлагает Вам:

- индивидуальный подход;
- разработку рецептуры под Ваши маркетинговые задачи;
- прохождение процедуры государственной регистрации продукции;
- доставку по всей территории России.

Мы готовы предоставить всю интересующую информацию и будем рады видеть Вас в качестве наших партнеров.



Группа компаний PolarPharm:

ООО "Полярис"
 e-mail: info@polarpharm.ru
www.polarpharm.ru
 183001, Россия, г. Мурманск,
 Рыбный порт, причал №1
 +7 (8152) 608-027/025 - коммерческий отдел



Производство сертифицировано на соответствие ISO 22000:2005.

Контрактное производство косметики

Производство косметики является одним из приоритетных направлений нашей работы. К ней мы подходим комплексно – от разработки идеи, производства опытной партии - до сертификации (регистрации) и серийного производства косметики.

Мы имеем обширную базу готовых рецептур и, в случае необходимости, разработаем для Вас эксклюзивную рецептуру косметического средства с заданными свойствами. Просто заполните анкету для подготовки Вам коммерческого предложения.

КОНТРАКТНОЕ ПРОИЗВОДСТВО КОСМЕТИКИ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ В НЕСКОЛЬКО ЭТАПОВ:

Первый этап – идея

Очень важно - выбрать направление. Сложно произвести продукт, но ещё сложнее его продать, если он не востребован. Поэтому главной задачей, на данном этапе, является анализ востребованности продукта.

Второй этап – разработка рецептуры

На этом этапе важно определить, что бы Вы хотели получить на выходе – стоимость, форма (крем, гель, жидкость), действующие вещества («изюминка» проекта), цвет, запах, упаковка. Всё это влияет на время разработки продукта и на качество готового косметического средства.

Если Вы определили все составляющие второго этапа, то Вы готовы заполнить заявку на производство косметики.

Третий этап – образец косметического средства

В соответствии с поданной Вами заявкой на производство косметики мы разрабатываем рецептуру и подготавливаем для Вас несколько образцов продукта. После их тестирования Вы либо утверждаете рецептуру, либо выбираете более приемлемую, а мы её дорабатываем до окончательного варианта.

Четвёртый этап – производство опытной партии косметики

После утверждения образцов производится опытная партия продукта для более глубокого тестирования и сертификации. Вам необходимо утвердить название продукта.



Пятый этап – сертификация (регистрация)

На данном этапе мы подготавливаем необходимый пакет документации для регистрации продукта.

Срок получения «Свидетельства о государственной регистрации» составляет, в среднем, 1-1,5 месяца, с момента подачи документации (ранее данный срок был 2-3 недели).

Шестой этап – серийное производство косметики

После подачи документов на сертификацию осуществляется закупка сырья, упаковки. По договорённости закупку материалов может осуществлять как Ваша организация, так и наша.

После получения на склад материалов осуществляется непосредственное производство косметики.

После получения «Свидетельства о государственной регистрации» осуществляется отгрузка готовой продукции на Ваш склад, при этом доставку косметики мы можем взять на себя.

Для облегчения взаимодействия с постоянными Заказчиками на нашем сайте имеется «Личный кабинет», где с лёгкостью можно оставлять свои заказы на производство косметики.

Надеемся на взаимовыгодное сотрудничество.

*С уважением, Генеральный директор
ООО НПК «АС-КОМ» Киселев А.В.*

ПОДРОБНУЮ ИНФОРМАЦИЮ МОЖНО ПОЛУЧИТЬ

по e-mail: info@fitocontract.ru или по тел. (495) 312-2009, 389-1972 www.fitocontract.ru



Контрактное производство косметики

www.fitocontract.ru

2. Изготовление косметики.



Качественно изготавливаем по утвержденным рецептурам: кремы, гели, спреи, масла, лосьоны, шампуни, мыло и другие виды косметических средств.

1. Разработка рецептур, сертификация.



Оказываем полный цикл услуг: разработка рецептур, изготовление опытной партии, сертификация.

3. Фасовка в тубы, пакеты-саше.



Расфасовываем косметические средства в ламинатные и экструзионные тубы 25, 28, 35. При необходимости можно осуществлять фасовку в тубы других размеров. Расфасовываем в пакеты-саше.

4. Фасовка во флаконы.



Оказываем услуги по фасовке косметики во все виды флаконов.

5. Укупорка, наклейка этикеток.



Осуществляем укупорку готовой продукции различными крышками. Производим маркировку флаконов и наклейку этикеток.

с облепихой

"Репейное"

Легко смывается водой!

ВЕРЕЯ

СМЫВАЕМОЕ МАСЛО

- Натуральное средство для оздоровления волос
- Питает, очищает и увлажняет волосы
- Легко смывается теплой водой
- Содержит 75% натуральных масел

6. Готовая продукция.

Вся продукция проходит тщательный выходной контроль на соответствие нормативам.



ООО НПК "АС-КОМ" Россия, Москва.
т/ф: (495) 389-1972, 312-2009 fitomir@list.ru

КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК, КОНФЕРЕНЦИЙ И СЕМИНАРОВ на 1-е полугодие 2012 года

Дата, место проведения	Название	Организаторы
20.03 – 22.03 Москва	«ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ И МЕДИЦИНСКИЕ БИОТЕХНОЛОГИИ» (Международная научно-практическая конференция) «МИР БИОТЕХНОЛОГИИ' 2012» (X международная специализированная выставка)	Экспо-биохим-технологии (495) 645-78-70, 645-82-57
20.03 – 23.03 Уфа	«МЕДИЦИНСКИЙ ФОРУМ» «ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ – 2012» (17-ая специализированная международная выставка лекарственных препаратов, пищевых добавок, сырья и оборудования для фармацевтической промышленности)	КНЦ Лигас (347) 253-76-05, 253-79-57
22 марта Санкт-Петербург	ФармИнвест 2012 (II Международная конференция)	Ассоциация «Северо-Запад» (812)570-68-52, 576-39-45
10.04 – 12.04 Нижний Новгород	«Медицина +» (13-й международный медицинский форум. Международная выставка)	Нижегородская ярмарка (831) 277-55-83
10.04 – 16.04 Санкт-Петербург	«Красота. Здоровье. Молодость» (XXVII межрегиональная специализированная выставка-ярмарка)	СИВЕЛ (812) 596-38-64, 324-64-16
11.04 – 14.04 Санкт-Петербург	«Старшее поколение-2012» (Международный форум)	ВК Ленэкспо (812) 321-28-13, 321-28-56
12.04.-13.04 Москва	Аптечная сеть России - 2012 (XVII Всероссийская конференция)	КСГрупп (499)317-59-77 (499)317-59-88
12.04 – 14.04 Якутск	МЕДЭКСПО. Здоровье и красота. Стоматология (Третья межрегиональная специализированная выставка)	СибЭкспоСервис-Н (383) 335-63-50
12.04 – 15.04 Ижевск	Медицина и здоровье (Всероссийская специализированная выставка)	УДМУРТИЯ ВЦ (3412) 731-171, 731-116, 733-587, 733-624
24.04 – 26.04 Москва	Индустрия Здоровья	МВЦ «Крокус Экспо» (495) 727-26-26
25.04 – 27.04 Санкт-Петербург	IPhEB (Международный Форум по фармацевтике и биотехнологиям)	ВО РЕСТЭК (812) 320-63-63, 320-80-90
17.05 – 19.05 Саратов	Медицина для Вас. 2012 (1-я специализированная выставка)	СОФИТ-ЭКСПО ВЦ (8452)205-470, 205-839, 206-926
17.05 – 19.05 Москва	«Reha Moscow International» (Реабилитация. Доступная среда.) (Международная Выставка)	ООО ИНВА ЭКСПО (495) 305-86-45
23.05 – 25.05 Санкт-Петербург	V Петербургский медицинский форум «Дни британского здоровья»	Петербургский Медицинский Форум
26.06 – 28.06	«Мать и Дитя» (VI региональный научный форум) «Мать и Дитя 2012» (Выставочная экспозиция VI регионального научного форума)	МедиЭкспо (495) 721-88-66

XVII ВСЕРОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ Аптечная сеть России

12-13 апреля 2012, Новый Арбат, 36, здание мэрии Москвы

Основные темы программы конференции

Отраслевое государственное регулирование. Реформы продолжаются.

- ФЗ «Об обращении лекарственных средств», «Об основах охраны здоровья граждан» и «Об обязательном медицинском страховании» - как они меняют лицо фармрынка?
- Положение «О лицензировании фармацевтической деятельности» - подзаконный акт для фармотрасли.
- Практика применения ФЗ №223 «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» муниципальными и государственными аптечными предприятиями.
- Перемены в налоговом законодательстве: либерализация или путь к расколу?
- Подзаконные акты: как их правильно трактовать?
- Готовы ли чиновники поделиться властью с саморегулируемыми организациями? Готов ли к этому рынок?
- Ценообразование. Поиск консенсуса между социальной миссией государства и задачами бизнеса.

Конкурентная среда:

- Малый бизнес против крупного. Выживание в условиях консолидации аптечной розницы.
- Региональный розничный рынок. Особенности.
- Аптека и производитель. Формат партнерства без посредников.
- Перспективы сотрудничества с субрегиональными дистрибьюторами.
- Бизнес на продажу. Как реально оценить актив?
- Подводные камни приватизации: качество муниципальных и государственных «фармаций».

Неотраслевое регулирование:

- 40 проверок в году. Как встречать и провожать проверяющих: разбор арбитражной практики, комментарии юристов и экспертов.

Кадровая политика:

- Фармацевтические колледжи. Как подготовить квалифицированный линейный персонал.
- Высшее фармобразование. Как поспеть за новыми рыночными реалиями?
- Практика привлечения фармперсонала в условиях острого дефицита кадров.

Исполнительная дирекция:

КОНФЕРЕНЦИИ
СЕМИНАРЫ
ТРЕНИНГИ
кст ГРУПП

Аналитический партнер:

pharmexpert
MARKET RESEARCH CENTER

Информационные спонсоры:

Фармацевтический
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ
АПТЕКАРЬ
ОБЪЕМНЫЙ ВЗГЛЯД НА ПРОФЕССИЮ

РЕМЕДИУМ
ГРУППА КОМПАНИЙ

НОВАЯ
АПТЕКА
ПРОФИЛАКТИКА И ЛЕЧЕНИЕ С ПОМОЩЬЮ НАТУРАЛЬНЫХ СРЕДСТВ

Аптечный
бизнес

По вопросам участия
в конференции обращаться
по телефонам:
(499) 317-59-77, 317-59-88
317-83-27, 317-68-88
E-mail: info@kstgroup.ru
www.kstgroup.ru

Реклама



ДИТЯ И МАМА
САМАРА



18-20 апреля 2012

г. Самара, МВК им. П. Алабина

7-й региональный научный форум

ДИТЯ И МАМА САМАРА 2012

Организаторы

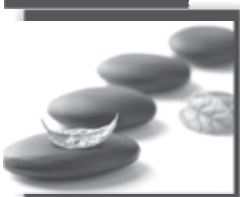
rte
exhibitions

Москва Тел.: +7 (495) 921 44 07 | E-mail: md@rte-expo.ru
Самара Тел.: +7 (846) 270 41 00 | E-mail: md@rte-samara.ru

www.md.rte-expo.ru

**18-21
апреля**

специализированная выставка **ВСЕ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ**



ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ:

- МЕДИЦИНСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
- ОСНАЩЕНИЕ МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ
- ФАРМАЦЕВТИКА
- КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ
- СТОМАТОЛОГИЯ
- ОПТИКА

Организатор выставочного мероприятия:
ОАО Окружной выставочный центр «Югорские контракты»

г.Ханты-Мансийск, КВЦ «Югра-Экспо», ул. Студенческая, 19
Тел./факс (3467) 359-587, 363-111, e-mail: expo_energy@wsmail.ru

5-я выставка продукции и услуг, предназначенных для здорового образа жизни



ЗДОРОВЬЕ ГОРОЖАНИНА

**Грани красоты
и долголетия**

19 - 22 апреля

в программе:

- ВЪЕЗДНОЙ ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ
"Центр Здоровья"
- ВЪЕЗДНОЕ ЗАСЕДАНИЕ
НАУЧНОГО СОВЕТА ПО МЕДИЦИНСКИМ
ПРОБЛЕМАМ ПИТАНИЯ РАМН
- ОЗДОРОВЛИВАЮЩИЕ ПРЕПАРАТЫ НА
ПРИРОДНОЙ ОСНОВЕ
- ПРИБОРЫ И УСЛУГИ ДЛЯ ПОДДЕРЖАНИЯ
КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ

время работы
с 10-00 до 17-00

ТЦ «Манхэттен»
ул. Ленина 21/1 к.2

ВХОД СВОБОДНЫЙ

ОРГАНИЗАТОРЫ: ООО "ЭКСПОНСК"  , НП "СФЦОП" www.exponsk.ru тел.249-10-72



25-27 апреляг. Барнаул,
Дворец зрелищ и спортаXVII Специализированная
медико-экологическая
выставка-ярмарка**ЧЕЛОВЕК
ЭКОЛОГИЯ
ЗДОРОВЬЕ***Дни здоровья и медицины на Алтае***Разделы выставки:**

- Медицинское оборудование, технологии и материалы
- Товары для здоровья
- Здоровое питание, воды и напитки
- Стоматология
- Экология. Курортная медицина и туризм
- Фармация
- Все для материнства и детства
- Медицинские услуги

Организаторы:



СВТ

т.: (3852) 65-88-44

Электронный пригласительный билет на www.med.altfair.ru**5-я специализированная выставка****МЕДИЦИНА ДЛЯ ВАС**
17 - 19 МАЯ 2012

- Медицинские услуги.
- Медицинская техника, оборудование и инструменты.
- Расходные материалы, шовные материалы, медицинская одежда.
- Санитарно-гигиеническая продукция.
- Стоматологическое оборудование, инструменты, материалы.
- Специальное питание, диетическое питание, БАДы, витамины.
- Фармацевтические препараты. Дистрибуторы лекарственных средств. Аптечные учреждения.
- Инновационные медицинские технологии. Информационные технологии в медицине.
- Здоровье матери и ребенка.

САРАТОВ**Организатор:****ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР
СОФИТ - ЭКСПО**
ТЕЛ.: (8452) 205-470, 205-839
<http://expo.sofit.ru>

Форум «Здравоохранение Сибири и Дальнего Востока»

ufi МЕДСИБ - 2012

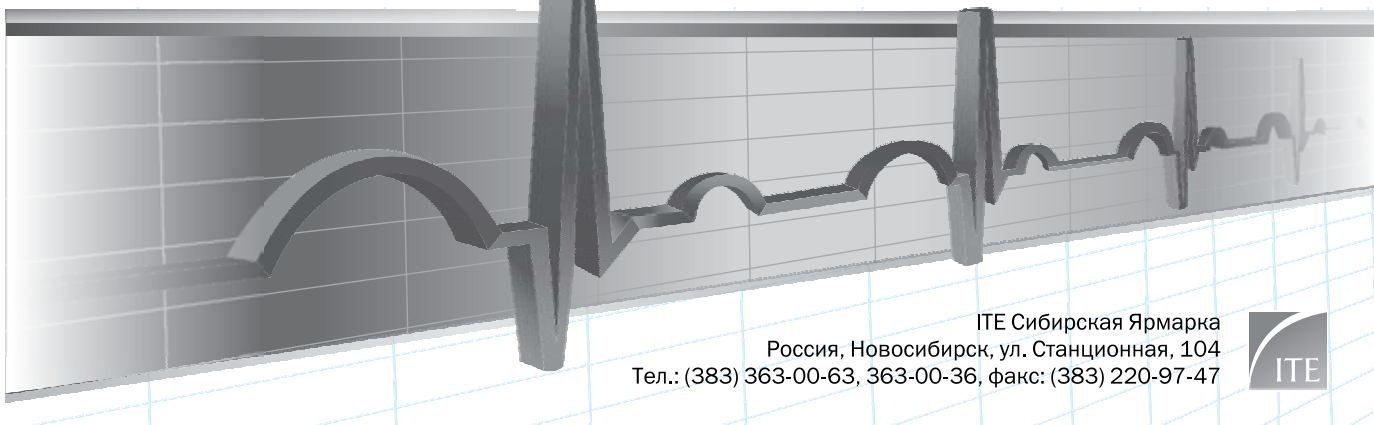
XXIII международная медицинская выставка



23-25 мая 2012

www.MedSib.com

- Современные методы и технологии в медицине
- Медицинская техника, диагностика, оборудование, инструменты
- Фармацевтика
- Медицинская / лабораторная мебель, санитория, медицинская одежда, расходные материалы



ITE Сибирская Ярмарка
Россия, Новосибирск, ул. Станционная, 104
Тел.: (383) 363-00-63, 363-00-36, факс: (383) 220-97-47



ЕДИНСТВЕННЫЙ ЕЖЕГОДНЫЙ ТЕЛЕФОННЫЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СПРАВОЧНИК

Медицинская ассоциация Санкт-Петербурга, учредитель медицинских справочников «Медицина Петербурга» и «Медицина Северо-Запада» готовит к выпуску

ТЕЛЕФОННЫЙ СПРАВОЧНИК

«МЕДИЦИНА ПЕТЕРБУРГА+»

Выходит в июне 2012 года

9-е издание

Тираж - 5000 экз., полноцветная обложка, формат А4, объем - около 300 стр.

СОДЕРЖАНИЕ:

- ✓ органы управления здравоохранением
- ✓ главные специалисты Комитета по здравоохранению
- ✓ медицинское страхование
- ✓ образовательные и научные учреждения
- ✓ все медицинские учреждения, включая ведомственные и негосударственные
- ✓ аптеки (по алфавиту, по номерам, аптеки при ЛПУ)
- ✓ стоматология
- ✓ представительства
- ✓ фармацевтические компании
- ✓ медицинская техника
- ✓ расходные материалы
- ✓ изделия медицинского назначения
- ✓ БАД, лечебное питание
- ✓ дезинфекция, стерилизация
- ✓ медицинская мебель
- ✓ медицинская одежда
- ✓ все для косметологии

} производители и поставщики

Льготная подписка до выхода справочника:

1 экземпляр - 900 руб.
для государственных мед. учреждений - 800 руб.

- ✓ все для лаборатории
- ✓ медтехника/сервис
- ✓ лабораторная диагностика
- ✓ Управление Федерального казначейства по СПб
- ✓ Комитет финансов СПб
- ✓ Контрольно-счетная палата
- ✓ Комитет по информатизации и связи
- ✓ Аппарат представителя Президента РФ в СЗФО
- ✓ Учреждения здравоохранения Ленинградской области

10% скидка постоянным рекламодателям

E-mail: medpet@mail.ru

тел./факс (812) 555-0650, 555-6119



МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Филиал ГБОУ ВПО «Российский национальный исследовательский медицинский университет им. Н.И.Пирогова»
Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации
«Научно-клинический центр геронтологии»

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ШКОЛА повышения квалификации врачей первичного звена «Болезни пожилых людей»

5-8 июня 2012 г.



Филиал РНИМУ им. Н.И. Пирогова Минздрав-соцразвития России «Научно-клинический центр геронтологии» во исполнение приказа Минобрнауки России № 743 от 1 июля 2010 г. в рамках реализации программы развития на 2010-2019 гг. проводит с 5 по 8 июня 2012 года Школу-семинар на тему: «Болезни пожилых людей».

Лекции, посвященные актуальным проблемам геронтологии и гериатрии, прочтут специалисты НКЦ геронтологии, а также сотрудники РНИМУ им. Н.И. Пирогова, Первого МГМУ им. И.М. Сеченова и ведущие геронтологи г.Москвы.

На цикл приглашаются врачи-геронтологи, терапевты, неврологи, кардиологи, гастроэнтерологи, семейные и участковые врачи.

ЗАНЯТИЯ ПРОВОДЯТСЯ БЕСПЛАТНО.

По окончании занятий выдается документ о тематическом усовершенствовании.

Москва, ул. 1-я Леонова 16, НКЦ геронтологии
(проезд: ст. метро «Ботанический сад», последний вагон из центра).

По вопросам участия
в научной программе:
Тел.: (499) 187-25-16;
e-mail: gerinfo@mail.ru

По вопросам организации
и участия в работе Выставки:
Тел.: (495) 617-36-79;
e-mail: expo_press@mail.ru

Технический организатор:



Количество мест для обучения ограничено.

Необходимо зарегистрироваться до 1 июня 2012 г. на сайте: www.expodata.ru



Развиваем Юг России
ВМЕСТЕ!

 **20-23**
СОЧИ ИЮНЯ 2012

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ
«ЗДОРОВЬЕ РОССИИ. СОЧИ 2012»**



МЕДИЦИНА СЕГОДНЯ И ЗАВТРА

XIII международная специализированная **ВЫСТАВКА** медицинского оборудования, технологий и фармпрепаратов для здравоохранения

СПОРТИВНАЯ МЕДИЦИНА

III международная специализированная **ВЫСТАВКА** медицинского оборудования, технологий и фармпрепаратов для медицины спорта

Официальный партнер:



Партнер:



Генеральный отраслевой партнер:



Генеральный деловой партнер:



Главный информационный партнер:



Главный партнер:



Главный отраслевой партнер:



Генеральный интернет-партнер:



Главный интернет-партнер:



Интернет-партнер:



- **НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЕ КОНФЕРЕНЦИИ** для гастроэнтерологов, аллергологов, терапевтов, эпидемиологов, инфекционистов, урологов, андрологов, пульмонологов, онкологов, кардиологов, семейных врачей
- III Всероссийская научно-практическая конференция «СПОРТИВНАЯ МЕДИЦИНА. Сочи 2012» в рамках **МЕЖДУНАРОДНОГО КОНГРЕССА «МЕДИЦИНА СПОРТА. Сочи 2012»**



Выставочная компания «Сочи-Экспо ТПП г. Сочи»
тел.: (8622) 647-555, (495) 745-77-09
m.pisarenko@sochi-expo.ru, www.sochi-expo.ru



pharmtech

14-я Международная выставка
ТЕХНОЛОГИИ
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

14th International Exhibition of
TECHNOLOGIES FOR
PHARMACEUTICAL INDUSTRY

26-29.11.2012

Москва, ВВЦ, Павильон 75
Moscow, VVC, Pavilion 75

Снова на ВВЦ! • Back to VVC!

27-28.11.2012

7-й Международный форум
ФАРМТЕХПРОМ

7th International Forum
PHARMTECHPROM

pharmtech-expo.ru



При поддержке:
Supported by:



Генеральный
информационный спонсор:
General information sponsor:

Фармацевтический
ВЕСТНИК

17-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ПО ЗДРАВООХРАНЕНИЮ



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ПРАВИТЕЛЬСТВА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



БОЛЬНИЦА

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



совместно с:

ФАРМАЦИЯ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ:

- Медицинская техника, оборудование
- Лабораторная техника
- Оптика и офтальмология
- Первичная медицинская помощь
- Ортопедия
- Реабилитация и спортивная медицина
- Проектирование, комплексное оснащение оборудованием лечебных учреждений
- Оборудование для очистки, дезинфекции и стерилизации
- Медицинская мебель
- Лечение за рубежом
- Системы автоматизации управления клиник
- Медицинская одежда
- Эстетическая медицина
- СПА-технологии
- Медицинские услуги
- Медицинские научно-исследовательские, учебные заведения



www.hospital.primexpo.ru

Ленэкспо, Санкт-Петербург

Всё лучшее
для мира
медицины!

2-4 октября
2012

Организаторы:



primexpo



ITE GROUP PLC



ufi

+7 (812) 380 6006/00, med@primexpo.ru

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



25 - 27 апреля 2012 года

IPhEB

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ IPhEB ФАРМАЦЕВТИКА. МЕДПРОМ. БИОТЕХНОЛОГИИ

Санкт-Петербург,
Николаевский Дворец, пл. Труда, 4

**ФОРУМ IPhEB - КЛЮЧЕВОЕ МЕРОПРИЯТИЕ В РОССИИ, ПОСВЯЩЕННОЕ
СТРАТЕГИЧЕСКИМ ВОПРОСАМ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
БИОФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ И МЕДИЦИНСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.**

Среди подтвержденных спикеров:



Сергей Цыб



Татьяна Сазонова



Захар Голант



Беатрис Шеперд



Олег Корзинов

В программе Форума IPhEB:

Пленарное заседание:

- Современное состояние и перспективы развития медицины, фармации и биотехнологий

Сессии:

- Государственное регулирование медицинской и фармацевтической отраслей;
- Кластеры как основа обеспечения конкурентоспособности региона;
- Нанотехнологии для медицины и фармацевтики;
- Локализация производства и разработки ЛС на территории РФ в целях импортозамещения;
- Инновационные разработки в секторе медицинского оборудования;
- Российская медицинская промышленность: интеграция в мировую экономику;
- Развитие биотехнологической отрасли: управление будущим;
- Текущее состояние и перспективы подготовки специалистов для фармацевтической отрасли;
- Управление маркетингом на предприятиях медицинской и фармацевтической промышленности;
- Инновационная модель взаимодействий "образование - наука - производство - бизнес";
- Конференция по радиологии.

Также в рамках Санкт-Петербургского Международного Форума пройдут:

- Международная выставка медицинского, фармацевтического и лабораторного оборудования (ЦВЗ "Манеж", Исаакиевская пл., 1)
- Церемония награждения победителей премии IPhEB (START-UP года)

ДО ВСТРЕЧИ НА ФОРУМЕ IPhEB-2012!

Организатор: ЗАО "ВО "РЕСТЭК"
Санкт-Петербург, Петрозаводская ул., 12, лит. А
Тел.: +7 (812) 320-90-32, e-mail: bolgova@restec.ru

РЕСТЭК
ВЫСТАВОЧНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ

www.ipheb.ru

XXVII

межрегиональная
специализированная
выставка-ярмарка

13 лет
с Вами

КРАСОТА ЗДОРОВЬЕ МОЛОДОСТЬ

10 - 16
АПРЕЛЯ
2012

- * косметические и оздоравливающие препараты на природной основе
- * медицинские и оздоровительные центры
- * домашняя медтехника
- * товары для здоровья детей

ТРАДИЦИОННО В "ЕВРАЗИИ"
НАПРОТИВ м. ЛЕСНАЯ

Санкт-Петербург,
Экспоцентр "ЕВРАЗИЯ",
ул. Капитана Воронина, 13
т/ф: (812) 596-38-64, 324-64-16
e-mail: krasota@sivel.spb.ru
www.krazdom.ru; www.sivel.spb.ru





Контрактное производство косметики

www.fitocontract.ru

3. Фасовка в тубы, пакеты-саше.

2. Изготовление косметики.



Качественно изготавливаем по утвержденным рецептурам: кремы, гели, спреи, масла, лосьоны, шампуни, мыло и другие виды косметических средств.



4. Фасовка во флаконы.



Оказываем услуги по фасовке косметики во все виды флаконов.

Фасуем косметические средства в ламинатные и экструзионные тубы d25, 28, 35. При необходимости можно осуществлять фасовку в тубы других размеров. Фасуем в пакеты-саше.

1. Разработка рецептур, сертификация.



Оказываем полный цикл услуг: разработка рецептур, изготовление опытной партии, сертификация.

5. Укупорка, наклейка этикеток.



Осуществляем укупорку готовой продукции различными крышками. Производим маркировку флаконов и наклейку этикеток.

с облепихой

"Репейное"

Легко смывается водой!

ВЕРЕЯ

СМЫВАЕМОЕ МАСЛО

- Натуральное средство для оздоровления волос
- Питает, очищает и увлажняет волосы
- Легко смывается теплой водой
- Содержит 75% натуральных масел

6. Готовая продукция.

Вся продукция проходит тщательный выходной контроль на соответствие нормативам.



ООО НПК "АС-КОМ" Россия, Москва.
т/ф:(495)389-1972, 312-2009 fitomir@list.ru

Арт Лайф®

МЯГКИЕ ЖЕЛАТИНОВЫЕ КАПСУЛЫ

**ПРОМЫШЛЕННЫЕ
ПАРТИИ КАПСУЛ
РАЗЛИЧНОЙ ФОРМЫ
И ДОЗИРОВКИ**



- РАЗЛИЧНЫЕ ФОРМЫ (ШАР, ОВАЛ, ОБЛОНГ)
- ТИПОРАЗМЕРЫ ОТ 0,4 ДО 1,3 МЛ.
- ТИПОРАЗМЕРЫ ОТ 2 МЛ. ДЛЯ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ
- АРОМАТИЗАЦИЯ КАПСУЛ
- ОКРАШИВАНИЕ ОБОЛОЧКИ
- ОБОГАЩЕНИЕ ВИТАМИНАМИ И МИНЕРАЛАМИ
- РАЗРАБОТКА ЭКСКЛЮЗИВНОГО СОСТАВА ПРОДУКЦИИ



**МЫ ПРОИЗВОДИМ –
ВЫ ПРЕВОСХОДИТЕ КОНКУРЕНТОВ!**

Фармацевтическая компания
«Артлайф».
Россия, 634034, г. Томск,
ул. Нахимова, 8/2;
тел. (3822) 55 60 92;
факс (3822) 55 60 77
E-mail: sales@artlife.ru
<http://www.contract.artlife.ru>