



Ксения Недогоорова

Восенне-зимний период количество простудных заболеваний значительно возрастает. К простудным заболеваниям относятся различные острые инфекционные заболевания, чаще всего верхних дыхательных путей. В среднем каждый человек простужается в год около 4-х раз. Наиболее подвержены простуде маленькие дети, у которых иммунитет еще окончательно не сформирован, и пожилые люди, у которых он значительно ослаблен. Простуда может сопровождаться повышением температуры, заложенностью носа, кашлем, болью в горле, головной болью, общим недомоганием. Для устранения этих неприятных симптомов применяются народные средства, лекарственные препараты и биологически активные добавки. В настоящем аналитическом обзоре мы рассмотрим биологически активные добавки, которые могут применяться для лечения простудных заболеваний (далее по тексту мы будем называть их БАД Группы). Рассматриваемый период: август 2004 года-июль 2005 года. Регион исследования — Россия. Все данные приведены в оптовых ценах. Отметим, что мы рассматривали только те БАД Группы, которые были реализованы через аптечные учреждения России.

Общие объемы продаж БАД Группы за анализируемый период составили 3 728 085 USD в стоимостном выражении и 4 338 142 упаковок — в натуральном. Таким образом, средневзвешенная цена одной условной упаковки БАД Группы составила 0,86 USD.

Простудные заболевания наиболее распространены в осенне-зимний период и в начале весны. Поэтому наиболее высокие объемы продаж БАД Группы были зафиксированы

Биологически активные добавки, применяемые для лечения простудных заболеваний

Диаграмма 1.

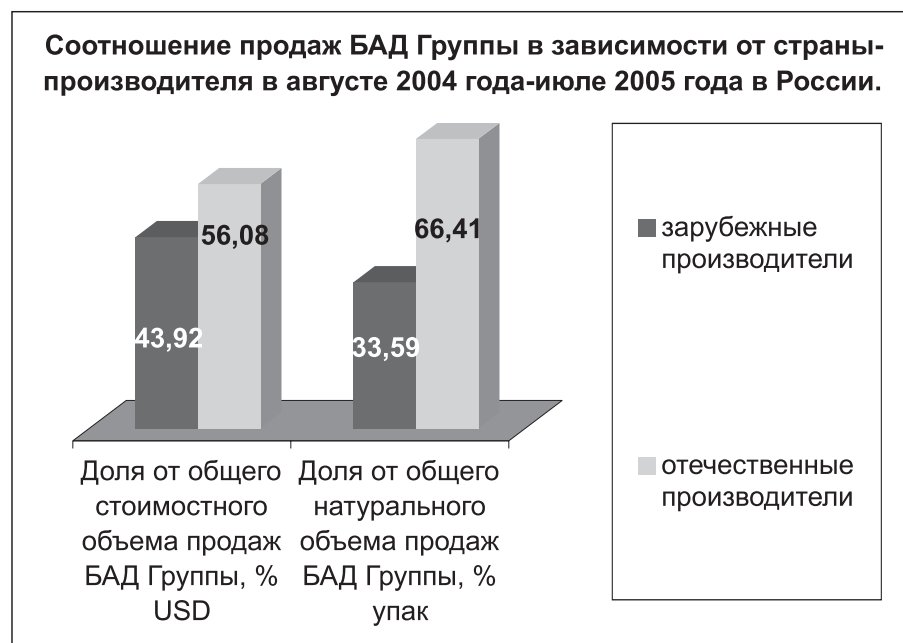


именно в эти периоды времени: с октября 2004 года по март 2005 года (диаграмма 1).

БАД Группы производят как российские, так и зарубежные произ-

водители. Соотношение объемов реализации в зависимости от страны-производителя представлено на диаграмме 2. Как видно из данной диаграммы, наибольшие объемы

Диаграмма 2.



продаж как в стоимостном, так и в натуральном выражении — у российских БАД Группы (56,08% USD и 66,41% упаковок соответственно). По-видимому, это связано с более низкой ценой отечественных БАД Группы (средневзвешенная цена одной условной упаковки БАД Группы российского производства — 0,72 USD, импортного — 1,12 USD), а также с более широким ассортиментом отечественных БАД Группы (163 торговых наименования против 69-ти ТН импортных).

В таблице 1 представлен стоимостной ТОП-10 фирм-производителей БАД Группы. Первое место занимает NATUR PRODUKT (24,40% USD). Эта компания производит несколько торговых наименований БАД Группы, которые применяются при простудных заболеваниях, три

Таблица 2. ТОП-20 торговых наименований БАД Группы за август 2004 года - июль 2005 года в России

№ п/п	Торговое наименование	Доля от общего стоимостного объема продаж БАД Группы, % USD
1	СИРОП ПРИ КАШЛЕ	12,61
2	НОВОСЕПТ (РАЗЛИЧНЫЕ ВКУСЫ)	7,82
3	ЗЕЛЕНЬ ДАКТОР ШАЛФЕЙ	5,79
4	ТЕРРА-ПЛАНТ ШАЛФЕЙ	5,10
5	ДАКТОР ТАЙСС - ЛЕДЕНЦЫ ШАЛФЕЙ С МЁДОМ ОТ КАШЛЯ	4,82
6	СИРОП ПРИ ПРОСТУДЕ	4,35
7	ЗОЛОТАЯ РЕДЬКА СИРОП	3,72
8	БАБУШКИН (ПРИ ПРОСТУДЕ И ГРИППЕ) СИРОП	3,47
9	ЛЕДЕНЦЫ ЛАКРИЧНЫЕ	3,35
10	БАРСУЧИЙ ЖИР	3,19
11	ЗИМНЯЯ РЕДЬКА СИРОП	2,98
12	КУКА ОТ КАШЛЯ	2,61
13	ФИТОКАШЕЛЬ	2,40
14	СВОБОДНОЕ ДЫХАНИЕ (АЙБОЛИТ)	2,38
15	ФИТОЛЮКС-21 ГРУДНОЙ С ШАЛФЕЕМ ЧАЙ	2,18
16	КАРМОЛИС ОТ КАШЛЯ Д/ДАИАБЕТИКОВ	1,95
17	ДАКТОР ТАЙСС - ЛЕДЕНЦЫ ЭВКАЛИПТ СО ВКУСОМ МЕНТОЛА	1,71
18	ОПАЛИХОВСКИЙ ПРОТИВОПРОСТУДНЫЙ ЧАЙ	1,60
19	ДАКТОР ТАЙСС - ЛЕДЕНЦЫ ШАЛФЕЙ С АПЕЛЬСИНОМ	1,45
20	НИРР ОТ КАШЛЯ ДЕТСКИЙ С 4 МЕС ЧАЙ	1,35

Таблица 1. ТОП-10 фирм-производителей БАД Группы по стоимостному показателю за август 2004 года-июль 2005 года в России

№ п/п	Торговое наименование	Доля от общего стоимостного объема продаж БАД Группы, % USD
1	NATUR PRODUKT	24,40
2	АСТРОМАР ООО	17,19
3	DR.THEISS NATURWAREN GMBH	8,33
4	ЛЕОВИТ НУТРИО	4,47
5	ТРИАФАРМ ГРУП НПО ООО	3,72
6	НИРР	3,59
7	ЭЛИТМЕД ООО	3,47
8	АНИИТИВУ АОО	3,35
9	ЭККО ПЛЮС ООО	3,04
10	МЕДИЦИНСКАЯ КОМПАНИЯ НАРОДНАЯ МЕДИЦИНА ООО	2,66

из которых НОВОСЕПТ, ЗЕЛЕНЬ ДАКТОР ШАЛФЕЙ, ТЕРРА-ПЛАНТ ШАЛФЕЙ занимают второе, третье и четвертое места соответственно в стоимостном рейтинге продаж БАД Группы (таблица 2). Второе место у российской фирмы АСТРОМАР ООО (17,19% USD), третье – у DR.THEISS NATURWAREN GMBH(8,33% USD). Отметим, что суммарная доля продаж фирм, вошедших в стоимостной топ, составляет 74,20% USD.

В таблице 2 представлен стоимостной ТОП-20 продаж БАД Группы за август 2004 года – июль 2005 года. Лидером продаж стал СИРОП ПРИ КАШЛЕ производства компании АСТРОМАР ООО. Доля продаж этой БАД составила 12,61 % USD.

БАД Группы находятся в широком ценовом диапазоне. Мы условно раздели все БАД Группы на пять ценовых диапазонов, соотношение продаж которых представлено на диаграмме 3.

Диаграмма 3.

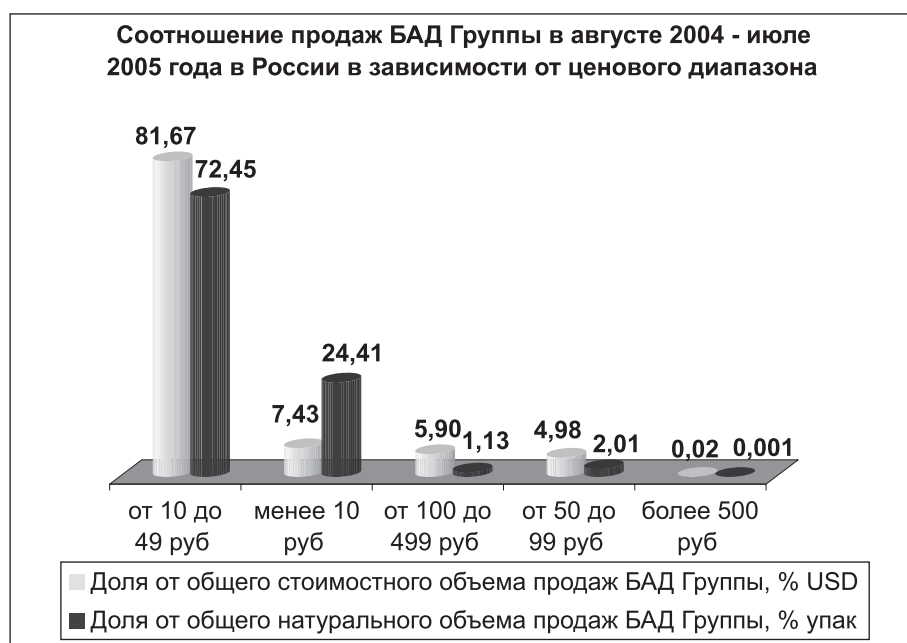


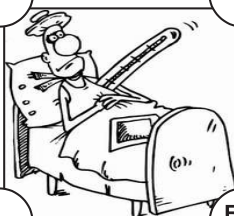
Диаграмма 4.

БАД Группы, применяемые при кашле и бронхите

Сироп при кашле (12,61 %)
 Доктор тайсс - леденцы шалфей с мёдом от кашля (4,82%)
 Золотая редька сироп (3,72%)

БАД Группы, применяемые при боли в горле

Новосепт (7,82%)
 Зеленый доктор Шалфей (5,79%)
 Терра-плант Шалфей (5,10%)



БАД Группы, применяемые для снижения температуры.

НПРР детский малина и шиповник с 6 мес чай (0,7%)
 Дания детский малина, липа с 7 мес чай (0,12%)
 36,6 (природный аспирин) (0,06%)

БАД Группы, применяемые для облегчения общего состояния при простуде и гриппе.

Сироп при простуде (4,35%)
 Бабушкин сироп (3,47%)
 Опалиховский противопростудный чай (1,60%)

Как известно, болезнь легче предупредить, чем лечить. Чтобы противостоять простудным заболеваниям, необходимо укреплять свою иммунную систему, прежде всего приемом биологически активных добавок, которые повышают устойчивость организма к различным инфекционным

заболеваниям. А в случае болезни проконсультироваться с врачом или со специалистом в аптеке, который может подобрать БАД и лекарственные препараты, прием которых позволит быстро избавиться от неприятных симптомов простуды и вернуться к обычному образу жизни.

*Ксения Недоговора,
 DSM Group*

В статье использованы данные розничного аудита фармацевтического рынка России DSM Group, СМК соответствует требованиям ISO 9001:2000.



ЦЕЛЕВАЯ РАССЫЛКА ПО БАЗЕ ДАННЫХ



- дистрибьюторы и поставщики БАД
- производители БАД
- ЛПУ, МСЧ, медицинские центры
- аптеки и головные офисы аптечных сетей
- оборудование, упаковка
- уникальная база врачей-специалистов



<http://www.farosplus.ru>,
 т/ф. (812) 324-75-86, 320-31-18,
 e-mail: info@farosplus.ru