Российский рынок биологически активных добавок. Итоги 2004 года

Недоговорова Ксения

В настоящем аналитическом обзоре мы проанализируем российский рынок биологически активных добавок (далее по тексту — БАД) за 2004 год. Все данные приведены в ценах оптовой закупки. Отметим, что мы рассматривали только те БАД, которые были реализованы через аптечные учреждения России. Биологически активные добавки, отпускаемые через «магазины здоровья», в настоящем аналитическом обзоре не учитывались.

Общий объем продаж биологически активных добавок в России за 2004 год составил 127 515 414 USD (3 669 248 788 руб) и 103 446 296 упаковок. Таким образом, средневзвешенная цена за 1 условную упаковку составила 1,23 USD (35,47 руб).

В исследуемый период времени на российском фармацевтическом рынке присутствовало 2567 торговых наименований БАД, из которых 1785 торговых наименований производят российские компании (406 фирм-производителей) и 782 торговых наименований — зарубежные (194 фирмы-производителя). Отечественные БАД лидируют как по стоимостному (65,44% USD), так и по натуральному объемам продаж (85,54%) — *диаграмма 1*. Это связано с более широким ассортиментом российских БАД (возможность выбора) и более низкой ценой по сравнению с импортными (средневзвешенная цена 1-й условной упаковки БАД российского производства — 27,13 руб, импортной — 84,83 руб).

В *таблице 1* представлены стоимостный и натуральный ТОПы-20 продаж БАД в России за 2004 год. Лидером по стоимостному объему розничной реализации стал КАПИЛАР (3,83% USD). Эта биологически активная добавка позиционируется производителем как средство для лечения сердечно-сосудистых заболеваний, которые на сегодняшний день достаточно широко распространены. Интерес к биологически активным добавкам у населения в последнее время значительно вырос. Поэтому, несмотря на относительно высокую цену (около 135 руб за упаковку), данный препарат

Диаграмма 1

Соотношение продаж отечественных и импортных БАД в России за 2004 год.

Таблица 1

ТОПы-20 продаж БАД в России за 2004 год

ТОП-20 продаж БАД по стоимостному показателю, % USD			ТОП-20 продаж БАД по натуральному показателю, % упак		
N п/п	Торговое наименование	Доля от общего стоимостного объема продаж БАД Группы, % USD	N п/п	Торговое наименование	Доля от общего натурального объема продаж БАД Группы, % упак
1	КАПИЛАР	3,83	1	ГЕМАТОГЕН РУССКИЙ	12,36
2	АЛФАВИТ	3,12	2	ГЕМАТОГЕН ДЕТСКИЙ	4,92
3	ВИАРДО	2,73	3	ГЕМАТОГЕН ДЕТСКИЙ КЛАССНЫЙ	4,84
4	ЧЕРНИКА-ФОРТЕ	2,71	4	ЧЕРНИКА-ФОРТЕ	3,02
5	ГЕМАТОГЕН РУССКИЙ	2,02	5	ЙОД-АКТИВ	2,76
6	ГУДЗОН	1,91	6	ГЕМАТОГЕНКА	2,36
7	ЙОД-АКТИВ	1,85	7	СОННЫЕ ТАБЛЕТКИ	1,73
8	АТЕРОКЛЕФИТ	1,56	8	СУПЕРГЕМАТОГЕН	1,68
9	ЧАЙ ЖУЙДЭМЭН	1,37	9	АЛФАВИТ	1,56
10	ИДЕАЛ	1,35	10	РАСТОРОПША ПЯТНИСТАЯ ШРОТ	1,43
11	КРАСНЫЙ КОРЕНЬ	1,31	11	МУМИЕ АЛТАЙСКОЕ ОЧИЩ	1,41
12	АРТРОВИТ	1,30	12	КАПИЛАР	1,39
13	МОРФЕЙ	1,25	13	АНТИПОЛИЦАЙ	1,28
14	ВУКА-ВУКА	1,23	14	ВИАРДО	1,22
15	ЛАКТОФИЛЬТРУМ	1,13	15	ДРАЖЕ ВЕЧЕРНЕЕ	1,12
16	ОКУЛИСТ	1,11	16	ЯНТАРНАЯ КИСЛОТА	1,12
17	ЦЫГАПАН	1,10	17	НАТУРИНО КАРАМЕЛЬ	1,11
18	ЗОЛОТОЙ КОНЕК	1,08	18	СЕРДЕЧНЫЕ ТРАВЫ	1,08
19	АСТИН	1,03	19	ЧАЙ ПОХУДЕЙ	1,05
20	ЮЙ ШУ	0,89	20	КАЛЬЦИД	1,03

хорошо продается. В натуральном ТОПе-20 первое место занял ГЕМАТОГЕН РУССКИЙ (12,36% упаковок). Эта БАД имеет низкую цену (около 5 рублей за упаковку) и довольно часто приобретается населением не как добавка к пище, а как сладость.

Лидеры продаж среди фирм-производителей БАД по стоимостному и натуральному показателям отображены в *таблице 2*. Первое место по стоимостному показателю заняла фирма ДИОД (11,00 % USD), второе — ЭВАЛАР (10,46%), третье — КУРОРТМЕДСЕРВИС ООО (3,05%). В натуральном рейтинге лидером продаж стала компания ФАРМПРО ООО (17,08% упаковок). Второе и третье места соответственно у ЭВАЛАР (8,65 % упаковок) и у ДИОД (7,48%).

Биологически активные добавки представлены 15-ю разделами (согласно Федеральному реестру биологически активных добавок), соотношение продаж которых в стоимостном выражении представлено в *таблице 3*. Как видно из таблицы, лидером по стоимостному объему продаж стали БАД, входящие в раздел 2 «БАД к пище, влияющие преимущественно на процессы тканевого обмена» (30,06% USD). В данной таблице представлены также препараты-лидеры по стоимостному показателю в каждом из разделов реестра.

Биологически активные добавки находятся в широком ценовом диапазоне. Мы условно разделили все БАД на 6 ценовых диапазонов (*диаграмма 2*). Наибольший стоимостный объем реализации у биологически активных добавок, имеющих цену от 50 до 99 рублей за упаковку (29,94 % USD), наибольший натуральный — у БАД с ценой от 10 до 49 рублей за упаковку (41,68%).

Таблица 3

Соотношение продаж БАД в зависимости от раздела федерального реестра биологически активных добавок, % USD

БАД	Доля от стоимостного объема продаж всех БАД, % usd	Лидер продаж в разделе БАД	Доля от стоимостного объема продаж всех БАД, % usd
Раздел 1. БАД к пище, влияющие на функции центральной нервной системы	6,10	МОРФЕЙ	1,24
Раздел 2. БАД к пище, влияющие преимущественно на процессы тканевого обмена	30,06	ЧЕРНИКА-ФОРТЕ	2,71
Раздел 3. БАД к пище - источники минеральных веществ	4,63	ЙОД-АКТИВ	1,68
Раздел 4. БАД к пище, поддерживающие функцию иммунной системы	1,20	ДОЛГОЛЕТ	0,40
Раздел 5. БАД к пище - источники веществ антиоксидантного действия и веществ, влияющих на энергетический обмен	5,79	КАПИЛАР	3,83
Раздел 6. БАД к пище, влияющие на функцию сердечно-сосудистой системы	4,62	АТЕРОКЛЕФИТ	1,56
Раздел 7. БАД к пище, поддерживающие функцию органов дыхания	1,72	ШАЛФЕЙ ЛЕДЕНЦЫ	0,12
Раздел 8. БАД к пище, поддерживающие функции органов пищеварения	11,15	ЛАКТОФИЛЬТРУМ	0,89
Раздел 9. БАД к пище для лиц, контролирующих массу тела	10,95	ИДЕАЛ	1,35
Раздел 10. Биологически активные добавки к пище, снижающие риск заболеваний органов мочеполовой системы	1,34	ПРОЛИТ СУПЕР	0,17
Раздел 11. БАД к пище, поддерживающие функцию опорно-двигательного аппарата	6,26	АРТРОВИТ	1,30
Раздел 12. БАД к пище, влияющие на гуморальные факторы регуляции обмена веществ	5,55	КРАСНЫЙ КОРЕНЬ	1,30
Раздел 13. БАД к пище, влияющие на процесс детоксикации и способствующие выведению из организма чужеродных и токсичных веществ	3,56	ГУДЗОН	1,91
Раздел 14. БАД различных групп	6,61	ГЕМАТОГЕН РУССКИЙ	1,12
Раздел 15. БАД к пище, влияющие на лактацию	0,46	ФИТОЧАЙ ЛАКТАВИТ (МОЛОКОГОННЫЙ)	0,21

Диаграмма 3

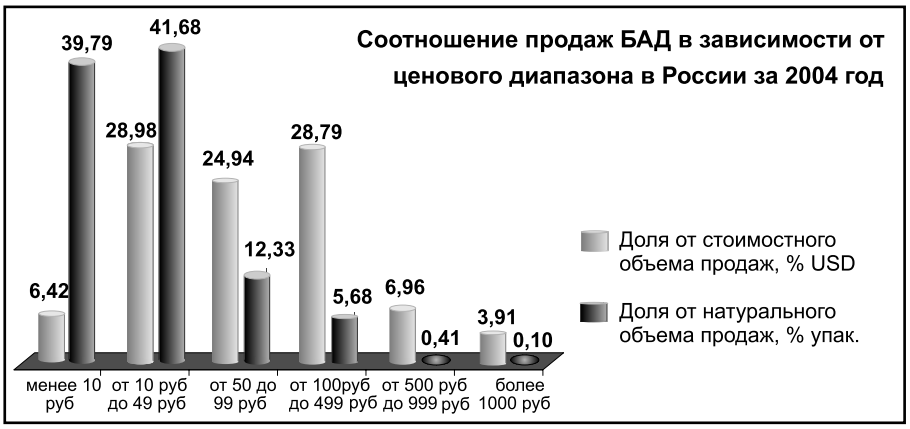

Таблица 2

ТОПы-10 продаж производителей БАД в России за 2004 год

ТОП-10 продаж производителей БАД по стоимостному показателю, % USD			ТОП-10 продаж производителей БАД по натуральному показателю, % упак		
N п/п	Фирма-производитель	Доля от общего стоимостного объема продаж БАД Группы, % USD	N п/п	Фирма-производитель	Доля от общего натурального объема продаж БАД Группы, % упак
1	ДИОД	11,00	1	ФАРМПРО ООО	17,08
2	ЭВАЛАР	10,46	2	ЭВАЛАР	8,65
3	КУРОРТМЕДСЕРВИС ООО	3,05	3	ДИОД	7,48
4	PHARMA-MED INC	2,87	4	ЛЕОВИТ НУТРИО	6,93
5	ФАРМПРО ООО	2,65	5	ГЕМАКОН	4,35
6	FERROSAN AG	2,49	6	ЭКЗОН БГП	2,72
7	АКВА МДТ/АКВИОН	2,39	7	NATUR PRODUCT	2,68
8	NATUR PRODUCT	2,11	8	БИОКОР ООО	2,47
9	NATURE WAY INTERNATIONAL, INC.	1,92	9	КУРОРТМЕДСЕРВИС ООО	2,15
10	IRWIN NATURALS	1,57	10	ELANDA	1,50

Ассортимент биологически активных добавок с каждым годом увеличивается, интерес к ним возрастает как у населения, так и у специалистов различных областей медицины. Однако нельзя применять БАД бесконтрольно, основываясь только на рекламе или советах знакомых. Необходимо внимательно ознакомиться с аннотацией, показаниями и противопоказаниями, побочными действиями, а при необходимости проконсультироваться у лечащего врача или провизора в аптеке.

Недоговорова Ксения,
DSM Group

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ (812) 320-06-22, 320-06-23, 320-06-24, 324-73-50